

정보·과학

지지부진 '070' 왜

(인터넷전화)

인터넷 전화가 좀처럼 활성화되지 못하고 있다. 지난해 상용 서비스가 시작된 뒤 8개월째인 소비자들의 인식 부족 등으로 가입자는 미미한 수준이다.

홍보 부족... '060' 스팸전화와 혼돈 8개월간 가입자 고작 10만명 그쳐 통화료 경쟁력...활성화는 시간문제

◇인터넷전화(VoIP·Voice over Internet Protocol)란 인터넷(IP)을 이용해 전화 서비스를 사용할 수 있도록 한 것. 인터넷이 되는 곳이면 통화권 구분없이 음성통화와 화상 등 데이터를 주고받을 수 있는 전화를 말한다.

유 전화번호를 부여받아 발신과 수신이 모두 가능하다. 영상 통화·발신자 표시 등 부가 기능도 갖췄다.

현재 KT와 하나텔레콤, 삼성네트웍스 등이 경쟁을 벌이고 있다. ◇인터넷 전화, 쓰는 사람만 쓴다? 가입자는 보잘 것 없는 수준이다. 정보통신부가 추정하고 있는 '070'으로 대표되는 인터넷전화 가입자 수도 고작 10만여명이다.

최근 정보통신부가 실시중인 '인터넷 전화 시장현황조사'를 통해 가입자 수가 32만~33만명이라는 결과가 나왔지만 정확한 수치는 아니다.

KT 가입자의 경우 광주·전남지역 1천여명을 비롯, 전국 2만여명에 불과하다. 하나텔레콤은 "미미한 수준"이라며 가입자 수 공개를 꺼리고 있고, 나머지 업체들도 비슷하다.

가입자 현황조차 제대로 파악되지 않은 정도로 시장이 활성화되지 못하고 있는 것이다.

여지껏 '070'으로 시작되는 번호를 스팸 전화로 보는 소비자들이 많아 업체들도 개인보다는 기업고객을 대상으로 적극적으로 공략에 나서고 있다.

◇일어나 싸나=인터넷 전화를 통해 시외전화와 국제 전화를 하면 요금이 싸다는 것은 알려진 사실.



■ 인터넷전화 요금 비교표 (단위: 원)

Table with columns: 구분, 서비스, 기준, KT (일반전화, 인터넷전화), 하나로 텔레콤 (일반전화, 인터넷전화), 데이콤 (일반전화), 삼성네트웍스. Rows include 기본료, 시내, 시외, 이동, 미국, 국제전화.

KT 인터넷 전화로 미국에 1분간 통화할 경우 요금은 127원. 네이버폰의 경우 요금도 84원이다. KT의 같은 유선전화 요금 282원에 비해 3배 가량 싸다.

나 단말기를 구입해야 하는 수고를 하면서 인터넷 전화를 써야할 이유가 줄어든다는 말이다. ◇그래도 전망은 밝다=업계는 인터넷 전화 활성화는 시간 문제로 인식하고 있다.

문제는 '지나치게' 높은 시내 통화료다. KT 인터넷 전화로 다른 유선전화에 3분간 시내통화를 하게 되면 요금은 49원. 같은 유선 전화로 걸었을 때 요금이 39원인 것을 감안하면 경쟁력이 없다.

특히 인터넷전화를 와이브로(휴대인터넷)에 탑재, 휴대전화처럼 갖고 다닐 수 있는 이동성이 포함된 인터넷 전화 제품 등도 등장할 것으로 예상되는 만큼 업계에서는 신규 서비스 출시 등으로 인터넷 전화의 미래는 암울하지 않다고 판단하고 있다.

다만 가입자가 인터넷 전화를 하면 요금이 싸다는 것은 알려진 사실.

KT의 경우 인터넷 전화로 다른 유선전화에 3분간 시내통화를 하게 되면 요금은 49원. 같은 유선 전화로 걸었을 때 요금이 39원인 것을 감안하면 경쟁력이 없다.

“TV포털 방송법 위반”

방송위, 하나TV 규제...하나로텔 반발

방송위원회가 하나로텔레콤의 TV포털 서비스인 '하나TV'에 대해 방송 서비스에 해당한다고 보고 방송법에 따른 허가를 받지 않고 서비스를 제공한 것에 대한 제재 조치를 검토하고 있다고 밝혔다.

또 한국케이블TV방송협회도 방송위에 허가를 받지 않은 통신사업자의 TV포털 서비스를 중단토록 요구하고 나서 '하나TV'의 제동 여부가 주목되고 있다.

방송위는 "케이블TV방송협회에 보낸 TV포털 서비스 관련 질의 회신 공문을 통해 하나로텔레콤이 추진하는 TV포털 서비스의 경우 방송법에서 정의하고 있는 방송유형에 해당한다고 회신했다"고 최근 밝혔다.

방송위는 "특히 '하나TV'의 주된 서비스가 주문형비디오(VOD)로 예상되는데 VOD의 경우 의사소통의 단순한 매체가 아니라 일반적인 접근 가능성이 보장되는 정보제공 시스템으로서 방송법에서 정의한 방송의 요건에 부합한다"고 설명했다.

하나로텔레콤은 실시간 방송을 하지 않기 때문에 방송법의 허가가 필요없다는 입장을이지만 방송위는 VOD도 방송프로그램을 사전에 기획, 편성, 제작해 공중(비독립적)이고 개별계약에 의한 수신을 포함함을 대상으로 전기통신설비에 의해 송신하기 때문에 방송법의 허가를 받아야 한다는 것이

다. 현재 디지털케이블TV와 스카이라이프 등 방송사업자가 VOD 서비스를 제공하는 경우 유료방송으로 요금규제를 받고 있고 콘텐츠를 제공하는 언미디어(U미디어), EM 미디어 등은 VOD 방송채널사용사업자(PP)로 등록된 상황이다.

다만 방송위는 TV포털에 대한 제재 논의의 최근 출발점 방송통신융합추진위원회에서 다룬 것이지 아니면 방송위 차원에서 접근할 것인지에 대해서는 방침을 확정하지 못했다.

케이블TV방송협회는 건의문에서 "하나TV의 경우 TV수상기에 셋톱박스를 연결해 TV 프로그램을 전송하는 것이어서 디지털케이블TV 서비스 구조와 다를 것이 없다"고 밝혔다.

협회는 또 "하나로텔레콤도 홍보자료를 통해 지상파와 영화, 성인콘텐츠, 케이블TV 채널 등을 서비스하므로 디지털케이블TV를 따로 설치할 필요가 없다며 대대적으로 마케팅을 벌여 1만3천명의 가입자를 유치하고 있지만 아무런 법적 제재를 받고 있지 않다"고 덧붙였다.

이에 따라 협회는 방송위에 통신사업자의 허가를 받지 않은 불법 방송을 중단시켜달라고 요구했다. /김지용기자 dok2000@

포털 '다음'서 검색해 전화 걸면 요금 공차

KT·다음 '콜투미' 서비스

인터넷 포털 사이트로 검색한 업체와 무료통화를 할 수 있는 서비스가 나왔다.

KT는 포털사이트 다음과 함께 네티즌들에게 검색된 업체와의 무료통화를 제공하는 '콜투미(Call2Me)' 서비스를 출시했다. 이 서비스는 다음 사이트에서 키워드

검색 결과 화면에 해당업체 상호 옆에 '무료전화' 아이콘을 삽입, 아이콘을 클릭한 네티즌들이 무료로 해당업체와 통화를 할 수 있도록 하는 수신자부담 클리킹 서비스다.

현재 '확원', '랜선/랜선', '꽃매달' 세 가지 키워드 검색시에만 이 서비스를 제공할 수 있지만 점차 확대한다는 방침이다. 통화료는 수신자인 광고주들이 부담하므로 무료다. /김지용기자 dok2000@

영화안니 (Movie advertisement for Happy Time)

메가박스 (Megabox advertisement listing movies like Happy Time, Kari-bian's Adventure)

기물 (Movie advertisement for Gomu)

엔터시네마 (Entertainment Cinema advertisement listing movies like Gomu, Kari-bian's Adventure)

합반도 (Movie advertisement for Heupando)

콜롬버스시네마 (Columbus Cinema advertisement listing movies like The Secret of the Garden)

씨너스광주8개관 (Cinema advertisement for 8 theaters in Gwangju)

대인동상일부동산 (Real estate advertisement for Daehundong)

비전부동산 (Real estate advertisement for Vision Real Estate)

인애공인중개사 (Real estate advertisement for Inaegong)

동부부동산컨설팅(주) (Real estate advertisement for Dongbu Real Estate Consulting)

하이링크 컨설팅 (Real estate advertisement for Highlink Consulting)

전원공인중개사 (Real estate advertisement for Jeonwon Gongin)