

“기술력이 곧 경쟁력” 품질혁신의 리더

10 광주일보

제17411호 2006년 3월 31일 금요일

■수성전자

光州日報社·중기청 선정 ‘이달의 자랑스런 중소기업인’

■SASA & 토포제리

광주일보사와 광주·전남지방중소기업청은 ‘이달(1~3월)의 자랑스런 중소기업인’에 조성수 수성전자 대표, 채희중 SASA & 토포제리 대표, 유영근 대나무건강나라 대표를 선정, 30일 시상식을 가졌다. 세 기업은 책박한 제조업 토양에서 신기술 및 신제품 개발에 앞장서 높은 매출을 기록해낸 ‘성공신화’의 주인공으로 꼽히고 있다.



광주일보사와 광주·전남지방중소기업청은 30일 광주일보사 회의실에서 ‘이달의 자랑스런 중소기업인상’ 시상식을 가졌다. 왼쪽부터 유영근 대나무건강나라 대표, 장순호 광주·전남중기청장, 채희중 토포제리 대표, 조성수 수성전자 대표. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

■대나무건강나라

대일차·분말 해외 공략

“올해는 전체 매출중 수출비중을 30%까지 끌어올릴 계획입니다.” 대일차와 대일분말을 생산하는 (주)대나무건강나라의 싹이와 한과를 제조하는 호정식품(담양군 금성면)을 운영 중인 유영근(56) 대표는 “아울러 수출 대상국을 미주지역에서 유럽 및 러시아 쪽으로 넓혀나갈 것”이라고 밝혔다.

유 대표는 1990년 호정식품을 설립, 내수에 주력하는 한편 2003년 설립한 대나무건강나라로 해외시장 개척에 나서고 있다. 대일차와 대일분말은 지난해 수출 제품 품질평가가 까다로운 미국 등지를 공략, 10만달러 어치를 판매했다. 올해는 유럽과 러시아 등지에서 벌

써 16만달러 수출오더를 받아놓고 있어 20만달러 달성은 무난하다는게 유 대표의 얘기다. 유 대표는 “앞으로도 캐나다·일본 등지를 겨냥, 수출선을 확보해 글로벌 식품기업으로 자리매김할 것”이라며 “무엇보다 친환경제품을 만들어 청정한 답장을 널리 알리고 싶다”고 강조했다. 호정식품과 대나무건강나라의 매출은 2004년 5억200만원, 2005년 5억6천400만원에 이어 올해는 6억5천만원이 목표다. /이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

보안등 점멸기 실용화

보안등·가로등제어기·절전제어기 등을 생산하는 수성전자(광산구 용봉동) 조성수(37) 대표는 “이번 수상을 계기로 향후 우리 일상생활과 밀접한 신기술·제품 개발에 전력을 다할 계획”이라고 소감을 밝혔다. 조 대표는 특히 전기절약기능과 농작물 보호기능을 갖춘 보안등점멸기와 같은 실용적인 제품개발을 통해 위기에 처한 농업과 농민들에게 보탬이 되도록 하겠다고 덧붙였다.

지난 2000년 설립된 수성전자는 끊임 없는 연구개발을 통해 실용신안 3건, 의장등록 1건을 등록해놓고 있으며, 현재 산업자원부와 중소기업청 연구과제를 수행 중이다.

제품의 품질을 높이고 원가절감을 실현하기 위해 2004년 품질경영시스템(ISO-9001, 2001)을 도입한데 이어 지난해에는 부설연구소를 설립하기도 했다.

조 대표는 “지난해 업그레이드된 관공서용 보안등과 부두 점멸등 연구를 완료, 오는 4월 초부터 양산체제에 들어갈 경우 매출이 급상승할 것”이라고 말했다.

수성전자는 2004년 매출 11억4천700만원에서 지난해 20억원, 올해 30억원을 예상하고 있다.

고용인원도 7명에서 10명으로 늘어난 전망이다.

주가	환율	금리
+5.42	+0.90	+0.01
1,338.14 (코스피지수)	976.10원 (원/달러)	4.89% (3년만기 국고채)
코스닥지수	653.05	(+13.00)
다우(29일)	11,215.70	(+61.16)
나스닥(29일)	2,337.78	(+33.32)
닛케이	17,034.50	(+96.09)
엔-달러 환율(도쿄 17:00기준)	117.60엔	(-0.18)
유로-달러 환율	1.2066달러	(+0.51)
3년만기 회사채	5.22%	(+0.01)
클레리	3.94%	(-0.02)

기술신보, 지역기업 보증지원을 증가세

기술 경쟁력을 갖춘 기업 증가로 광주·전남지역에 대한 기술보증기금의 전국대비 보증액 비율이 매년 증가하고 있는 것으로 나타났다.

30일 기술보증기금(이하 기보) 광주기술평가센터에 따르면 최근 3년간 광주·전남지역에 대한 전국대비 보증지원은 2003년 1.86%, 2004년 2.15%, 2005년 2.37%, 2006년 2.7% 등으로 매년 증가하고 있다.

그러나 보증액은 전국적인 감소추세에 따라 2003년 6천118억원에 달했으나 2004년 5천176억원, 2005년 4천980억원으로 감소했고 올해 계획액도 4천657억원으로 줄었다.

기보 광주센터 황인문 RM지점장은 “보증 기준이 양적 공급에서 선택과 집중의 질적 공급으로 바뀌면서 광주·전남 배정액도 동반 감소할 수밖에 없지만 전국대비 공급률은 매년 늘고 있다”며 “올해부터는 창업 5년 이내의 기술혁신 선도기업에 대한 기술평가보증을 우선 적용, 기술력있는 기업의 자금난 해소를 돕겠다”고 말했다.

/정필수기자 bungy@kwangju.co.kr

Life Stylist 현대백화점 HYUNDAI

Green Life

늘 푸른 생활 - 내 인생의 그린 라이프!

250년 전통 「울시」 특별초대전
6층 컬렉션샵 (3/31~4/8)

면티	36,000원
스웨터	54,000원
바지	54,000원
점퍼	100,000원

Wolsey

Surprise Price 매일 1,000분께 놀라운 가격에 드립니다

7만원이상 구매고객께 특별가 3,000원에 드립니다

15만원이상 구매고객께 특별가 7,000원에 드립니다

현대백화점 광주점

POWER SALE

일부품목제외 (3/31~4/16)

연장영업 3/31(금), 4/1(토), 4/2(일) 오후 8시 30분까지
영업인내 4/3(월) 정상영업합니다

30% 여성정장 오리자날리 40% (3/29~4/20) 이현영 30~50% (3/24~4/16)
남성의류 켈릭시/로가디스/마데스트로/벤스타 외 (3/16~4/16)
골프웨어 임드레강골프 (3/24~4/16) 웨어/세외, 임페리얼 (3/31~4/16)
유니캐주얼 U.G.I.Z (3/17~4/30), 크릭스 (3/17~4/16) 일부품목제외

20% **타스(DAKS) BIG SALE** (3/24~4/16)
핸드백 20~15%, 가방/시계 수제화 10% (3/17~4/16) 15%
속내 키링 (3/24~4/16) 40% 신사 (3/17~4/16) 웨어 (3/17~4/16) 50%

제화/핸드백/컬렉션 SALE 2층 (3/17~4/16)
금강/랜드로버/레노미 (3/31~4/9) 4/10~16 10% 랜드로버 40% (4/10~4/16)
*국립현대미술관으로도 구입 가능합니다
에스콰이어 (3/31~4/16) 켈릭시 (3/24~4/16)
영에이지 (3/24~4/2) 40~9 20% 현대백화점 특별가제
핸드백 카운테스마라, 가파치 (3/17~4/16) 앤플라인 10% (3/24~4/16)
여성의류 96my/동보이 (3/24~4/16) 아이칼레바 20~10% (3/24~4/16)
남성의류 워트 (3/17~4/16) 코모도/파코라반 20~10% (3/17~4/16) 리드룩스 10% (3/17~4/16)
아동/유아 천우 (3/17~4/16) 고즈프츠/티파니/블루키드 (3/17~4/30)

생기발랄 '비비안' 현대단독전 4층 (3/31~4/16)
브래지어/팬티(여) 15,000/5,000원
슬림/잠옷 24,000/30,000원

名品 핸드백/의류 스타일 제안 1층 (3/31~4/16)

타이츠	94,000~142,000원
가디건	262,000~750,000원
핸드백	278,000~685,000원
타이츠	126,000~261,000원
타이츠	141,000~237,000원
가디건	302,000~387,000원