

15 **광주일보**
제17497호 2006년 7월 12일 수요일



25현 가야금 공연

극악 전통 우리가 이을래요

오늘 목포서 도립 어린이국악단 창단 연주회

‘국악의 전통 우리가 이어갈래요.’ 전라남도립 어린이국악단(이하 어린이국악단)이 창단 연주회를 갖는다. 12일 오후 7시 목포 시민문화센터 대공연장에서 어린이국악단은 초등학교 3학년부터 중학생 48명(창악부 14명, 무용부 13명, 기악부 21명)으로 구성된 단체로 지난해 7월 전국 지방자치단체 최초로 출범했다.

객원지휘자 최상진씨와 전남도립국악단원 9명의 지도를 받은 단원들은 방학을 이용한 수련회와 매일 2~4째주 토요일 강습을 통해 실력을 닦았다. 또 지난 2월부터는 목포에서 열리고 있는 도립국악단 토요일강습공연 무대에 함께 서며 다양한 경험을 쌓아왔다.

이번 공연에서는 설장구 가락을 서양음악과 함께 신명나게 재구성한 ‘New Vision - 1 신명’, ‘관소리 입체창’, 무용 ‘꼭두각시 인형’, 25현 가야금 연주, 가야금병창 등을 무대에 올린다.

이번 공연에는 사회복지시설 구성원 및 목포공원에서 정착 생활하고 있는 외국인들을 초청할 예정이며 오는 9월부터는 여수·광양 등 전남 동부지역에서 열리는 수요상설공연 무대에 도설 계획이다.

/김미은기자 mekim@kwangju.co.kr

‘지산용전들노래’ 백중놀이 행사

13일 광주 건국동 용전마을 앞

광주 지역 대표적 농요인 ‘지산용전들노래’ 백중놀이 행사가 13일 오후 1시 30분 광주시 북구 건국동 용전마을 용전교회 앞에서 열린다.

음력 7월 백중을 맞아 펼쳐질 이번 용전들노래 재현은 농군들의 피로를 덜고 노동력을 높이기 위해 모란 밭가, 모찌기, 모심기, 논베기, 장원질 등의 5개 과정으로 나뉘어 흥겹고 경쾌한 장단을 선보일 계획이다.

30년전 자취를 감춰던 지산용전들노래는 북구청과 지역주민, 각계 전문가의 노력으로 옛 모습을 되찾아 지난 1999년에 열린 한국민속예술축제에서 종합우승상을 수상했으며 이후 활발한 공연활동을 펼치고 있다.

/김미은기자 mekim@kwangju.co.kr

- 기아차 오페라 갈라 디너파티
- 벤츠 코리아 와인강좌·팝송공연
- 보해양조 고객초청 영화상영
- 벽산 아파트 모델하우스 yoga강좌

광주에도 문화마케팅 바람



기업 마케팅에 문화 마인드를 접목한 문화마케팅이 눈길을 모으고 있다. 국립오페라단과 함께 한 기아자동차의 행사 모습.

기업들 문화예술행사로 고객과 직접 만나

조금씩 불고 있다. 메세나가 기업의 잉여 이익을 사회에 환원하는 사회 공헌과 홍보에 중점을 두고 있는 데 반해 문화 마케팅은 궁극적인 목표가 기업의 이윤 창출을 위한 것이라는 점에서 조금 차이가 있다. 고객들을 위한 서비스로 ‘골프 예약’ 등을 주로 진행했던 수업차 판매업체 벤츠코리아 광주전남 공식딜러는 달달전 처음으로 문화 행사를 접목한 고객 사은 행사를 개최했다. 호남신학대학교에 위치한 카페 ‘T 브라운’에서 개최된 행사에는 와인 전문가의 강의와 함께 시음회가 진행됐으며 현악 4중주단의 연주와 팝송 공연도 이어졌다.

‘블루밍 아파트’를 분양하고 있는 벽산건설은 1천200평 규모의 모델하우스를 고객들을 위한 문화공간으로 활용하고 있다. 매주 월요일(오후 3시~5시)에는 ‘갑종식 노래아카데미’가 진행되며 화요일과 금요일(오전 11시)에는 요가 교실을 열고 있다. 휴가 등으로 방문객이 뜸해지는 7~8월에는 좀 더 다양한 공연도 이어졌다.

보해양조는 ‘영화’를 통한 문화마케팅을 펼치고 있다. 지난해까지 매년 1~2회에 그쳤던 고객 초청 영화 상영을 올해는 두달에 한번으로 늘려 매회 1천여명의 고객들을 초청한다.

올해는 ‘청춘만화’ ‘다만치 코드’ 등을 상영했으며 오는 18~20일에는 강우석 감독의 화제작 ‘한반도’를 관람할 수 있는 티켓을 홈페이지(www.bohae.co.kr) 이벤트를 통해 제공한다.

그밖에 KTF 광주지사는 매주 광주시 광산구 신가동 사옥 대강당에서 주민들을 대상으로 한 노래교실을 열고 있다. 문화마케팅 전문가인 김우정(풍류 일가 대표)씨는 “문화 마케팅은 생색내기 협찬과는 다른, 문화와 경제가 동반 성장하는 윈윈 전략으로 아이디어가 중요하다”며 “문화 마케팅에 많은 예산이 들 거라고 생각하는 지역 기업이나 중소기업 CEO들의 마인드가 변하는 게 필요하다”고 말했다.

김씨는 경제 여건이 성숙하지 못한 지역 중소기업들의 경우 ▲사내 도서관 건립(작은 도서관) ▲사내 문화동아리 만들기 ▲직원 가족과 함께 하는 문화생활(공연·전시·영화관람 등) ▲희석문화 혁신(술먹는 회사에서 즐기는 문화회식) 등 직원을 비롯한 ‘내부 고객’들을 위한 문화 마케팅 프로그램을 운영해 보는 것도 좋은 경험이 될 수 있다고 조언했다.

/김미은기자 mekim@kwangju.co.kr

영화관 줄었지만 스크린수는 늘어

영진위 2005년 극장·스크린 현황분석 광주·전남 멀티플렉스관 급증세

국내 영화관의 판도가 변화하고 있다. 최근 5년동안 전통적인 개념의 영화 상영관 수는 감소하는 대신 7개 이상의 스크린을 보유한 멀티플렉스 극장의 스크린 수는 전체의 77%를 차지하는 등 급증하고 있는 것으로 나타났다.

영화진흥위원회(이하 영진위)가 10일 발표한 ‘2005년 극장 및 스크린 현황 분석’에 따르면 전국 영화관의 스크린 수는 지난해 12월 말 기준 1천648개(멀티플렉스 1천269개 포함)로, 2001년 818개에 비해 2배 이상 늘어난 것으로 집계됐다. 반면 같은 기간 영화관 수는 344개에서 301개로 감소했다. 영화관 수가 대폭 감소했음에도 스크린 수



지난 5년간 멀티플렉스의 급증으로 영화관 수는 줄었지만 스크린 수는 크게 늘어난 것으로 나타났다. 지난 1월 개관한 ‘메가박스’ 광주점. <메가박스 제공>

이 지역의 한 멀티플렉스 영화관 관계자는 “광주의 경우 인구 수에 비해 영화관이 많음에도 불구하고 거대한 자본력을 가진 대형 멀티플렉스 극장의 진출이 늘고 있다”며 “이에 따라 앞으로 상영기간이 긴 영화관의 처할 경쟁이 예상된다”고 말했다.

한편 전국적으로 CGV·메가박스·롯데화관이 많음에도 불구하고 거대한 자본력을 가진 대형 멀티플렉스 극장의 진출이 늘고 있다”며 “이에 따라 앞으로 상영기간이 긴 영화관의 처할 경쟁이 예상된다”고 말했다.

한편 전국적으로 CGV·메가박스·롯데화관이 많음에도 불구하고 거대한 자본력을 가진 대형 멀티플렉스 극장의 진출이 늘고 있다”며 “이에 따라 앞으로 상영기간이 긴 영화관의 처할 경쟁이 예상된다”고 말했다.

진시영씨 영상설치展

19일까지 창동 미술창작 스튜디오

영상 설치 작업을 하고 있는 진시영씨가 19일까지 서울 창동 미술창작 스튜디오에서 ‘Distance (거리)’를 주제로 첫 개인전을 갖는다.

지난 3년 동안 자신의 작업을 결산하는 이번 전시에서 그는 ‘Human Maze’, ‘TIDE’ 등 뉴욕에서 제작한 작품들과 귀국 후 창작한 ‘골목길’ 등 비디오 영상 설치 작품을 선보인다.

무등미술대전·광주시전 등에서 대상 수상했으며 지난 2001년 미국으로 건너가 뉴욕 프랫 대학원에서 영상을 전공했다. 조선포 미술대 학장을 지낸 고 진양옥 교수의 아들이기도 하다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

**존경하는 동료·선배 중개사님들께
또 중개업에 종사하시는 모든분들께
아주 특별한 제안을 드립니다.**

잘 아시다시피 중개사들간의 협력은 성공의 필수요소이고 우리의 성공은 모두 귀하같은 중개사님들 덕분입니다. 이러한 물건은 신속중개계약 체결입니다. 제 물건은 소개해 주시면 이미 해정된 안도인상에서 받거나 수수료를 나눠드립니다.

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)
▶ 전매권 1층 주택 2층 1채씩 2채씩 1500만원 시·비 1 채 3000만원 시·비 1채 1천만원 (이웃들 신상업 계약자)

호남랜드공인중개사
☎ 010-373-3939, ☎ 011-616-8698
(광주 동·서·북구 전지역)

전속중개계약 취급업소입니다.

공장 급 매매
소재지: 화순군 능주면 잠정리 7-19(1)번 능주동 공단지내
면적: 토지면적 3,973평 공적면적 1,482평
구조: 철골조 및 슬레브조
매매가: 매매가격 12억5,000만원

건물 매매 (2동)
소재지: 남구 서동 65-72
대상: 초고사거리 25m대로변
면적: 대지 66평 건물 275평 (지하1, 지상5동)
매매가: 보증금 1억1,600만원 월 180만원
매매가격 4억6,000만원

토지 매매
소재지: 남구 노대동 노대마을 앞 대로변, 일변주 거처의 실버타운 예정지, 진월 택지지구 바로 앞
면적: 521평
매매가: 매매가격 평당 100만원

투자적합
소재지: 서구 남성동 중흥APT 40m×20m대로변
구조: 조립식 단층 48평 (3층 건축가능) 총면적 70평
매매가: 평당 400만원
추천: 대로변전면 40m도로권, 공고조각, 2년내 재개발구역

다량 물건 Homepage: www.honamland.co.kr
홈페이지 참고 E-mail: kj8949@hanmail.net

매일 밤 8시부터 쏘! 쏘! 쏘! 애들은 가라!!

태진아

7월 20, 21일

부킹천국 100%

정통 성인나이트만을 고집하는
광상무나이트
(상무지구 롯데마트 옆)