

추석 앞둔 광주 백화점들 상품권 유통 살펴보니

연간 500억 사용...전체 매출의 8%



급증하고 있어 추가가 요구된다.
백화점 상품권의 할인율은 현재 광주지역의 경우 4% 수준으로 백화점 주변 등 유통시장에서 10만원짜리를 9만 6천원에 구입할 수 있다. 이런 상품권은 거액의 현금을 가진 뽕처리업자나 투자차원에서 조합을 결성한 개인들이 수천만원에서 수억원의 상품권을 현금으로 구입한 뒤 유통시장에 내놓을 예정이다.
광주신세계 조동연 경리팀장은 "발행회사가 부도나면 휴지 조각이 되는 경품용 상품권과 달리 백화점 상품권은 상품에 대한 권리가 남는다"며 "사용기간은 5년이지만 그 후에도 사용할 수 있다"고 말했다.
/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

광주지역에서 연간 유통되는 백화점 상품권의 액수는 얼마나되고 판매된 지 며칠만에 회수될까.
*제2의 화폐*로 불리는 백화점 상품권의 인기가 갈수록 치솟으면서 백화점 '빅3'가 치열한 경쟁을 벌이고 있는 광주지역내 상품권 유통규모와 회수율 등에 관심이 쏠리고 있다.
26일 광주지역 백화점들에 따르면 광주신세계, 롯데백화점 광주점, 현대백화점 광주점 등 3개 백화점의 연간 상품권 매출액은 전체 매출의 6~8% 수준인 500억원 정도다. 지난 한해동안 상품권으로만 광주신세계는 234억원, 롯데백화점 광주점은 200억원, 현대백화점 광주점은 80여억원의 매출을 올렸다고 밝히고 있다.
소비자들 사이에 백화점 상품권은

추석때 30% 유통...회수기간은 평균 55일 할인률 4%... '반값 유포' 문자메시지 주의보

'범용성이 좋고 안전하다'는 인식이 확산되면서 2003년 이후 상품권 매출 증가가 연간 5~10%에 달하고 있다는 것이 백화점측의 설명이다.
상품권이 주로 사용되는 시기는 추석 등 명절로 광주신세계의 경우 추석 기간동안 연간 상품권 매출의 26%가 발생하고 롯데백화점 광주점은 추석에만 20%, 현대백화점 광주점도 30%가 추석기간동안 사용된다는 것.
백화점들은 이에 따라 올해 추석기간(1개월)에도 전년대비 10% 가량 상

품권 매출이 늘 것으로 기대하고 있다. 광주신세계는 판매 목표액으로 67억원을 잡았고 롯데백화점 광주점은 44억원, 현대백화점 광주점은 27억원을 목표로 하고 있다.
상품권을 회수하는데 걸리는 기간은 광주신세계의 경우 평균 55일이고 상품권이 회수되는 곳은 이마트가 66%, 백화점이 27%, 아웃백·스타벅스 등 타 제휴처가 7%를 차지했다. 회수율은 백화점별로 90~98%를 기록했다.
사용처의 다양성에 따라 백화점 상

품권별로 소비자 선호도도 달라 수도권 지역의 경우 현대백화점 상품권의 인기가 상대적으로 높는데 반해 광주·전남 지역은 신세계와 롯데에 비해 떨어지는 편이다.
신세계상품권은 백화점을 제외하더라도 광주·전남지역 7곳의 이마트와 아웃백, VIPS, 스타벅스 등에서 통용되고 롯데상품권도 롯데네마와 지역내 4곳의 롯데마트, TGI프라이데이, 아웃백 등 사용처가 많지만 현대상품권은 지역내 현대계열사가 없어 사용처가 제한돼 있다.
최근에는 환전업체들이 인터넷 이메일을 통해 "성인오락실 '바다이야기' 때문에 가지고 있던 백화점 상품권을 부득이하게 50% 싸게 판다"는 내용의 문자메시지를 보내는 사례가

주가	환율	금리
-11.24	보합	-0.01
1,343.97 (코스피지수)	944.10원 (원/달러)	4.62% (3년만기 국고채)
코스닥지수	591.63	(-5.66)
다우(25일)	11,575.81	(+67.71)
나스닥(25일)	2,249.07	(+30.14)
닛케이	15,557.45	(-76.36)
엔·달러 환율(도쿄 17:00기준)	116.54엔	(+0.05)
유로 달러 환율	1,2757달러	(-0.38)
3년만기 회사채	4.96%	(-0.01)
콜금리	4.48%	(보합)

현대오일뱅크 추석맞이 고객 서비스 매일 2만명 추첨 전남쌀 증정

전남쌀이 현대오일뱅크를 통해 전국에 보급돼 그 우수성을 널리 알리게 됐다.
농협전남지역본부(본부장 박용순)와 현대오일뱅크는 25일 추석맞이 '현대오일뱅크 햅쌀가득 페스티벌'에서 고객에게 증정할 전남햅쌀 1kg들이 55만포(55t)를 납품기로 하는 계약을 체결했다.
현대오일뱅크는 이 페스티벌을 통해 오는 10월 한달동안 전국 2천200여개 주유소에서 매일 2만명을 추첨해 1명당 1kg 가량의 햅쌀을 증정하게 된다.
이번 행사에 제공되는 전남쌀은 모두 55만포로 약 12억원 규모다. 현대오일뱅크 관계자는 "수입할 시간, FTA 체결 등으로 어려움에 처해 있는 농업인들에게 다소나마 도움을 주고자 품질이 우수한 전남햅쌀을 사은품으로 선정했다"고 밝혔다.
/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

청하건설, 한국건축문화 대상

광주지역 건설업체인 (주)청하건설(대표 문계춘·49)이 시공한 건축물이 대한건축사협회 주관 '2006 한국건축문화대상(민간부문)'을 받았다.
26일 대한건축협회 광주시회에 따르면 청하건설이 지난해 경남 남해에 시공한 대양상선(주) 소유 남해연수원 '해송원'(사진)이 2006년 한국건축문화대상 민간부문 수상작으로 선정됐다. 한국건축문화대상은 민간, 공공, 공동주택, 일반주택 등 4개 부문의 수상작을 발표하며, 광주에서 민간부문 수상은 청하건설이 처음이다.
연면적 500평, 지상 3층 규모로 100여명을 수용할 수 있는 해송원은 쪽빛바다 해안에 병풍처럼 펼쳐진 해송숲을 배경으로 자리잡아 주변 자연풍광과 잘 어울리고 조형성과 시공성도 뛰어나다는 평가를 받았다. 시상식은 10월 17일 서울 건설회관에서 열린다.
/최경희기자 choice@kwangju.co.kr



여행 가이드들의 광주세관 체험 광주본부세관(세관장 오태영)은 26일 광주공항 1층 국제선 입국검사장에서 'C-패밀리(CUSTOMS-FAMILY)' 일일체험행사를 가졌다. 이날 행사에는 3명의 여행가이드가 참여, 여행객들의 휴대물 검사, 면세통관, 과세통관 업무 등 세관직역 역할을 수행했다.
(광주본부세관 제공)

광주은행 총수신 10조원 달성

광주은행이 총수신 10조원을 달성했다. 광주은행은 26일 "총수신액이 9조원을 넘어선 지 11개월만인 25일 현재 총수신액이 10조795억원을 기록해 사상 처음으로 수신했다"고 밝혔다.
이는 당초 목표보다 2개월 가량 앞당겨진 것으로 현재 추세로라면 연말까지 총수신은 10조3천억원에 이를 전망이다.
은행 관계자는 "고객중심 마케팅과 맞

춤형 상품 강화, 우수고객에 대한 PB(Private Banker) 강화 등으로 영업력과 수익성이 향상된 게 주요한 것 같다"면서 "총수신 10조원 달성을 계기로 최고의 안정성과 수익성을 갖춘 초우량 지역은행으로 거듭나겠다"고 밝혔다. 한편 광주은행 총수신은 2003년 5월 7조원, 지난해 1월 8조원, 지난해 10월 9조원을 잇따라 돌파했으며, 최근에 총대출 규모도 8조원을 넘어섰다.
/장필수기자 bungy@

호남 국가산단 총 생산 4조7천억

7월중 파업 등 가동률 하락불구 전달보다 7.4%↑

광주첨단산업단지 등 호남지역의 국가산업단지의 가동률이 하락해, 잠마, 자동차업체의 파업 등으로 전달에 비해 하락한 반면 생산은 석유화학업종의 호조에 힘입어 증가한 것으로 나타났다.
한국산업단지공단에 따르면 여수산단과 광주·대불산단 후 호남권 9개 단지의 7월중 평균가동률은 전달에 비해 1.3%P 하락한 93.6%를 기록했다. 전국 가동률은 83.3%로 전달보다 1.7%P 떨어졌다. 단지별 가동률은 여수(95.0%)·군산(87.3%)·군산(87.3%)·대불(77.1%)·대불외국인산단(90.3%)·광양산단(80.3%)

등이 하락했으나, 광주(92.5%)·익산(88.9%)·평동외국인산단(92.3%) 등은 소폭 상승해 대조를 보였다.
전국 국가산단의 총생산액은 24조5천678억원으로 전달보다 4.2% 감소하는 부진을 보인 반면 호남권은 4조7천443억원으로 전달보다 7.4% 상승했다.
단지별 생산실적은 호남권의 81%를 차지하는 여수산단이 3조8천606억원으로 9.5% 증가했고 광주(2천614억원, +5.4%)·평동외국인산단(395억원, +4.5%) 등의 실적이 호전됐다.
/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

농협 전남본부 '한우펀드' 출시

우리나라에서는 처음 '한우펀드'(가칭)가 출시된다.
농협전남지역본부에 따르면 박용순 전남지역본부장, NH투자증권 사장, 미래에셋증권 사장, 지리산 순한우 브랜드사업단 7개 조합장은 26일 서울 63빌딩에서 '한우펀드' 출시를 위한 조인식을 가졌다.
오는 10월 중순경 발매예정인 한우펀드 1호는 전남도와 농협전남지역본부 및 전남 동부남 7개 조합(고흥·곡성·구례·보성·순천광양·여수·장흥축협)이 함께 개발한 지리산 순한우 브랜드를 실물펀드로 내세우게 된다.
펀드규모는 농협 25억원, 민간 투자 35억원으로 60억원이 조성되며 순한우를 판매한 수익금을 투자자에게 배당하는 형식으로 운영될 예정이다.
NH투자증권과 미래에셋증권이 투자자문을 하고 지리산 순한우 브랜드사업단은 송아지 매입·사육 및 한우 매각하는 업무를 담당한다.
/이종태기자 jilee@

중기협, 조달청 물품구매 단체수계약 유지 건의

광주·전남 중소기업체들이 중소기업 협동조합의 수계약 체결 자격을 그대로 유지시켜 줄 것을 건의했다.
광주전남지역 중소기업을 대표하는 업종별 협동조합 이사장 30여명은 26일 광주 서구 센트럴 호텔에서 김영철 광주지방법정청장을 초청한 가운데 지역 중소기업제품 관료화방안을 위한 간담회를 갖고 이같이 건의했다.
/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

이들은 "지금까지 조달청 물품 구매시 중기조합이 나서 단체수계약을 해왔으나 내년부터는 이 제도가 폐지돼 개별 업체가 계약에 나설 수밖에 없게 됐다"며 "여러가지로 열악하고 불리한 개별기업이 계약당사자로 나서기에는 한계가 있는 만큼 조합의 계약 당사자 자격을 존치시켜 달라"고 요구했다.
/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

명품클비 품격

명품클비 품격

명품클비 품격은... (text about quality and ingredients)

중미 특점

- 1. 100% 국내산 재료 사용
- 2. 엄격한 품질 관리
- 3. 신선한 재료 사용
- 4. 철저한 위생 관리
- 5. 고객 만족을 위한 노력

명품클비 품격은... (text about the product)

명품클비 품격은... (text about the product)

명품클비 품격은... (text about the product)

TEL: (061)356-2429, 0804 FAX: (061)356-2876 서울지역 02(814)-7518 H.P. 019-372-7708