

[오피니언]

光日春秋

이상규



한글 창제 560돌이 되는 올해의 한글날은 매우 깊은 날이라고 할 수 있다. 한글의 중흥기를 맞는 오늘날 우리들은 세종 대왕이 직접 창제하신 한글의 뜻을 뚜렷히 보고 있다. 우리가 매일 사용하고 있는 휴대 전화의 자판을 보자. 휴대 전화에서 모음은 天(·), 地(-), 人() 석 자로 수십 가지의 모음을 다 적용할 수 있으며 자음은 동일한 자판을 한 번씩 누를 때마다 ㄱ(예삿소리)→ㅋ(거센소리)→ㅋ(된소리)의 순으로 바뀌게 된다.

모음은 천지인을 본뜬 ㄱ, ㄴ, ㅇ의 조합으로 나타내고 자음은 발음 기관의 모습을 형상해서 기본자를 만들고 다시 가획의 원리로 다양한 소리를 표기할 수 있는 한글은 세계에서 가장 우수하고 과학적인 음소 문자이다. 이러한 한글의 형성 원리에는 음양의 철학적 원리가 숨어 있다. 이러한 전통이 한글 창제로 이어져 내려와 이제 정보기술과 접목되어 그 꽃을 피우기 시작한 것이다. 21세기를 정보화 시대로 말한다. 바로 짧은 시간 내에 정보화의 콘텐츠를 일본이나 중국보다 빨씬 빠른 속도로 축적할 수 있는데 그 이유는 바로 우수한 한글의 조합 능력이 탁월하기 때문이다. 한글이 이제 부(富)를 창출하

는 원천이며, 국가 발전의 동력이다.

21세기를 험하게 문화 자본의 시대라고 한다. 우리가 가진 우수한 문화 기반을 세 계화하려는 노력이 절실히 필요한 시점이다. 최근 중국은 경제 대국화와 동북아

국경일로 승격된 한글날을 맞으며

공정으로, 일본은 우경화와 군사 재무장으로 주변국과 국경 분쟁의 소지를 안고 있으며, 미국은 자국 국익 우선의 동맹국 정책을 확산하는 등 결코 만만찮은, 눈에 보이지 않는 패권 경쟁이 가열되고 있다.

이 시점에서 우리나라가 지향해야 하는 국가적 목표와 방향은 무엇일까? 현재 우리나라의 전 세계 12위에 이르는 언어 강국이나 정보기술 강국으로서 '동북아 문화 동반자 공동체'를 주도할 만한 역량은 중요한 일이다. 역사적으로 갈등하고 대립했던 일본이나 중국의 깊은 이들이 요사이 한국어를 배우겠다고 안다는데 우리는 그것도 모르고 영어 조기 교육을 위해 한 달에 수백만 원씩 돈을 쓰고 있다. 그리고 인터넷에서 우리 말과 글을 파괴하는 몰지각한 사람들의 언어 의식은 우려할 만하다.

이제 이 지역의 문화 공동체의 실현을 도모해야 할 적절한 기회가 왔다고 판단된다.

한글날만 되면 인터넷 언어의 규범 과정과 심각한 수준이다. 영어 조기 교육이 문제라고 떠들어 대는데 이전 생각을 조금 달리해 볼 필요가 있다. 우리말과 글에 대한 자존심을 회복하는 일은 무엇보다도 중요한 일이다. 역사적으로 갈등하고 대립했던 일본이나 중국의 깊은 이들이 요사이 한국어를 배우겠다고 안다는데 우리는 그것도 모르고 영어 조기 교육을 위해 한 달에 수백만 원씩 돈을 쓰고 있다. 그리고 인터넷에서 우리 말과 글을 파괴하는 몰지각한 사람들의 언어 의식은 우려할 만하다.

우리는 지금 우리말을 통해 우리 문화를 세계에 보급하기 위한 최적의 시기를 맞고 있다. 나라 안으로는 한글날이 국경일로 지정됨으로써 국민 개개인은 우리 말과 글의 중요성을 다시 한번 깨닫고 정부는 국어를 중용하고자 하는 의지를 분명히 하는 뜻 깊은 계기가 마련되었다. 나라 밖으로는 일본, 중국, 베트남 등 아시아 지역뿐만 아니라 중남미, 유럽 등지에서도 우리말을 배우고자 하는 사람들이 늘어나 정도로 빠르게 늘어나고 있다. 20세기 이후 영국, 프랑스, 독일 등 서구 선진국들은 자국의 언어와 문화를 국제에 보급함으로써 언어문화 권역 확장을 통한 시장 확대와 경제적 부가 가치 창출을 극대화하기 위한 노력을 계속해 오고 있다.

우리도 영국의 '브리티시 카운슬'이나 프랑스의 '알리앙스 프랑세즈'처럼 선진국의 성공적인 문화원을 본보기로 하여 우리말과 우리 문화를 세계인들과 더불어 공유하는 데에 나서야 할 것이다.

또 하나 빠놓을 수 없는 과정은 우리의 사회문화적 기반의 국제화를 위해 공중과 한국어 교육 방송을 운영하는 일이다. 이상과 같이 한글과 한국어를 문화 창조와 국제 문화 교류의 연모로 힘써 다듬고 널리 알리는 것이 바로 세종 대왕의 한글 창제 정신과 한글날 국경일 승격의 의의를 살리는 일이 될 것으로 믿는다.

〈국립국어원장〉

※ 본란의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

독자투고 환영합니다. 이름, 주소, 전화번호를 써주세요

501-711 광주광역시 동구 금남로 2가 20-2 광주일보 오피니언 담당자/전화 062-2200-634/팩스 062-222-4918/e메일 opinion@kwangju.co.kr

기 고

정기봉



최근 농협중앙회의 신용사업과 경제 사업 분야에 대한 논란이 많다.

농민이 농사를 짓도록 지원하고 수확 한 농산물을 팔아주는 경제사업에는 소홀히 하면서 쉽게 돈벌 수 있는 신용사업에 치중하고 있기 때문이라는 게 논란의 발단이다.

농협이 조합원을 위해 농산물 유통을 포함, 경제사업의 전문성을 높이고 경영의 효율성을 기하기 위해서는 신·경 분리를 해야 한다는 주장이다.

단일품목으로는 영농규모가 작아 복합영농을 하고 있는 농민으로서 지역농협과 협력, 원활을 동시에 기업에 편의에 따라 이용하고 있어 솔직히 농협중앙회의 신경분리는 우리 농민들과 직접

유지하면서 영농자재 가격 적정유지와 농산물 제값 받기 노력을 하고 있는 것은 중앙회가 각종 자금과 예산지원을 통해 경영을 뒷받침해주고 있기 때문에 가능하다.

현재 우리 농민들은 중앙회 안성교육원과 창녕교육원 등지에서 영농기술교육, 의식교육 등 각종 교육을 통해 농사를 짓고 어려운 농촌을 지키고 있다. 그런데 신·경이 분리되면 최소한 교육조차도 없어질 우려가 높다.

'뭉치면 살고 헤어지면 죽는다'는 말처럼 어떤 기업이나 조직을 분리하면 함께 있을 때보다 힘이 약해져 조직의 목적 사업을 소홀히 할 수밖에 없다. 신·경 분리가 경제 사업을 전문화하

농협 신·경 분리하면 피해자는 농민

적인 이해관계는 적다.

그러나 간접적으로 농협중앙회는 지역농협에 많은 지원·지원하는 역할을 하고 있는데 신·경이 분리되면 그런 지원·지원들이 축소될 것이고 농민들에게 미치는 피해는 적지만은 않다.

지난해 중앙회에서 전국 각 지역농협에 3천345억원을 지원했고, 조합당 2억 5천700만원이 할당돼 농민들의 사업에 투입됐다. 그러나 신·경이 분리될 경우 이 같은 지원은 축소될 수밖에 없고, 위기의 농민은 더욱 벼랑끝으로 몰리게 된다.

신·경 분리시 경제사업이 전문화되고 활성화된다. 하지만 농산물 유통 등 경제사업은 사업의 성격상 경영이 불안정하다.

오죽하면 농산물 판매사업을 투기사

업이라고도 하지 않는가? 지역농협에 서 이런 불안정한 경제사업을 그나마

고 활성화시키기 위한 것이 목적이라면 현재의 조직 내에서 가지고 있는 역량을 발휘하여 해결방안을 찾는 것이 바람직하다.

지금 우리 농민들은 고령화로 인한 일손부족, 수입개방으로 인한 농산물 가격하락 등 대내외적으로 어려운 상황에서 살아남기 위해 발버둥치고 있다.

이런 상황에서 농협중앙회 신·경 분리로 인해 지역농협에 대한 각종 지원이 줄어들면 지역농협이 지금까지 농민들에게 지원해온 것들이 줄어들거나 없어져 그 피해는 고스란히 농민들에게 전가될 것이 불을 보듯 뻔하다.

따라서 농협중앙회는 경제사업 활성화에 모든 역량을 집중하고 교육지원사업, 효율화와 신용사업 경쟁력 강화 등 운용개선을 적극 추진함으로써 농업인 실의이 극대화될 수 있도록 최선을 다해야 할 것이다.

〈농업인〉

국책은행 운전기사 연봉 문제있다

광주일보 9월 27일자 '국책은행 운전기사 최고 연봉 9천100만원'이라는 보도를 보고 한숨이 나왔다.

감사원이 발표한 국책 금융기관 등의 감사 결과를 보면 한국은행 등 4개 기관은 청원경찰과 운전기사를 자체적으로 채용, 외부 위탁보다 연간 135억원의 인건비를 지급했다고 한다. 청원경찰 218명과 운전기사 88명의 평균 임금이 각각 6천300만원, 6천700만원에 이르고, 운전기사의 최고 연봉이

9천100만원이라니 짜증이 났다.

청원 경찰이나 운전 기사라고 고액 연봉을 받을 수는 없느냐고 한다면 할 말은 없다. 문제는 단순 반복 업무에 그만의 연봉을 책정해도 되는 것이다. 그 돈이면 광주에서 30평형대 아파트 한 채 값이다. 모든 시민들이 그만한 일을 하고 그만큼의 연봉을 받는다면 최고의 직장 아닌가. 판·검사나 4급 공무원보다 많이 받는다고 한다.

▲박용규·광주 북구 두암동

추석 고향방문길 미리대비 시간낭비 맡자

추석이 눈앞에 다가왔다. 올해는 연휴가 다소 긴 편이라 예년 보다 나은 교통상황이 예상되지만 그래도 민족대이동 추석이 아닌가. 고향길 방문에 앞서 인터넷 사이트를 두루 돌아보는 것이 일종의 필수코스다.

한국도로공사(www.freeway.co.kr) 사이트는 추석길 귀향과 귀경에 앞서 서핑해 보면 여유로워 유용하다. 소통 상황 정보 등을 제공하며 무엇보다 좋은 점은 폐쇄회로(CCTV)를 통해 고속도로의 교통 소통 상황을 실시간으로 직접 확인할 수 있다는 것이다.

또 노선도, 휴게소, 주유소, 구간별 요금 및 거리 등 고속도로를 이용하면서 생기는 불편을 상당 부분 덜 수 있다. 운행 중 고속도로 상이라면 교통상황안내 1588-2505를

마을버스 난폭·과속운전 결행 해도 너무한다

마을버스를 이용해본 사람이라면 누구나 마을버스의 횡포가 심각하다는 사실을 안다. 영세업자들이 운영하는 바람에 차량이 고장나면 예비차량이 없어 결행하기 일쑤고 기다리는 승객들은 지각사태를 겪는 일이 잦다. 밸디딜 틈도 없어 출입문을 연 채로 출발하는 경우도 있다.

또 대부분의 마을버스가 변두리나 고지대의 굴곡이 심한 노선을 운행하면서도 버스에 손잡이 조차 없어 승객들이 이리저리 밀리고 넘어지는 불편도 크다. 게다가 배차시

간을 맞추기 위해 난폭·과속운전을 하거나 배차간격이 6~60분으로 천차만별이다. 승객이 적은 한낮과 삼시시간에는 고의결행도 없지 않다.

특히 일반버스에 비해 상대적으로 짧은 기사가 많은 점도 과속운전 등 서비스 부재의 원인이 되는 것 같다.

그런데도 당국은 일년에 한두번 점검이 고작이다. 당국에서 적극 나서야 한다.

▲유지호·목포시 축복동

독자투고를 기다립니다. 주변의 작은 이야기들, 생활의 경험 등 어떤 내용의 원고나 사진, 만화, 만평도 환영합니다. 채택된 원고는 고료도 지급합니다. 원고를 보내실 때는 이름, 주소, 전화번호를 함께 적어 주십시오.

시 설

은행권 중소기업 자금지원 생색내기라니

은행들의 중소기업 지원이 대부분 생색내기에 그치고 있다고 한다. 중소기업을 돋구겠다며 내놓은 금융상품들이 높은 문턱 때문에 기업들로부터 외면을 당하고 있다는 것이다. 은행들이 정작 대출과정에서 각종 보증서나 담보를 요구하는 등 중소기업으로서는 감당하기 어려운 조건을 내세우기 때문이다.

은행들이 신용보다는 담보를 통해 자금을 거둬들이는 전당포식 영업을 선호하고 있는 셈이다. 이런 상황에선 영세한 중소기업에게 은행 대출은 '그립의 끈'에 불과하다.

을 들어 중기지원 대출상품 실적을 보면 은행들이 중소기업 지원에 얼마나 소극적인가를 알 수 있다. 지난 7월 기습 폭우로 피해를 입은 중소기업을 높겠다고 7개 은행이 나섰으나 지난달 말까지 지원한 금액은 목표의 1.6%에 그쳤다. 토종은행을 자처하는 우리은행의 실적은 아예 전무한 실정이고, 국책은행으로서 존립근거가 중기 지원인 기업은행의 실적조차 1%에 머물렀다고 하니 무슨 말이 더 필요하겠는가.

정부도 중소기업 지원을 말로만 외칠 것이 아니라 은행권의 자금지원 실태에 대한 지도 감독을 강화해 실질적인 혜택이 이뤄지도록 해야 할 것이다.

국가경쟁력 또 추락…대책 서둘러라

우리나라의 국가경쟁력 순위가 또 떨어졌다. 스위스 세계경제포럼(WEF)이 27일 발표한 국가별 경쟁력 평가보고서에 따르면 우리의 국제경쟁력지수는 125개국 가운데 24위를 기록, 지난해 19위에서 5단계 추락했다. 싱가포르가 5위를 고수하고, 일본이 3단계 상승해 7위에 오른 것과 대조적이다.

부문별 경쟁력을 보면 문제는 보다 심각하다. 공공제도부문은 작년 38위에서 47위로 밀려났다. 정부의 정책집행과 일관성에서 비효율을 초래하는 것이 부정적 평가를 받는 원인이라는 분석이다. 노사협력관계는 114위에 그쳐 개도국 수준에 머물렀다.

방안은 세계경제포럼의 평가보고서에 제시돼 있다. 핵심은 공공부문의 비효율성을 없애고 기업의 경쟁력을 끌어올리는 것이다. 지금처럼 '큰 정부'를 지향해선 국가경쟁력은 확보될 수 없다. 정부는 기업의 발목을 더 이상 잡지 말고 '기업하기 좋은 나라'를 만드는데 주력해야 할 것이다.

無等 鼓

최근에 가장 대중화된 음식 중 하나를 꼽으라면 흥어를 들 수 있을 것이다. 요즘에는 서울에서도 어렵지 않게 흥어 요리 전문점을 찾을 수 있을 정도다. 전라도 특유의 흥어문화가 차츰 북상해 이제는 전국구로서 손색이 없다.

흥어요리가 전국에 퍼지된 데는 수입산 흥어가 한 몫을 했다. 흥산 흥어 가격이 비싼데다 수년전까지 흥어로 어획량이 적어 칠레 등 외국에서 들여온 수입산이 토종 흥어자리를 대신한 것이다. 흥어가 많이 잡혔다는 지난해에도 흥산 흥어 어획량은 56t에 그친 반면 9천700여t이 수입됐다.

흥어의 역사는 영산포에서 시작됐다고 해도 과언이 아니다. 목포에 본격적인 항구기능이 갖춰지기 전까지 호남 제일의 항구는 영산포였다. 서남해안에서 잡힌 각종 수산물은 모두 영산포로 몰렸다.

흥산도 근해에서 잡은 흥어는 130km떨어진 영산포에 와서 비로소 제 대접을 받을 수 있었다. 냉장시설이 없던 시절, 짙은 끓임으로 영산강 뱃길을 따라 영산

관절염 예방과 치료에 효험이 있는 것으로 확인됐다. 갈수록 개체수가 줄어들고 있는 상여 연골을 대체할 수 있다니 흥어 인기가 더욱 치솟게 됐다. 지갑이 얕은 서민들도 흥어를 즐길 수 있도록 거울에는 흥어가 많이 잡히기를 기대해 본다.

/김재열 사회2부장 ajkim@kwangju.co.kr

光州日報

회장 許宰皓 사장·발행·편집·인쇄인 金禪榮 논설실장 金東永 편집국장 申港樂

1952년 4월 20일 창립 1980년 11월 29일 등록번호 광주기 1 광주광역시 동구 금남로 2가 20-2(우편번호 501-711)

대표전화 2200-500-222-8111(지사·지국(구독신청·배달안내)) www.kwangju.co.kr

편집국안내 사 회 2 부 2200-619 <F A X 227-0118>

<F A X 222-8005> <F A X 222-5211> <F A X 222-5511>

편집 부 2200-629 문화생활부 2200-626 <F A X 227-9500> <F A X 227-9500>

정 치 부 2