

100세 사회를 준비하자

노후 재테크 건강테크 실버산업

2010년 시니어산업 41조 규모 '급성장'

유료 양로시설 1년 새 65% 급증
중·日도 고령사회... 수출전망 밝아

일본과 유사한 인구구조를 보이는 우리나라의 경우 2008년경 고령친화산업 곧 시니어산업이 도입기에 접어들 것으로 전망된다.
박재정 LG경제연구원 연구위원은 "2010년이 되면 50대 이상 시니어세대 비중이 전체 인구의 30%에 육박할 것"이라며 "시니어산업 규모는 2010년부터 빠르게 성장할 것"이라고 내다봤다.

이밖에도 보험료를 비롯, 여가활동 및 생활관련 부문에서 시니어산업의 폭발력은 엄청나다.
한국보건사회연구원 관계자에 따르면 우리나라의 시니어산업시장은 2000년 17조원 규모였으나, 지난해 27조원으로 늘어났으며 2010년 41조원 규모까지 확대될 것으로 전망했다.
이 관계자는 "국내에서 시니어산업은 노인요양보조금에 도입되고, 연금급여가 전 국민으로 확대되는 2008년부터 꽃이 필 것"이라고 말했다.
국내 실버산업의 수출전망도 밝다. 가까운 이웃 중국은 이미 1999년 고령화사회에 진입했다. 60세 이상 노인이 1억4천500만명으로 총 인구의 11%에 달하며, 2025년에는 2억3천만명에 달할 전망이다. 전문가들은 "우리나라는 동아시아 쪽과 인체 지수가 비슷해 중국시장을 겨냥한다면 수출잠재력이 엄청나다"고 말한다.
고령사회에서 시니어산업이 얼마나 빨리 성장하는지는 일본의 예에서 증명된다. 일본의 시니어산업은 2001년 39조원에서 2005년 155조원으로 5년만에 4배나 성장했다. /이준태기자 jtee@kwangju.co.kr



극성 '장수팬션마을'
편안한 노후생활 보장
은퇴 세대들에 인기

지금 농촌은 소득과 인구감소, 고통화로 활력을 잃어가고 있다. 게다가 의료·복지·문화·교육환경 등 열악한 조건들은 공동화 현상을 더욱 부채질하는 추세다.
이같은 상황에서 곡성군이 추진하고 있는 시니어산업은 위기의 농촌에 새로운 희망을 불어넣는 프로젝트로 타 시군의 벤치마킹 대상이 되고 있다.
곡성군이 구상하고 있는 '장수팬션마을(노인도시)'은 오는 2008년 완공될 예정이며, 도시의 능력있는 은퇴세대가 농촌에서 편안한 노후생활을 할 수 있도록 살기 좋은 복합공간을 조성한다는 취지를 담고 있다.

538억원의 사업비를 들여 죽곡면 태평리 16만5천㎡(5만평) 부지에 주거시설(200세대), 복합노인복지시설(5천평), 문화·체육시설(5천평), 공원 및 주차장(2만평) 등을 갖춘 계획이다.
가구당 1억5천만원대에 분양될 주거시설은 남원·구례·순천·화순·담양·순창 등 인근 관광지는 물론 군내 각급 학교의 자원봉사활동 등과 유기적으로 연계돼 또 하나의 명소를 자리매김하게 된다.
곡성군 관계자는 "노인도시는 정부의 고령화사회 대책에 부응하고 지역경제 활성화, 국토균형발전이라는 세 마리 토끼를 잡을 수 있는 프로젝트"라고 말했다.

한편 곡성군은 ▲노인복지시설 신축 및 개·보수 ▲노인취업 ▲재가노인 돌봄 ▲경로식당 무료 급식지원 및 식사배달 ▲'공양미 삼백식' 모자 저소득노인 무료 개간시설 ▲노인교통수단·경로연금·생활용품 지원 등 다각적인 사업을 전개하고 있다.

Table with 2 columns: 부문 (Sector) and 전략 품목 (Strategy Items). Rows include 요양산업, 기기산업, 정보산업, 여가산업, 금융산업, 주택산업, 한방산업, and 농업.

요양·정보·여가·한방산업 유망
정부 '고령친화산업법' 9월 시행

고령친화산업 곧 시니어산업은 고령자 및 중·장년층의 건강과 편이, 안전을 도모하기 위해 민간기업이 시장경쟁원리에 의해 상품이나 서비스를 제공하는 산업이다.
따라서 정부나 사회단체 등이 소외계층에 대해 비영리 구호활동인 복지사업을 펴는 것과 구분되며, 그간 일반적으로

많이 사용돼온 '실버산업'과 동일한 의미를 지닌다.
현재 정부가 분류하고 있는 시니어산업은 요양·기기·정보·여가·금융·주거·한방·농업 등이다. (표 참조)
이같은 분류 외에 시니어층을 겨냥한 신문과 잡지들도 속속 창간되고 있다. 노인들을 독자층으로 한 주간신문인 '노인

시대'가 지난 2월 서울에서 창간돼 매회 8만부를 발행하고 있다.
4월에는 시니어 전문 월간지인 '아름다운 실버'가 창간됐으며, 3월 부산에서 창간된 월간지 '한국실버산업신문'도 점차 지평을 넓혀가고 있다. 또 출판·영상·공연 등 문화영역에서도 시니어의 발돋움에 맞추어는 추세다. 그동안 문화계는 20~40대의 연령층을 타깃으로 삼았으나, 최근에는 50대 이상의 시니어층을 확보하기 위해 다양한 전략을 구사하고 있다.
한편 정부는 시니어산업이 활성화될 경우 부분별 전후방 파급효과를 유발, 중소기업 발전 및 고용창출 등에도 크게 기여할 것으로 전망하고 있다.
고령친화산업이 다품종 소량생산, 맞춤형 서비스의 형태가 될 가능성이 높아 중소기업에 유리하며 노동집약적이기 때문에 취업유발효과도 높은 것으로 분석된다.
고용창출 면에서도 2007년 17만명, 2010년 41만명, 2020년 66만명의 일자리가 생길 것으로 예상되고 있다.
이에 따라 정부는 오는 9월 시행을 목표로 '고령친화산업진흥법' 제정을 서두르고 있다. 신성장동력이 될 고령친화산업을 체계적으로 발전시킬 수 있는 제도적 기반과 인프라를 구축하기 위해서다.
이 법이 제정되면 전후방 파급효과를 유발, 중소기업 발전 및 고용창출 등에도 크게 기여할 것으로 전망되고 있다.
고령친화산업이 다품종 소량생산, 맞춤형 서비스의 형태가 될 가능성이 높아 중소기업에 유리하며 노동집약적이기 때문에 취업유발효과도 높은 것으로 분석된다.

Advertisement for '25년 고객사랑!' (25 Years of Customer Love!) for '금수장관광호텔·아리랑하우스'. Features a large central graphic and text promoting 25 years of service and various amenities.

Real estate advertisement for '다우공인중개사' (Dau Gong Real Estate Broker) listing various properties for sale and rent.

Real estate advertisement for '성공시대부동산' (Success Era Real Estate) listing properties in various areas.

Real estate advertisement for '금부부동산컨설팅' (Geonbu Real Estate Consulting) listing properties and services.

Real estate advertisement for '신창타워 분양 임대' (Shinchang Tower Sale/Rent) listing properties and services.

Real estate advertisement for '맨해튼5번가 부동산센터' (Manhattan 5th Avenue Real Estate Center) listing properties and services.

Real estate advertisement for '금호공인중개사' (Geonho Real Estate Broker) listing properties and services.

Real estate advertisement for '에셋코리아 부동산컨설팅·정기물법무사법원경매' (Asset Korea Real Estate Consulting/Legal Auction) listing properties and services.