

### “현대건설 인수...그룹 재건”

현정은회장, 故 정몽헌회장 3주기 추모식



현대그룹 현정은 회장이 그룹의 모태 기업인 현대건설 인수를 통한 그룹 재건에 대한 굳은 의지를 다시 확인했다. 지난 5일 남편 고 정몽헌 회장의 3주기 기념 행사를 마친 후 새롭게 문을 연 외금강 호텔 12층 스카이라운지에서 가진 기자간담회 자리에서다. <사신> 현 회장은 이날 간담회에서 시종일관 밝은 표정으로 인해

한결 여유를 찾은 모습이었다. 현 회장은 “현대건설은 원래 현대그룹에 속해 있었고, 정몽헌 회장도 어려 워진 현대건설을 살리기 위해 많은 애를 썼었다”며 “현대건설 인수는 올해 남은 목표로 설정하고 매진하고 있다”고 말했다.

개성관광 문제와 관련해 현 회장은 “롯데관광으로부터 어떠한 사업 제의를 받은 사실이 없다”며 “개성 관광은 정몽헌 회장때부터 복측과 합의했던 내용이고 그에 대한 투자도 이미 했기 때문에 우리가 할 수 있었으면 좋겠다”고 말했다.

이에 동석한 윤만준 사장은 “언론에 ‘현대와 북한의 관계가 정리돼야 참여할 수 있다’는 말을 했는데, ‘이는 결국 현대가 포기해야 개성관광을 하겠다’는 뜻밖에 되지 않는다. 큰 회사로서 그에 맞는 비즈니스 행태를 갖추었으면 한다”고 말했다. /연합뉴스

### LG카드 인수價 7조원 육박할수도

입찰 마감 1주일 앞두고 눈치 싸움 치열

LG카드 입찰제안서 마감일 일주일 앞으로 다가온 가운데 인수 후보들의 막판 눈치싸움이 치열하다.

특히 인수전에서 그동안 별 주목을 받지 못했던 하나금융지주와 MBK파트너스가 막판에 공동 입찰이라는 깜짝 카드를 꺼내들면서 긴장감도 한층 높아지는 분위기다.

LG카드 주관사인 산업은행은 “높은 가격과 많은 물량을 써낸 후보에게 후한 점수를 주겠다”고 밝힌 상태다. 증권업계에서는 최근 LG카드 공개매수 가격이 주당 5만5천원~6만원선에 이를 것이라는 전망을 잇따라 내놓고 있다. 이렇게 될 경우 LG카드 인수금액은 당초 예상가인 5조~6조 원을 훌쩍 뛰어넘게 된다.

한 인수후보 관계자는 “인수가를 5만원 중반대까지 예상하는 것은 지나치다”면서 “5만원 + a’가 될 것으로 보인다”고 말했다. 현재까지는 신한지주와 농협이 유리한 고지를 점하고 있는 게 대체적인 평가다. 채권단은 가격을 최우선시하겠다는 방침이지만 우선 협상대상자 선정시 비가격 요소도 반영된다는 점을 감안하면 경영 능력이 검증된 곳이나 인수후 사너지 효과가 큰 후보가 유리하다는 분석이다. /장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

### 부영 '제1기 사랑으로 주부 연구원' 모집

부영은 자사 아파트 브랜드인 '사랑으로'의 품질 향상과 고객 서비스 개선을 위해 '제1기 사랑으로 주부 연구원'을 모집한다고 6일 밝혔다.

광주지역과 수도권에 거주하는 20~40대 주부를 대상으로 한 주부 연구원은 오는 11일까지 신청서를 받은 뒤 1차 서류 전형과 2차 면접 등을 거쳐 8명을 선발한다.

제1기 주부 연구원은 오는 9월부터 6개월간 운영되며, 기본 활동비와 추가 활동비 등이 지급된다. 자세한 내용과 지원 관련 사항은 부영 홈페이지(www.booyoung.co.kr)나 본사 분양팀(02-3774-5755)으로 문의하면 된다.

부영 관계자는 “주부 연구원은 평소 주택에 관심이 많은 지역내 주부들의 연구활동을 통해 아파트 설계와 마감자재 등에 대한 다양한 아이디어와 의견을 수렴하기 위해 마련됐다”고 말했다. /최경호기자 choice@kwangju.co.kr

로도복권 (제192회)		팝콘복권 (제15회)	
당첨번호	2등보너스 숫자	등위	당첨금액
040811183745	33	1등	10억 617124
		2등	5억원 617125
등위	당첨금(원)	3등	1천만원 1등과 조가 다른 번호
1등	6개 숫자 일치	4등	1백만원 68701
2등	5개 숫자+보너스 숫자 일치	5등	1만원 173
3등	5개 숫자 일치	6등	2천원 39
4등	4개 숫자 일치	7등	1천원 8
5등	3개 숫자 일치		

### ‘얼리 리뷰어’ ‘얼리 어답터’ 평가가 히트상품 만든다

## 기업들 ‘입소문 마케팅’ 효과 톡톡

인터넷상의 ‘입소문 마케팅’이 새로운 마케팅 기법으로 떠오르면서 기업들도 ‘얼리 리뷰어’ ‘얼리 어답터’ ‘프로슈머’ 등 이른바 품질평가단체를 도입해 큰 효과를 보고 있다.

특히 이들 집단은 신제품을 사용한 뒤 사용후기를 인터넷에 올리거나 기업에 과제물을 제출, 제품성능이나 마케팅 방향에까지 영향을 미치는 추세다.

(주)태평양은 지난 2005년 9월 사회관계에서 활동중인 젊은 남성들로 1기 ‘헤라지엔(HERASIE)’을 선정했다.

이들은 (주)태평양의 프레스티지 브랜드 ‘헤라’의 남성 라인 ‘헤라움즈’의 ‘얼리 리뷰어’로, 헤라움즈의 신제품을 사용한 뒤 홈페이지에 후기를 올려 고급 이미지 형성에 기여하고 있다.

태평양 관계자는 “이들은 오프라인 모임을 통

태평양 ‘헤라지엔’·LG ‘홍보대사’ 등 도입

신제품 사용후기 소문 퍼뜨려 제품 판매

해 헤라지엔간의 자체 결속력을 다지며 헤라와 헤라움즈의 브랜드 문화를 직접 체험하거나 잡지 등 매체행사, 신제품 론칭 행사 등에 초대받아 홍보대사 역할을 수행하기도 한다”고 말했다.

지난해 10월 LG생활건강은 주름개선 화장품인 ‘이자녹스 링클 디클라인 더블 이펙트’를 출시하면서 ‘더블 이펙트 홍보대사’란 이름을 내걸고 체험단을 꾸렸다.

더블 이펙트를 사용해본 200명의 체험단은 개인 미니 홈페이지·블로그·포털사이트 게시물 등에 체험기를 올렸다. ‘얼리 리뷰어’의 입소문 덕택

에 더블 이펙트는 출시 8개월 만에 14만개 이상 팔리는 인기를 누렸다.

보해양조는 지난 3월 20.1도 잎새주 출시에 앞서 광주·전남 시도인 1천여명을 대상으로 다양한 관능검사를 실시했다. 21~20도 사이의 4가지 희석식 소주를 맛보게 한 결과 20.1도 잎새주를 만들어낸 것이다.

노트북 관련 커뮤니티 사이트인 노트북인사이드(www.nbinside.com)는 2004년 6월부터 ‘얼리 리뷰어’ 중에서 뽑은 품질평가단을 운영하고 있다. 품질평가단에 선정되면 노트북, 디지털카메라 등 IT 신제품을 남보다 먼저 사용해 볼 수 있다. 사용후기를 올려 우수작으로 선발되면 노트북 등을 선물로 받거나 할인구매할 수 있다.

여성전문 인터넷 사이트인 ‘아름다닷컴’이 작년 주부 2천386명을 대상으로 조사한 결과(복수 응

답)에 따르면 59%가 제품구매를 결정할 때 친구나 주위의 입소문에 의존한다고 대답했다. 인터넷 사용후기는 37%, TV 광고는 30%에 그쳤다.

한편 농협전남지역본부는 전국주부교실중앙회와 공동으로 지난해 전국 최초 프로슈머 제도를 도입, 향후 전남쌀의 수도권 판촉에 적극 활용할 계획이다.

한 유통전문가는 “사용후기가 제품구매에 큰 영향을 미치기 때문에 기업들이 ‘얼리 리뷰어’ 등 소비자집단제도를 앞다퉈 도입하고 있다”고 말했다. /이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

### ■ 휘발유차 ‘1km 주행할때 기름값’ 얼마 들까

## 에쿠스 224·아반떼 112·마티즈 93원

디젤차는 테라칸 133원 1위

휘발유, 경유 값이 고공행진을 계속 하고 있는 만큼, 기름값에 대한 운전자들의 관심이 그 어느 때보다 높다.

6일 국내 5개 완성차 업체가 생산하는 모델별 ‘1km 주행시 연료 소비액’을 따져본 결과 소위 ‘기름을 많이 먹는 차’는 현대차의 에쿠스와 그랜저, 쌍용차의 뉴제너럴 등 단연 대항자인 것으로 나타났다.

한국석유공사의 7월 넷째주 국내 유가동향에 따라 휘발유와 경유의 판매가격을 각 1천546원, 1천299원으로 전제했을 경우 1km 주행시 기름값이 가장 많이 드는 차는 4천498cc 엔진을 장착한 에쿠스로, 224원, 그 뒤를 이어 에쿠스 3.8 모델 203원, 에쿠스 3.3 모델 196원으로, 에쿠

스 모델이 1~3위를 나란히 차지했으며, ▲쌍용차의 뉴제너럴 3.6 193원 ▲현대차의 그랜저 3.8, GM대우차의 스테이츠맨 3.6, 기아차의 오토리스 380 각 180원 등의 순이었다.

또한 디젤차의 경우에는 현대차의 테라칸이 가장 기름값이 많이 들어 1km 주행할 때마다 133원 정도의 기름값이 소요되며, 쌍용차의 로디우스 11인승 모델이 127원 등이었다.

반대로 휘발유를 사용하는 차량 가운데 기름값이 가장 적게 드는 차는 GM대우의 마티즈로 1km 주행에 불과 93원이 들었고, 기아차의 모닝과 현대차의 아반떼 1.6 모델이 각각 100원과 112원으로 나타났다.

수입차 가운데는 롤스로이스 팬탐의 경우 1km 마다 336원의 기름값이 드는 ‘비싼 차’였으며, 마이바흐 62 291원, 캐딜락 에스컬레이드와 포르세 카이엔S 276원 등이 뒤를 이었다. /연합뉴스

### ■ 나라마다 자동차 타이어 선호도 제각각 이네

## 한국 승차감 유럽 주행성 미국 실용성

업계 ‘특화제품’ 개발 주력

각 국가나 지역에 따라 소비자들이 선호하는 자동차 스타일이 차이를 나타내며 타이어에 대한 선호도도 크게 차이가 나는 것으로 나타났다.

6일 업계에 따르면 나라마다 소비자들이 중요시하는 타이어의 기능이 서로 다르기 때문에 타이어 업체들은 이를 반영한 ‘지역특화 제품’을 개발해 판매하는 데 주력하고 있다.

유럽지역의 소비자들은 자동차의 본고장답게 제동 성능이나 코너링 등 타이어 본연의 기능인 주행 성능을 가장 중시한다.

현지의 주요 업체나 연구소들은 타이어 성능비교 테스트를 실시할 때 제동력이나 코너링, 핸들링 등의 요소에 가장치를 부여하고 있으며, 눈이 많은 북유럽지역에서는 사계

절용 타이어보다는 별도의 겨울용 타이어를 사용하는 경우가 많다.

반대로 미국의 소비자들은 실용성을 중시하는 라이프 스타일로 인해 저렴한 가격에 오래 쓰는 타이어가 잘 팔린다. 미국의 대표적인 소비자 만족도 조사인 ‘컨슈머리포트’에서도 가격이 저렴하고 오래 쓸 수 있는 튼튼한 타이어가 높은 평가를 받고 있으며, 따라서 각 업체들도 미국용 수출제품은 내구성을 최대한 높이는 데 주력하고 있다.

국내 소비자들은 승차감과 소음이 가장 민감하기 때문에 국내에 판매되는 타이어는 수출용에 비해 승차감을 높이는 데 주력한 제품들이다.

일본 소비자들은 국내 소비자와 비슷한 특성을 보이고 있어 이 지역에 판매되는 자동차와 마찬가지로 타이어도 승차감이 높고 소음은 줄인 제품이 인기를 끌고 있다. /연합뉴스

## “거래세 인하 소급 적용 해달라”

정부 반대속 납세자 연맹 등 을 초부터 적용 요구 빚발

정부가 내달 초부터 그동안 논란이 된 개인-법인간(신규분양) 주택 거래세를 개인-개인간 거래세 수준으로 낮추기로 한 가운데, 개인-법인간 거래세 인하를 올해 초부터 소급적용해달라는 요구가 잇따르고 있다.

정부는 최종적으로 기납부 거래세의 환급 여부는 감사원이나 헌법재판소에서 판단할 사항이지만 기본적으로 거래세 인하를 소급적용하는 것은 불가능하다는 입장인 반면에 논란이 예상된다.

◇거래세 인하 소급적용 요구 불발= 6일 재정경제부와 행정자치부, 납세자 연맹에 따르면 최근 이들 부처·단체는 개인-법인간 거래세 인하를 올해 초부터 소급적용해달라는 민원이 줄을 잇고 있다. 이성철씨는 재정부 홈페이지(http://www.mofe.go.kr) 민원게시판에 올린 글에서 “중도금이자에 잔금을 회사에서 대출받아 겨우 냈고, 취·등록세는 마이너스 통장으로 내 아직 갚아야 하는데 몇달 차이로 훨씬 많은 세금을 내게 됐다니 속상하고 억울해 못살겠다”면서 “거래세 인하 조치를 소급적용해달라”고 호소했다.

이성철씨는 “불과 며칠 사이로 생돈 500만원을 손해봤다고 생각하니 화가 나서 미칠 지경”이라며 “거래세 경감조치를 반드시 소급적용해달라”고 촉구했다.

◇소급적용 요구, 왜? = 올해 초 지방세법 개정으로 거래세는 개인-개인간 거래의 경우 거래가격의 2.5%로 경감된 반면 신규주택을 분양받은 경우에 해당하는 개인-법인간 거래의 경우 거래가격의 4.0%가 그대로 적용돼 형평에 어긋난다는 문제 제기가 줄을 이어왔다. 최근 정부가 내달 초부터 개인과 법인

기아자동차가 지난날 31일부터 9일까지 경포대·해운대 등 전국 12개 해수욕장에서 ‘뉴세라토’ 이색전시 및 고객 시승회와 함께 다양한 이벤트를 불거리를 제공하는 ‘뉴세라토 해변투어’를 펼치고 있다. <기아자동차 제공>

업 체 명	모 집 분 야	자격 및 경력	연봉(만원)	마감일	연락처
GM대우자동차판매	2006 정규직 신입 및 경력사원	초대졸/경력무관	3000~3200	08/08	062-942-9234
공전제과	판매, 영업, 매장관리, 케서	고졸/경력무관	1000~1200	08/10	062-222-3477
한국인포데이타*	KT 고객센터(100)상담원 채용공고	초대졸/경력무관	1500~2000	08/10	062-230-1603
에너그린*광주지점	환경 관련 담당자 모집	초대졸/경력무관	1400~1600	08/10	062-943-8802
시나브로광고기획	광고기획, 디자인	고졸/경력무관	1000~1200	08/11	062-951-7283
일국엔지니어링	도로설계, 건축, 설비	대졸/경력무관	회사내규	08/11	062-372-4066
디에스아이*	관리/경리부 부서 직원모집	초대졸/경력2년	1000~1200	08/12	062-971-9911
신영중공업*	경영지원본부 총무팀장 모집	초대졸/경력10년	2400~2600	08/12	061-462-3700
광성유리공업	제조, 생산, 배송	고졸/경력무관	1200~1400	08/12	062-942-2285
엠포시스*	기술 개발부 시연 모집	초대졸/경력무관	회사내규	08/13	062-970-3512
*에이프매거진	주이라이프매거진 편집디자인	고졸/경력1년	회사내규	08/14	062-959-3333

<광주잡코리아 512-6210 제공>

### 韓銀 광주·전남본부

중등교사대상 경제교육

한국은행 광주·전남본부는 7월부터 11일까지 조선대에서 광주·전남 지역 중·고교 사회과 교사들을 대상

으로 경제교육을 실시한다. 한국은행은 청소년 경제교육의 효율성 제고를 위해 교육현장을 책임지고 있는 사회과목 교사들을 대상으로 금융·경제분야에 관한 심화교육을 실시하기로 했다고 밝혔다. /장필수기자 bungy@kwangju.co.kr