

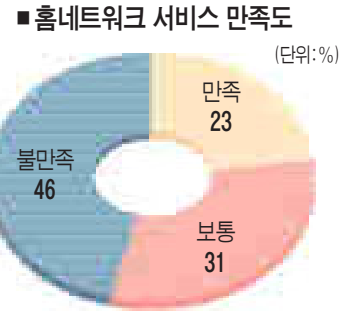
[정보·과학]

“홈네트워크 서비스 불만족” 46%

■KT, 시범서비스 이용자들에게 물어보니...

‘5살난 아들이 집에서 무슨 일을 하는 지 사무실에서 인터넷으로 보고, 집 밖에서 부위 가느라인지 불을 끈다. 인터넷에서 보고 싶은 영화를 골라 TV로 본다’ 영화 속 얘기가 아니다. 지금도 가능한 현실이다. ‘홈 네트워크’ 기술의 발전 덕이다.

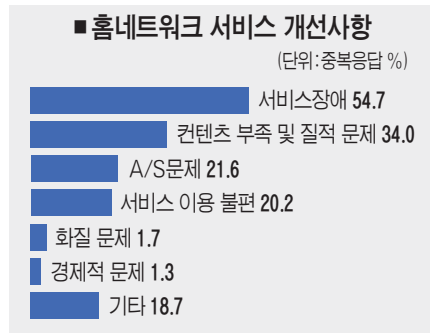
광주시 서구 풍암동 동부센트레빌 아파트와 광주과학기술원 사택 주민들은 지난 1월까지 미래의 세계를 직접 겪은 체험자들이다. 신문이나 방송에서 막연히 들었던 ‘꿈만 같은 일’을 남보다 앞서 경험했던 이들이 ‘홈네트워크’에 매긴 점수는 몇 점이나 될까.



은 인터넷·병원 방문 등으로 대체할 수 있다는 점에서 선호도가 떨어졌다.

◇돈 주고 본다면? ‘글쎄요’

홈네트워크 서비스를 상용화하게 되면 이용할 지 여부를 묻는 조사 결과, 조사 대상자의 52.7%가 ‘이용하지 않겠다’고 답했다. 남보다 한발 앞서 ‘꿈의 기술’을 경험했던 시민들 10명 중 5명이 이용하지 않겠다는 것. 그나마 ‘보통’이라고 답한 응답자(18.3%)를 감안하면 이용하겠다는 응답자는 29.0%에 불과한 셈이다.



정부가 통신업체의 계획대로 유비쿼터스가 생활 속으로 들어가기 쉬운 것만은 아니라는 지적을 받는다. 우선적으로 해결해야 할 숙제는 ‘서비스 장애’, ‘컨텐츠 부족’, ‘비용도 속제’다. 홈 네트워크에 필요한 기반시설을 설치하고 그에 필요한 제품을 갖추는 데 드는 비용(300~350만원)도 적지 않기 때문이다. 월 이용료도 풀어야 한다. 이용자들은 서비스 상용화 시 ‘서비스 안정성’ 다음으로 ‘월 이용료’, ‘기분료’, ‘초기 비용’ 등을 꼽았다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

KT측은 ‘경쟁력 있는 콘텐츠를 적절한 비용으로 안정적으로 공급하는 것’을 상용화를 위한 최대 숙제로 보고, 적극 반영토록 한다는 방침이다.

만족 23% 그쳐... “서비스 장애 개선 시급” 가전기기 원격 조정·VOD 서비스 ‘선호’

◇기대가 크면 실망도 큰 법?

KT가 홈네트워크 시범서비스를 제공받았던 광주과학기술원(40세대)과 동부센트레빌 아파트(60세대)를 비롯, 서울·경기(500세대)·대구(100세대) 등 전국 700세대를 대상으로 ‘홈네트워크 시범서비스 이용행태 조사’를 벌인 결과, 만족도는 3.6점에 불과했다.

홈네트워크는 PC·TV 등 가정내 가전제품과 통신제품을 하나의 네트워크로 묶어 디지털 데이터를 공유하는 한편 집밖의 네트워크와 쌍방향으로 통신하는 가정내 네트워크 환경을 가리킨다.

조사 대상자 300명 중 46%가 ‘불만족스럽다’, 31%는 ‘보통’, 23%는 ‘만족’으로 답해 홈네트워크 서비스에 대한 실망스러움을 표실했다.

홈네트워크·홈시큐리티·헬스케어·양방향DTV·인포테인먼트 등 세부 서비스도 대체로 불만족스러웠다.

특히 이용자들의 54.7%는 ‘서비스 장애’를 가장 시급히 개선해야 할 점으로 꼽았다. 인터넷에 접속해 보고 싶은 영화를 골라 TV로 보는 주문형 비디오(VOD) 등 서비스가 자주 끊어져 불안정하다는 것.

이외 ▲제공하는 콘텐츠 정보가 제한적이고 다양하지 못하다는 콘텐츠 부족 및 질적 문제(34.0%) ▲A/S문제(21.6%) ▲조작이 간편하지 못하거나 일반 휴대폰의 경우 원격 조정이 이뤄지지 않는다는 내용이 포함된 서비스 이용 불편(20.2%) 등이 뒤를 이었다.

언제 어디서든 휴대전화 등을 이용해 회사 일을 보고 집안일을 처리할 수 있도록 하는 홈네트워크 서비스가 풀어야 할 숙제다.

◇어떤 콘텐츠를 이용할까

조사 결과, 이용자들은 홈 네트워크 서비스 중 ▲홈 컨트롤(정보가전제어·생활기기 제어·원격 감침) ▲홈 시큐리티(침입 탐지·재난 방지) ▲인포테인먼트(VOD) 서비스에 높은 관심을 보였다.

홈 컨트롤 시스템은 집 밖에서도 가사나 전동·보일러·가전제품 등 가전 기기를 자유 자재로 제어하고, 작동할 수 있도록 하는 것. 예컨대 집 밖에서 휴대전화로 가스를 차단하거나 실내 온도를 조절할 수 있다.

홈 시큐리티 시스템은 집이 비어 있는 동안 누가 뺄을 누르는지 확인할 수도 있고, 도둑이 들 경우 휴대폰에 경고 메시지가 전송되고 긴급 상황에서는 112 자동 신고도 가능하다. VOD 서비스도 선호도가 높은 서비스로 예상됐다.

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

반면 ‘네트워크 게인’, ‘T-Commerce(TV 쇼핑)’ ‘원격 의료상담’, ‘T-Mobile’서비스 등

나도 한국인 첫 우주인 될 수 있을까

■자격 조건

- 만 19세 이상 남녀, 영어·러시아어 회화 가능자
- 기초체력 보유자(3.5m 단축마라톤 20분 주파)
- 우주비행에 지장을 초래할 수 있는 병력·질식사 제외
- 출산 후 최소 6개월 경과
- 중력 가속도를 견디는 능력(가속 수직방향 8G, 머리 수직방향 5G)

■신체 조건

- 키: 150~190cm(앞은 키 80~99cm)
- 체중: 50~95kg
- 시력: 나안 0.1, 교정 1.0이상(굴절률 ±6디옵터 이내)
- 혈압: 수축기 140~90, 이완기 90~60
- 발크기: 29.5cm 이하

■선발 일정

- 2006년 4월 21일—우주인 후보 모집 공고
- 2006년 4월~12월
 - 1단계: 300명 선발—기초체력, 신체검사, 서류-필기시험(영어-상식)
 - 2단계: 30명 선발—우주 환경에 맞는 정신-심리-체력 등 심층 평가
 - 3단계: 10명 선발—24시간 심전도, 뇌영상촬영 등 정밀신체검사
- 2006년 12월~2007년 1월
 - 4단계: 2명 선발—폐쇄공간 적응 고압실 검사, 훈련비 비행기 탑승 평가, 러시아 가가린 우주인훈련센터 의료진 후보자 정밀검사
- 2007년 1월~2008년 3월—러시아 현지 훈련(가조 및 고등훈련)
- 2008년 4월—최종 1명 선발, 러시아 우주국 탐승국제우주정거장 체류

자료: 과학기술부, 한국항공우주연구원



“어려버, 모두 뇌가 있지요? 뇌가 없는데 무슨 일이 일어나는가?” 강연회 때 이렇게 물으면 모든 사람들은 웃는다. 뇌가 없는 사람은 아무도 없기 때문이다.

그렇다. 뇌가 없는 사람은 아무도 없다. 그런데도 우리는 자신의 뇌를 거의 의식하지 않고 살아간다. 자신의 힘이 미치는 영역 밖에 있는 존재, 이것이 바로 사람들이 뇌에 대해 갖고 있는 일반적인 생각이다. 뇌가 있기 때문에 보고 듣고 생각하고 말할 수 있지만, 정작 자기의 뇌를 직접 보거나 만질 수 없기 때문에 우리는 뇌가 자기 몸의 일부라는 사실을 잊어버린다.

더욱이 뇌에 대한 연구가 충분하지 않기 때문에 뇌의 기능은 태어날 때부터 유전적으로 결정되어 성인이 되고나면 더는 어떻게 해 볼 도리가 없다고 생각

서 그 정보들을 직접 검색, 선택, 정화할 수 있어야 한다. 이는 곧 정보의 노예가 아닌 정보의 주인이 되는 과정이다. 정보의 주인은 인간의 뇌가 가진 본래의 기능(Health), 행복(Smile), 평화(Peace)를 선택하는 순간 이루어진다”는 ‘HSP 법칙’을 깨달은 사람이다.

생각하는 대로 에너지 만들어

사람들은 누구나 건강, 행복, 평화로움이 발현되는 상태인 HSP현상을 원한다. 하지만, 그 현상을 일으키는 메커니즘을 자신의 뇌에 가지고 있다는 것을 아는 사람은 많지 않다. 그 가능성은 인간이 ‘HSP’를 선택할 때 현실이 된다. 이것은 어렵게 생각할 필요가 없는 자연

뇌를 아는 것이 나를 아는 길

하는 사람이 의외로 많다. 그리고 자기 스스로 자신의 뇌를 변화시킬 수 없다고 생각하기 쉽다. 심지어 아무 죄 없는 부모를 원망하기도 한다. 이 모든 것은 뇌를 잘 모르기 때문이 비롯된 것이다.

뇌는 눈으로 볼 수 없고, 만질 수 없다는 이유로, 접근하기가 까다롭고 어렵게 여겨지지만, 뇌가 우리의 몸과 삶에서 어떤 역할을 하는가를 중심으로 접근하면 의외로 쉽게 이해할 수 있다. 뇌는 기본적으로 우리 몸의 신진대사와 생명활동을 관장하고 있고, 물질로 이루어져 있는 신체부위인 동시에 우리의 정신적인 활동, 즉 사고, 판단, 감정 등을 관장하고 있는 곳이다.

이처럼 우리 뇌는 스스로 도움이 된다고 판단하고 그것을 ‘선택’ 하는 순간 반응한다. 순수한 믿음을 바탕으로 한 선택이란 정신적 작용이 인체에 물질적 변화를 가져오는 것이다. 뇌는 생각하는 대로 에너지를 만들어 내기 때문이며 바로 이것이 우리의 뇌가 가진 본래의 기능이다.

결국 모든 핵심은 뇌에 있다. 그리고 더욱 중요한 것은 나의 뇌가 가진 무한한 가능성을 믿는 것이다. 그리고 그러한 믿음과 선택이 가져오는 뇌력은 자연스럽게 ‘HSP 현상’을 창조해낼 것이며, 그 때 비로소 우리는 자신의 뇌가 발휘하는 가장 강력한 힘, 내안에 있는 무한한 가능성을 알게 될 것이다.

(한국뇌과학연구원장)

인간 가치, 뇌 속 정보와 비례

더불어, 뇌 속에는 우리가 살아오면서 얻은 수많은 정보가 들어있고, 그 정보들이 쌓여 우리의 인생관과 세계관 등을 만들어내기도 한다. 즉, 뇌 속에는 우리의 과거와 현재, 미래에 대한 정보가 모두 들어있는 것이다.

그렇기 때문에 한 인간의 가치 또한, 뇌 속에 들어있는 정보의 질과 양에 비례한다. 인간이 뇌를 잘 활용하기 위해

공 시 최 고	
<p>사건번호 신 청 인</p> <p>1)주소, 종류, 번호, 금액 2)발행일(지급일) 3)발행인(지급지)</p> <p>2005카공 308 이재열 1)전남 고흥군 표부면 갈부리 1162-19 자기앞수표(58851882) 금500,000원 2)2005년 6월 13일 3)모두무채국</p> <p>2006카공 65 김원지 1)여수시 공화동 1212 자기앞수표(12087447-51) 각금100,000원(6매) 2)2006년 2월 27일 3)국민은행 여수지점</p> <p>2006카공 66 유영희 아산비지영 대표이사 박지영 1)여수시 신월동 197-22 약속어음(00042300) 금20,000,000 2)1990년 6월 13일(1990년 9월 13일) 3)(유)여수보통공사(광주은행 국공점점) 1)약속어음(00516121)금15,000,000원 2)1988년 8월 21일(1988년 11월 21일) 3)(유)여수보통공사(광주은행 국공점점) 1)약속어음(00516122) 금30,000,000원 2)1988년 9월 5일(1989년 12월 7일) 3)(유)여수보통공사(광주은행 국공점점) 1)약속어음(01149761-2) 미기재 2)1994년 12월 30일(미기재) 3)(유)여수보통공사(광주은행 국공점점) 1)당좌수표(00099588-9) 미기재 2)1994년 1월 3일(미기재) 3)(유)여수보통공사(광주은행 국공점점)</p> <p>2006카공 68 김병복 1)순천시 인월동 54-11 약속어음(자기28419455) 금50,820,000원 2)2006년 2월 17일 3)라인외(주)(중소기업은행 동광양지점)</p> <p>2006카공 70 추교현 1)순천시 벽암동 368-21 자기앞수표(10145566) 금500,000원 69284384~6 각금100,000원(3매) 2)2006년 2월 27일 3)한국외환은행 순천지점</p> <p>2006카공 71 김상복 1)순천시 동외동 선미중앙하이츠 804호 자기앞수표(가라96875471~80) 각금100,000원(10매) 2)2006년 3월 7일 3)국민은행 순천지점</p> <p>2006카공 72 이현기 1)광양시 중동 1763-10 자기앞수표(라가40494944) 금1,000,000원 2)2006년 2월 10일 3)광주은행 광영지점(광양시)</p> <p>2006카공 73 정명근 1)여수시 선원동 남양아파트 102-101 약속어음(28787000) 미기재 2)미기재 3)미기재(우리은행 여천지점)</p> <p>2006카공 74 김한용 1)광양시 광양읍 구산리 매화주공아파트 104-1201 자기앞수표(81102771-5) 금1,000,000원(5매) 2)2006년 3월 6일 3)농협중앙회 광양시지부</p> <p>2006카공 75 신화산업(주)대표이사 김원배 1)여수시 중동동 782 약속어음(자기03336566) 미기재 2)미기재(미기재) 3)신화산업(주)(광주은행 여천지점)</p> <p>2006카공 76 신화산업(주)대표이사 유정근 1)여수시 중동동 1672 약속어음(자기2723427) 미기재 2)미기재(미기재) 3)신화산업(주)(광주은행 여천지점)</p> <p>2006카공 77 김병근 1)광양시 중동 1434 주공2차 104-705 자기앞수표(가나20297538-9, 가나20297540) 각금100,000원(3매) 2)2006년 2월 23일(미기재) 3)조흥은행 동광양지점</p> <p>2006카공 78 박태환 1)광주광역시 서구 신창동 신창2차 부영아파트 209-708 자기앞수표(90281206-15) 각금100,000원(10매) 2)2006년 2월 24일 3)순천농협 승주지점</p> <p>2006카공 79 김원중 1)광양시 광양읍 구산리 매화주공아</p>	