

자동차

Car

車들이여 女心を 잡아라

아이 눈높이 겨냥 '키즈마케팅'도 후끈

자동차업계가 여성과 어린이를 겨냥한 마케팅 경쟁에 한창이다. 최근 4~5년새 국내 자동차시장에서의 '우먼 파워'가 급성장한 데다 미래의 잠재 고객인 어린이들에 대한 '키즈마케팅' 강화야말로 향후 시장 판도를 좌우할 중대 변수로 떠오르고 있기 때문이다.

◇자동차업계 "여심을 잡아라"=11일 업계에 따르면 지난 5월말 현재 국내에서 신규 등록된 승용차 가운데 여성 소유자의 비율이 23.2%에 달할 만큼 '우먼파워' 성장세가 두드러지고 있다.

특히 남성 소유로 등록된 차의 경우에도 대부분 부인이나 여자 친구의 동의를 거쳐다니는 점을 감안하면 사실상 '구매선택권'은 여성에게로 넘어간 셈이다. 아울러 국내 자동차사들이 여성고객을 위한 편의장치 도입과 여성의 신체구조를 고려한 차량설계에 관심을 쏟고 있는 것도 바로 이 때문이다.

▲승용차도 화장을 한다=올들어 국내 자동차시장에는 보라색이나 빨강색 등 화려한 색상의 차들이 잇따라

성 운전자를 겨냥한 다양한 편의사양이 속속 도입되고 있다.

현대차 신형 아반떼 '엘레강스 스페셜'에는 스티어링 휠을 운전자 가슴 방향으로 이동시킬 수 있는 텔레스코픽 기능이 채택됐다. 또 피부미용에 민감한 여성들을 위해 차 앞 유리는 자외선 차단 기능을 갖춘 특수 유리를 장착했다. 기아차 모닝에는 화장품, 액세서리 등 여러가지 소지품을 담을 수 있도록 운전석 측면, 스티어링 휠 하단 트레이, 2단 글로브박스, 씰글라스 케이스 등 27개의 수납공간이 마련됐다.

르노삼성차는 여성들이 뒷좌석에 자녀를 태우고 운전하는 경우가 많다는 점을 감안해 SM7과 뉴SM5에 국내 최초로 국제 규격(ISO)에 맞는 유아용 시트 고정기를 장착했다.

◇미래의 고객잡기 '키즈마케팅'도 '후끈'='키즈마케팅' 경쟁도 뜨겁다. 어린이는 차량의 안전유무를 가장 먼저 확인해주는 메시지이자 결코 무시할 수 없는 미래



삼성 SM7



기아 모닝



현대 뉴아반떼



기아 뉴카렌스

빨강색·보라색 등 컬러 경쟁

편의장치·설계도 여성 배려

교통안전 색칠공부 책자 발간

교통안전 포스터 대회도 개최

출시되고 있다.

기아자동차 프라이드의 경우 외장 뿐만 아니라 실내까지도 여성이 선호하는 빨강색을 적용한 '레드프리티엄' 모델을 내놓았다. 또 뉴카렌스는 '아이리스 바이올렛'(보라색)을 메인 컬러로 정하고 광고나 전시회를 적극 유치함으로써 여성 고객들을 유혹하고 있다.

르노삼성자동차도 대형차인 SM7에 청색 계열인 '익스트림 블루'를 채택하며, SM5에는 산뜻하고 우아한 느낌을 주는 '플래티넘 실버'(순은색) 모델을 출시하는 등 컬러 경쟁에 뛰어들었다.

▲여성용 차량 설계=여성들의 신체구조를 고려해 차량을 설계하는 경우가 늘고 있다. 기아차는 뉴 카렌스를 설계하면서 차체 높이를 기존 카렌스보다 4cm 높은 165cm로 정했다. 여성이 남성보다 키가 작다는 점에 착안, 넓은 시계를 확보하도록 설계했다.

기아차는 또 소형차인 모닝의 승차 높이를 80cm로 높였다. 차마를 입은 여성들의 승차 편의를 돕기 위해 여성 친화적 설계를 도입한 것이다.

르노삼성차는 여성 운전자가 남성에 비해 운전석을 앞으로 당겨 앉는 점을 감안해 운전석 대쉬보드 하단의 위치를 위쪽으로 옮겼다. SM7에는 상대적으로 키가 작고 힘이 약한 여성 운전자가 급제동을 할 경우 브레이크 성능을 신속히 증대시켜 주는 'BAS(Brake Assist System)'를 장착했다.

▲여성용 편의를 위한 차량 옵션=기존 차량에도 여

의 잠재고객이기 때문이다.

▲교통안전 그림책 발간=불보자동차코리아는 최근 한국어린이안전재단과 공동으로 '엄마 아빠와 함께 하는 어린이 교통안전 색칠공부 그림책'을 발간, 한국어린이안전재단 교육관을 방문한 어린이들에게 무료로 배포하고 있다.

이 책은 길을 건널 때, 도로에서, 차 안에서, 놀이할 때 등 어린이들이 평소 지켜야 할 교통 안전수칙을 색칠놀이를 통해 자연스럽게 익힐 수 있도록 꾸몄다.

불보자동차코리아는 또 불보와 UN이 공동주관하는 세계 환경대회인 '볼보 어드벤처(Volvo Adventure)'의 국내 출품작도 이달부터 모집한다. 만 10~16세의 청소년이면 누구나 참가가 가능하며 불보 어드벤처 웹사이트(www.volvoadventure.org)를 통해 참가신청을 하면 된다.

▲국제 교통안전 포스터 대회=르노삼성차는 르노그룹 주최하에 국제 어린이 교통안전 포스터 대회를 개최해 큰 호응을 얻었다. 지난 6월 실시된 이 대회에는 국내 최우수작에 선정된 거제도 육포 초등학생 6명과 지도교사 1명이 초청을 받았다.

르노삼성자동차는 또 교육부와 지방교육청을 통해 전국 6천여 초등학교에 교통안전교육 내용이 담긴 애니메이션 CD 5만여장을 배포하는 등 어린이 교통사고 예방을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr

현대 '투싼'
420대 리콜

시트벨트 잠금장치 결함



건설교통부는 11일 현대자동차에서 제작·판매중인 투싼 승용차에 제작결함이 발생해 해당 제작사에서 자발적인 리콜을 실시하고 있다고 밝혔다.

리콜 사유는 운전석 측의 잠금장치 조립시 수출용 부품사양이 잘못 장착돼 시트벨트 체결 후 잠금장치가 풀리지 않는 결함이다.

시정대상은 지난해 10월25일부터 11월25일까지 생산된 투싼 승용차 총 420대로 지난 9일부터 현대자동차 서비스 및 협력정비공장에서 부품을 교환해주는 리콜을 실시하고 있다. 문의 080-600-6000. /최경호기자 choice@kwangju.co.kr

“휴가 끝나면 나(車)도 목욕 시켜줘”

■휴가철 차량 안전점검 요령

휠하우스 안쪽 등 하체 깨끗이 닦고

트렁크 악취 제거 배터리 점검 필수

“휴가 끝나면 차도 목욕시켜주세요.”

여름 휴가철을 맞아 소홀히 할 수 없는 부분이 차량의 안전관리다. 특히 휴가 기간이 끝나면 차를 불분하고 반드시 차량을 점검해야 한다.

우선 날씨가 좋은 날을 택해 외부 세차를 해야 한다. 가능한면 전문 세차장을 찾아 하체까지 깨끗하게 씻어내는 게 좋다. 휠하우스 안쪽과 머플러 주변의 흙먼지를 제거하고, 비포장도로 주행중 벗겨지거나 녹이 생긴 부분은 샌드페이퍼로 녹을 제거한 후 스프레이를 뿌려줘야 한다.

바닷가 주변을 운전하고 다녔다면 한겨울에 염화칼슘이 뿌려진 눈길을 달린 것과 다르지 않다. 바닷가에서 운행하는 차가 육지에서 운행한 차보다 수명이 훨씬 짧아지는 것도 해풍 또는 모래에

의해 유입된 염분이 차량의 바디, 실내, 엔진룸, 트렁크 등을 부식시키기 때문이다.

외부 청소가 끝난 다음에는 햇빛 아래로 차를 옮겨 본넷, 트렁크, 창문 등을 모두 열어 실내를 건조시킨다. 구석에 숨어있는 습기가 곰팡이를 번식시켜 악취와 변색의 원인이 되기 때문이다.

또 전자 제어 엔진을 탑재한 차량에 장착된 컴퓨터는 한낮에 3~4시간을 건조시켜 차내의 습기를 제거하는 것이 필수적이다. 이때 바닥의 매트와 트렁크에 있는 스페어타이어 등도 깨끗이 닦아 건조시켜야 한다.

배터리도 점검 대상이다. 시동이 걸리지 않거나 갑자기 차가 정지하는 등 배터리와 관련된 문제는 겨울철에 많이 발생하지만 여름을 겪은 배터리도 이미 과부하를 겪었다고 봐야한다.

배터리 점검시에는 표시창이 녹색인지, 배터리 옆면에 표시된 전해액의 양을 반드시 확인해야 한다.

이밖에도 청소기 등을 이용해 모래 등 자동차 구석구석에 숨어있는 휴가 흔적을 없애는 것이 무엇보다 중요하다. /최경호기자 choice@kwangju.co.kr

1억 절고, 점쟁이와 내기 한 사연!

사연: 1억 절고, 점쟁이와 내기 한 사연! (Text describing a story about a man who lost 100 million won and a fortune teller's prediction.)

문의: 060-700-3658

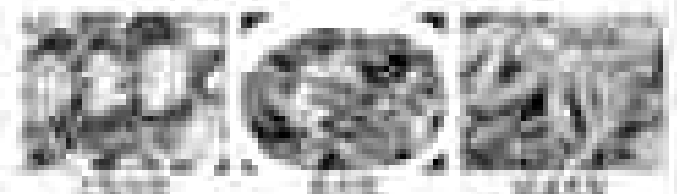
진미령 아무진 꽃게장!

먹약 본 사립촌 만드사 또 갖는다는 그 맛!
40만세프 판매기념, 최초구성에 7마리 추가



■ 100% 천연 재료, 100% 100%

■ 바닷물, 천연 식재 - 100% 바닷물



진미령 아무진 꽃게장 100% 바닷물
구입문의 090-440-8080