

북스

Books

치밀한 '키즈 마케팅' 공세 소비 당하는 우리 아이들



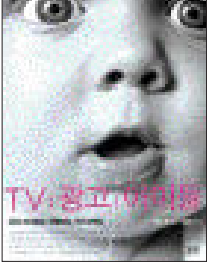
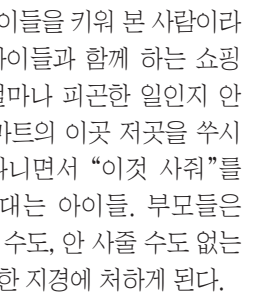
맥도날드의 마스코트 '로날드 맥도날드'.

TV·광고·아이들 사전 린 지음

미국서만 한해 마케팅 비용 14조

가치관 전도·충동질 등 해악 분석

부모·어린이 소비 주도권 되찾기



향은 6천억 달러(약 560조원)가 넘는 규모다. 어머니 마한 시장이다.

저자는 대기업들이 얼마나 치밀하게 어린이 마케팅을 하는지, 어린이 마케팅이 어떻게 아이들에게 해를 끼칠 수 있는지 등을 분석하고 있다.

대기업 마케팅 담당자들의 목표는 아이들의 복지나 미래보다 '더 많은 사람에게 더 많은 제품을 파는 것'이다.

저자는 이 심각한 미래의 문제에 대해 부모·학교·지역사회·시민단체·전문가 정책 입안자 등이 할 수 있는 일을 나열하고 있다.

정성필기자 camus@kwangju.co.kr

아이들을 키워 본 사람이라면 아이들과 함께 하는 쇼핑이 얼마나 피곤한 일인지 안다. 마트의 이곳 저곳을 누시고 다니면서 "이것 사줘"를 외쳐대는 아이들. 부모들은 사줄 수도, 안 사줄 수도 없는 곤란한 지경에 처하게 된다.

21세기 눈으로 다시 읽는 고전

'서양의 고전을 읽는다'

서양의 고전을 21세기 한국에서 새로운 문제의식으로 재발견한다.



붉은 리본은 '영소를 모는 여자' '여자는 어디에서 오는가' '황진이' 등을 발표한 한국의 대표적인 여성작가 전경린이 10년동안 모아온 글들을 다듬어 산문집 '붉은 리본'을 펴냈다.

우리 과학의 수수께끼는 한국과학기술원 신동원 교수가 2004년 가을학기 '우리 과학의 수수께끼'를 수강한 학생 28명과 함께한 내용을 책으로 엮었다.

기억의 메타포는 기억은 무엇인가. 인간은 기억에 의지해 살아가고 있지만 모호한 개념인 기억을 정의하기란 쉽지 않다.

중세신책은 독일 작가 만프레트 라이츠가 중세인의 일상과 정서, 문화와 경제가 고스란히 배어있는 성(城)을 통해 중세인의 일상을 다룬 책이다.

화가의 아내=화가의 연인에 비해 주목받지 못했던 화가의 아내를 다룬 책이다.

문학·미술작품속 사랑의 가치와 역사

사랑의 문화사 스티븐 킨 지음

사랑은 누군가를 기다리면서 시작된다. 하지만 그 사랑은 영원하지 않아 반드시 끝이 오기 마련이다.

빅토리아 시대(1847년)부터 현대(1934년)까지의 문학작품과 미술작품을 통해 사랑의 참된 의미와 가치, 변천과정을 짚어본 책이 출간됐다.

저자가 사랑을 분석하는 텍스트로 소설을 선택한 건 소설이 가장 직접적으로 과거의 연애 방식

을 알려주는 자료인데다 당대의 풍속이나 목소리를 가장 정확하게 포착하고 있기 때문이다.

책 속에는 다양한 작품 속 커플들이 등장한다. '제인 에어'의 로체스터와 제인, '폭풍의 언덕'의 히스클리프와 캐서린.



몽크의 '눈맞춤', 달리의 '성적 매력의 공포' 등 그림 속 사랑이야기도 분석한다.

그밖에 샤르트르, 하이데거 등 철학자들의 이론은 사랑을 분석해 내는 길라잡이 역할을 하고 있다.

저자는 빅토리아 시대에서 현대로 넘어오면서 사람들은 사랑에 빠지는 것에 대해 좀 더 심오하게 성찰하게 되었고 이에 따라 좀더 본래적인 사랑을 하게 되었다는 결론을 내린다.

김미경기자 mekim@kwangju.co.kr

대인동십일부동산. 좋은 자리에 상가 건물을 싸게 시실분. 상가 전문소개업체인 저희 부동산으로 오십시오.

일가공인중개사. 상가부지 및 상가부지. 원도대지 50평 4층건물 28억.

믿음공인중개사. 상가건물 매도. 첨단 씨약동,월계동,삼암지역.

하이랭크 컨설팅. 구해드립니다. 병원, 학원, 공장, 아파트, 교회, 골프연습장.

전원공인중개사. 토지매도. 광주 송정동 148평 영농주택 182평.

한 일 지도 (주). 2006 최신 광주시 지번도 책 판매중. 이전에 새로 나온 광주시 책은...