

2005년 광주·전남 상장기업 수익성 악화

1,000원 투자 93원 벌었다

자기자본이익률 1년새 26% 하락

지난해 광주·전남지역 상장기업들의 자기자본이익률(ROE)은 9.30%로 1년 전에 비해 4분의 1이나 감소한 것으로 나타났다. 이는 기업당 평균 1천원의 자본으로 93원의 이익을 낸 것으로 당기순이익 감소 등 기업들의 수익성이 악화됐기 때문으로 분석된다.

24일 증권선물거래소 광주사무소에 따르면 거래소와 코스닥에 상장된 광주·전남지역 21개 기업(12월 결산법인)의 지난해 실적을 분석한 결과 이들 기업들의 자본총계는 총 2조8천703억원인데 비해 당기순이익은 2천671억원으로

자기자본이익률(ROE)이 9.30%로 집계됐다. 광주·전남기업들의 지난해 ROE는 2004년 12.65%에 비해 26.48%나 감소한 것이며, 전국 515개 상장사의 지난해 ROE 13.30%에 비해서도 4%포인트 낮은 것이다.

특히 지난해 ROE가 10% 이상인 기업은 8개사로 전년에 비해 3개사가 줄어들어 ROE가 마이너스인 회사는 전년

도 4개사에서 지난해 7개사로 늘었다.

ROE가 높은 회사는 도로안전시설물 전문업체인 동아에스텍(18.06%)을 최고로 셋톱박스 제조업체인 셀러(17.24%), 광주신세계(16.70%), 폐기물처리업체 와이엔텍(15.16%) 순이었다.

지역기업들의 ROE가 감소한 것은 당기순이익 감소로 인한 수익성 악화가 주원인이지만 기업들의 재무구조 개선에 따른 부채비율 하락 등 자본총계 증가도

▲ROE(Return on Equity)
=기업들의 이익창출 능력을 나타내는 수치로 당기순이익을 자기자본으로 나눈 뒤 100을 곱해 산출한다. 예를 들어 ROE가 10%라면 1천원을 투자해 1년 동안 100원의 이익을 냈다는 의미다. ROE가 높은 기업은 자본을 효율적으로 사용해 이익을 많이 내는 기업으로 통상 주가도 높게 형성되는 경향이 있다.

■광주·전남지역 상장법인 ROE 현황

(단위: 백만원, %)

회사명	당기순이익	자본총계	'04년 ROE	'05년 ROE
보해양조	5,880	69,125	3.07	8.51
셀러	7,574	43,932	20.62	17.24
화천기공	8,601	74,493	8.40	11.55
광주신세계	18,936	113,363	13.53	16.70
동아에스텍	5,962	33,017	18.90	18.06
조선내화	25,131	259,009	10.11	9.70
금호타이어	98,199	996,936	17.19	9.85
DSR제강	2,133	29,844	10.91	7.15
금호산업	90,000	992,212	17.06	9.07
대우디앤씨	1,733	11,484	-40.09	15.09
대우엔텍	-2,831	6,568	-52.01	-43.10
로케트전기	-3,208	17,769	-27.81	-18.05
웨일에스텍	2,155	20,629	5.92	10.45
와이엔텍	4,380	28,898	31.17	15.16
성원파이프	3,155	22,702	31.78	13.90
부국철강	3,623	64,699	17.67	5.60
디지털텍	-1,053	15,280	4.14	-6.89
서산	-588	21,797	13.17	-2.70
폴리플라스	-449	10,968	5.62	-4.09
행남지기	-870	33,734	0.59	-2.58
피루	-1,404	3,847	-178.88	-36.50
전체	267,059	2,870,306	12.65	9.30

※12월 결산법인 순이익과 자본총계는 2005년말 기준

10 광주일보
제17431호 2006년 4월 25일 화요일

주가	환율	금리
-20.37	-8.80	-0.03
1,430.94 (코스피지수)	939.80원 (원/달러)	4.88% (3년만기 국고채)

코스닥지수	695.70	(-5.79)
다우(21일)	11,347.45	(+4.56)
나스닥(21일)	2,342.86	(-19.69)
닛케이	16,914.40	(-489.56)
엔-달러 환율(도쿄 17:00기준)	115.20엔	(-0.48)
유로-달러 환율	1.2357달러	(+0.44)
3년만기 회사채	5.15%	(-0.04)
클레미	3.97%	(-0.05)

성실납세자 2,800명에 세금포인트

광주지방국세청(청장 이명래)은 5년간 누적포인트가 1천점 이상인 성실납세자 2천800명에게 세금포인트 안내문 발송한다.

세금포인트는 납세자가 2000~2004년 납부한 종합소득세·양도소득세·근로소득세 등을 대상으로 부여하며 세액 10만원당 1점을 주되 고지서를 받고 납부한 세액은 0.3점을 주고 있다. 포인트가 100점 이상인 경우 연간 2억원 한도로 납기연장 또는 징수유예시 납세담보를 면제받을 수 있고, 1천점 이상이 되면 민원봉사실에 설치된 '성실납세자 전용창구' 이용이 가능하다.

국세청 관계자는 "성실납세자가 납세담보면제 등 인센티브를 사용할 때 활용할 수 있는 세금포인트 카드를 제작 보급할 예정"이라며 "장기적으로 포인트 실적에 따라 사회적 혜택을 제공하는 등 우대내용을 확대해나갈 것"이라고 밝혔다.

/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

농협중앙회, 광주여대와 1교1촌 협력 체결

농협중앙회는 최근 광주여대와 1교1촌 자매결연과 산학협력력을 체결했다. (사진)이에 따라 양 기관은 인재양성과 지역 농업발전을 위한 공동연구 등을 추진하게 된다.

특히 광주여대 폼마케팅학과는 농협중앙회 광주콜센터(센터장 이종기)와 텔레마케팅실습, 교육시설 공동활용, 취업지원 등 협력사업을 강화하기로 했다.

또 농협중앙회는 강진군 군등면 덕천리 마을회관에서 덕천마을과 '1사1촌' 결연식을 갖고 마을발전기금 지원, 교류강화 등을 약속했다.

/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr



"우리 음식점은 농협쌀 사용합니다"

농협전남지역본부(본부장 박용순)는 "우리 음식점은 농협쌀을 사용합니다"라는 내용의 스티커 2만매를 제작, 농협쌀을 사용하고 있는 음식점에 부착하는 등 24일부터 전남쌀 사랑운동 확산에 나섰다. 지역본부 김수공 부분장은 "올해부터 수입되는 47만1천1천 중 5만7천이 밥쌀용으로 수입돼 시중에 판매되는 것에 대비, 소비자 권익보호와 우리쌀 지키기 차원에서 스티커를 제작했다"고 말했다.

농협전남지역본부(본부장 박용순)는 "우리 음식점은 농협쌀을 사용합니다"라는 내용의 스티커 2만매를 제작, 농협쌀을 사용하고 있는 음식점에 부착하는 등 24일부터 전남쌀 사랑운동 확산에 나섰다. 지역본부 김수공 부분장은 "올해부터 수입되는 47만1천1천 중 5만7천이 밥쌀용으로 수입돼 시중에 판매되는 것에 대비, 소비자 권익보호와 우리쌀 지키기 차원에서 스티커를 제작했다"고 말했다.

<농협전남지역본부 제공>

광주상의회장 직무대행 복수 추천

금호측

무등(주) 김국용 회장
금광기업 고제철 회장

광주지법 제9민사부(부장판사 김재영)는 24일 오전 지방 2003호 법정에서 '광주상의 마형렬 회장과 3명의 부회장과 4인에 대한 직무정지 가처분 신청'에 대한 3차 심리를 열었다.

남양측

매일유업 정상길 고문
영진건설 김규룡 대표

매일유업 정상길 고문과 김규룡 대한 건설협회 전남도회장(영진건설 대표)을 추천했다.

/최원일기자 cki@kwangju.co.kr

3월중 광주 수출 20억달러 돌파

환율급락·고유가 악조건속 월별 최고치 경신

환율하락과 고유가 등 악조건에도 불구하고 3월중 광주지역 수출액이 월별 최고기록을 경신하면서 1·4분기 수출액이 사상 최초로 20억달러를 돌파했다.

한국무역협회 광주·전남지부(지부장 고영만)에 따르면 3월중 광주 수출액은 지난해 동월대비 18.0% 증가한 7억3천500만달러를 기록했다. 1·4분기 수출액은 26.9% 늘어난 20억1천400만달러로, 지난 2003년 4·4분기에 10억달러를 넘어선 이후 2년만에 20억달러를 넘어섰다.

1·4분기중 품목별 수출은 반도체(4억9천300만달러)가 60.2% 증가한 것을 비

롯해 승용차(4억6천900만달러·31.4%), 냉장고(1억6천100만달러·54.4%), 진공청소기(8천100만달러·54.9%), 세탁기(7천400만달러·85.4%) 등이 주도했다.

그러나 에어컨(3천300만달러·54.2%), 화물자동차(1억1천600만달러·28.5%), 타이어(2억3천100만달러·1.3%), 펌프(3천400만달러·11.5%) 등은 부진했다.

3월중 수입은 지난해 동월대비 20.3% 증가한 3억1천900만달러, 1·4분기 누계는 30.3% 늘어난 9억3천300만달러로 10억8천100만달러의 흑자를 기록했다.

/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

광주·전남 가계·기업 대출 증가

2월중 여·수신 동향

지난 2월중 광주·전남지역 금융기관의 여신과 수신이 모두 증가한 것으로 나타났다.

한국은행 광주전남본부가 23일 발표한 '2006년 2월중 광주·전남지역 여·수신 동향'에 따르면 총 수신은 51조3천400억원으로 전월대비 3천396억원이 증가했다.

수신 증가액을 보면 예금은행은 전월에 비해 2천485억원, 비은행기관은 911억원이 늘었다.

수신 증가의 원인은 대학 등록금과 지방자치단체의 금고자금 등의 예치로 저

축성예금 및 요구불예금이 크게 늘었기 때문이다.

광주·전남지역 총 여신도 38조6천억원으로 전월대비 2천332억원이 증가했다.

예금은행과 비은행기관의 여신 증가액은 각각 1천873억원과 459억원으로 학자금 대출과 실·연휴에 따른 신용카드 대금 결제 등 가계대출을 중심으로 증가했다.

한국은행 관계자는 "연초 주식시장의 약세로 인해 투자신탁의 증가세가 둔화됐으나 예금은행의 수신이 호조를 보였고, 대출도 가계 및 기업대출이 모두 증가했다"고 말했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

국민나리자동차보험은 한국교직원공제회에서 출자한 전문 자동차보험회사로, 대가입을 업계 1위, 최고의 고객만족도 등 신뢰성과 전문성을 인정받고 있습니다.

기본 15% 절감

ABS장착 & AUTOC차량 최대 6% 절감

43세이상 한정특약 약 7% 절감

꼼꼼히 따져볼수록 보험료가 절약됩니다.

고객이 다르면 보험도 다릅니다.

보험종류	보험료	보험료	보험료
승용차	515,430	758,250	775,430
중형차	581,260	772,750	790,030
중대차	579,990	782,330	840,080
중형차	587,770	814,350	863,770
중대차	627,330	812,310	877,790

가입문의: 지역번호없이 **1566-3000**

www.educar.co.kr

한국교직원공제회 전문자동차보험 **educar** 에듀카

www.educar.co.kr

업계 최고의 보상서비스

53% 34% 32%

에듀카 1사 1차

▶ 업계 최고의 보상 서비스

▶ 사고처리 고객 만족도 95%

▶ 20년 차 경험과 서비스 노하우

추천하고 싶은 특권, 멤버십 서비스

나의 가족을 위한 혜택 (7급은행-DC 제휴카드)

멤버십카드

- 입회 후 1년 내 보험료 10% 할인 혜택
- 입회 후 2년 내 보험료 10% 할인 혜택
- 국내 최초 보험료 할인 10%의 추가 할인
- 국내 유일 미용 휴먼케어 카드 및 부속 증정 혜택
- 환불 면제에 관해

자동차 정비·관리의 원스톱 서비스

- 20가지 항목 무상 점검 서비스
- 9가지 항목 무료 보충 서비스
- 147가지 항목 정비공임 10% 할인

24시간 콜센터: 1566-3000 (지역번호 없이) www.educar.co.kr