

정보·과학

6월말 상용화 HSDPA (화상휴대전화) '그림의 떡'

상당수 광주·전남지역민들에게 서로 얼굴을 보며 통화할 수 있는 화상 휴대전화(HSDPA·고속하향패킷접속)가 '그림의 떡'이 되고 있다. 수도권을 제외한 지역에서는 화상 전화 단말기 구입이 힘든 탓이다.

SK텔레콤과 KTF 등 이동통신사는 지난 6월 말 영상통화가 가능한 HSDPA 서비스를 시작했다. 광주를 비롯한, 서울·인천·부산·대구 등이 주요 서비스 대상 지역.

하지만 광주·전남지역에서 화상 통화가 가능한 휴대전화를 보기에는 여간 힘든게 아니다. KTF의 경우 지역 판매점에서 단말기를 확보하지 못했다. 수도권을 위주

광주 등 비수도권 단말기 공급 안해

로 공급되기 때문에 HSDPA 가입자도 전국적으로 700명 수준에 불과하다.

SK텔레콤도 비슷해 광주·전남지역에서 HSDPA 단말기를 확보한 대리점 찾기가 쉽지 않다. 지난 18일 현재 가입자 4천409명 중 광주·전남지역 가입자가 300명에 불과한 것도 이 때문이다. 그나마 광주·전남지역에서는 SK텔레콤에서 공급하는 화상 통화 가능 단말기 2종류 가운데 한 종류만 구입할 수 있는 형편이다.

결국 이동사들은 20곳이 넘는 전국 주요 도시에서 상용화 서비스를 시작한다고 발표만 해놓고 수도권 위주의 '그들만의 서비스'를 공급하고 있는 셈이다.

KTF 측은 "단말기 제조업체의 사정 때문에 언제부터 광주·전남지역에 단말기가 제대로 공급될 것인지는 정말로 말할 수 없다"면서 "시장 상황을 고려해 공급한다는 점을 감안하면 8월이 되면 가능할 것"으로 전망했다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

050-평생 060-스팸 070-인터넷전화 "헛갈리는 식별번호, 이제 아셨죠"

김화수(29)씨의 휴대전화에 이상한 수신번호가 찍혔다. 또 상인 음성서비스나 대출 서비스 광고인 줄 알고 삭제했다가 뒤늦게 평생 번호를 가진 친구로부터 걸려온 전화라는 것을 알았다.

인터넷전화·휴대전화 등 통신 서비스 발달로 식별 번호가 다양, 헛갈리는 시민들이 많다. 중요한 전화가 왔는데도 식별번호체계를 몰라 스팸 전화번호로 오인하거나 아예 받지 않는 경우도 많다.

>1588, 1577은 전국 대표번호=KT의 '1577', '1588', 데이콤의 '1544', '1644', 하나로텔레콤의 '1566', '1600'은 전국 대표번호 서비스를 의미한다. KT의 1588 광주·전남지역 가입자 수는 240곳이다.

이같은 전국 대표번호서비스는 고객이 기업의 대표번호로 전화를 걸면 발신지역에서 가장 가까운 곳에 위치한 지점으로 전화를 연결한다.

가령 KT가 제공하는 1577 번호 서비스는 발신자가 위치한 지역의 '동(洞)' 단위가 같은 지점으로 전화를 연결이 가능해 주로 프랜차이즈업체인 공공기관, 전자제품수리업체 등이 주로 사용한다.

그 외의 대표번호 서비스는 발신자의 전화국별 번호를 공급하는 화상 통화 가능 단말기 2종류 가운데 한 종류만 구입할 수 있는 형편이다.

KT의 경우 지역 판매점에서 단말기를 확보하지 못했다. 수도권을 위주로 공급되기 때문에 HSDPA 가입자도 전국적으로 700명 수준에 불과하다.

SK텔레콤도 비슷해 광주·전남지역에서 HSDPA 단말기를 확보한 대리점 찾기가 쉽지 않다. 지난 18일 현재 가입자 4천409명 중 광주·전남지역 가입자가 300명에 불과한 것도 이 때문이다. 그나마 광주·전남지역에서는 SK텔레콤에서 공급하는 화상 통화 가능 단말기 2종류 가운데 한 종류만 구입할 수 있는 형편이다.

통신 식별 번호

Table with 3 columns: 번호, 서비스, 내용. Includes 010, 030, 050, 060, 070, 080 numbers and their corresponding services.

010-이동통신, 080-고객센터 대표번호 '15x' '16x'는 전국 대표번호 서비스

만 가능했으나 이제 착신까지 가능하도록 번호를 부여해 쌍방향 통화가 가능하다.

>080'은 고객센터 대표번호. 010은 이동통신=080은 착신 과금 서비스로 주로 고객이 주문·예약·상담 등의 목적으로 업체에 전화를 할 때 사용되고 있다. 기업이 요금을 지불하도록 하는 번호로 사용되고 있다.

소비가 입장에서는 전화비가 들지 않기 때문에 이 번호를 통해 상담을 받는 것이 유리하다. 010은 현재 3천913만에 이르는 이동통신 가입자의 약 40%가 사용하는 번호.

정통부는 또 현재의 2세대 이동통신에 새로 가입하거나 3세대 이동통신인 HSDPA(고속하향패킷접속)에 가입하는 이용자에게 010번호를 부여하는 등 번호 전환을 유도하고 있다.

전체 가입자 중 010 번호 사용자가 80%에 달하는 2008~2009년경 모든 이동통신 가입자 번호를 010으로 강제통합시킬 계획이다.

070은 인터넷 망을 통해 전화를 거는 인터넷 전화 대표번호다. 인터넷 전화는 일반 전화에 비해 할인폭이 크다는 점에서 국제 전화를 자주 이용하는 이들이 많이 사용한다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr



KTF는 최근 각종 레포츠 활동을 할 때 발생하는 사고에 대비하기 위한 모바일 전용 보험 서비스를 제공하고 있다. /KTF제공

소화불량 도우미에 모기 퇴치·모바일 보험까지... "휴대전화, 안 되는게 없다"

휴대전화만 있으면 된다.

휴대전화 무선 인터넷 서비스에 접속하면 다양한 생활 정보 등 알뜰 정보도 많고 독특한 이색 콘텐츠도 많이 안되는 게 없을 정도다. 기왕에 가입한 통신서비스라면 100% 활용하는 게 생활의 지혜다.

>소화 불량 도우미에 모기 퇴치, 줄을 쫓기 서비스까지=KTF가 내놓은 멀티팩 소화 불량 도우미 서비스는 경락 요법과 음악 요법을 통해 소화불량이나 급제, 위장 장애에 도움을 주는 서비스다.

모기 퇴치 서비스는 무선 인터넷을 통해 모기를 쫓는 음파를 보낸다. 암 모기가 싫어하는 초 모기의 날개짓 소리의 주파수 대역을 휴대전화 스피커를 통해 출력해 모기를 쫓아주는 서비스로, SK텔레콤과 KTF가 서비스한다.

사람 뇌를 각성시킬 수 있는 음악대인 2천 Hz이상의 음을 출력, 졸음을 쫓는 졸음 탈출 컨텐트 길드도 있다.

>낯선 길도 바로 바로, 가장 빠르게=KT는 목적지를 쉽게 찾도록 안내하는 '이길로 서비스(www.egillo.com)'를 시작했다. 이 서비스는 회사나 집으로 쉽게 찾을 수 있게 고객 휴대 전화로 지도를 전송해 준다. 예컨대 위치를 묻는 고객에게 점포 위치를 가르쳐

주는 대신 고객 휴대 전화번호로 지도를 보내주는 것. 값비싼 내비게이션을 쓰지 않아도 되는 셈이다.

위치 정보를 제공하려는 사업자는 월 5천 원을 내면 되고, 월 1만2천원을 내면 고객에 보내는 메시지(SMS)도 100건까지 무료로 쓸 수 있고, 야도도 대신 제작해준다.

SKT와 KTF 등 이동통신사에서도 현재 위치에서 가장 가까운 길을 찾아주는 정보 서비스를 제공하고 있다.

>주유소, 와인 검색에 모바일 전용 보험까지=KTF는 와인 정보를 검색하는 서비스를 제공하고 있다. '모바일 소믈리에'라는 서비스는 와인업 상표에 부착된 바코드 모양의 핫코드를 휴대폰 카메라에 비추거나, 전화를 걸듯 휴대폰으로 '* * +와인번호+매진번호'를 누르면 누르면 해당 와인의 생산지와 품종, 어울리는 음식, 특징 등을 조회할 수 있다.

또 레포츠 활동 전 무선 인터넷을 통해 사고 예방 보험에 가입도 가능하다.

LG텔레콤의 가장 가까운 기름값이 한 주 유소를 찾아주는 서비스도 눈길을 끈다. 이 서비스는 무선인터넷을 통해 주유 정보를 검색하면 반경 1.5km 이내 주유소를 가격이싼 순서대로 알려준다. /김지을기자 dok2000@

영화안니 (Movie advertisement for '영화안니')

메가박스 (MegaBox advertisement with movie listings)

엔터시네마 (Entertainment Cinema advertisement)

컬럼버스시네마 (Columbus Cinema advertisement)

씨너스광주8개관 (Cinema advertisement for 8 theaters)

8월초 오픈 T.383-3445~7 (Advertisement for an opening in August)

상가임대문의 (Commercial real estate advertisement)

첨단월세공인중개사 (Real estate advertisement for a high-tech rental agency)

금보부동산컨설팅 (Real estate consulting advertisement)

팝 부동산서비스 (Real estate service advertisement)

한솔공인중개사사무소 (Real estate advertisement for HanSol Agency)

정원공인중개사 (Real estate advertisement for Jeongwon Agency)

한일지도(주) (Real estate advertisement for Hanil Jido Co.)

에셋코리아부동산컨설팅·평가운법부사 (Real estate consulting and appraisal advertisement)