

<b>주가</b>	<b>환율</b>	<b>금리</b>
-2.88	-1.50	+0.03
1,325.49 (코스피지수)	958.10원 (원/달러)	4.61% (3년만기 국고채)

  

코스닥지수	555.48	(+0.78)
다우 (10일)	11,867.17	(+9.36)
나스닥(10일)	2,315.43	(+3.66)
닛케이	16,400.57	(-76.68)
엔-달러 환율(도쿄 17:00기준)	119.54엔	(+3.05)
유로 달러 환율	1.2545달러	(-0.38)
3년만기 회사채	4.91%	(+0.01)
할금리	4.46%	(-0.02)

## 광주 근로자 월평균 임금 172만원

### 기업규모 영세... 서울지역의 80% 수준

광주지역 근로자의 임금 수준이 서울지역의 80% 수준에도 미치지 못한 것으로 나타났다.

11일 광주시와 광주지방노동청이 지방고용심의회 개최에 앞서 배포한 자료에 따르면 지난해 상반기 광주지역 5인 이상 전 산업체 근로자의 임금 수준은 월평균 172만원으로 서울 216만원의 79.8% 수준에 그쳤다. 전국 평균 187만원의 92% 수준이며 전남 205만원에 비해서는 84.9%에 불과했다.

저임금 이유는 기업 규모의 영세성과 맞춤형 인재양성 시스템 부재, 고급인력 역외유출 등인 것으로 분석됐다. 또 청년 실업률도 11.4%로 광역시중 최고 수준이며 2004년 9.5%에서 꾸준히 상승하고 있는 것으로 조사됐다.

시는 12일 시청에서 행정과 노동, 교육, 업계 등 관계 기관으로 구성된 지방고용심의회를 열고 지역의 산업과 노동력 특성 등을 감안한 효과적인 고용정책 등을 논의할 계획이다.

/김주정기자 jjnnews@kwangju.co.kr

## 추석 선물 소포 쌓으면 백두산 높이의 860배

우정사업본부는 올해 추석 우편물 소포기간인 9월 18일부터 10월 5일까지 평상시의 4배가 넘는 790만 통의 소포우편물을 배달했다고 11일 발표했다.

이번 추석명절에 처리한 소포우편물량은 작년 추석명절의 520만 통과 비교해 60% 이상 증가했고 이는 경부고속도(417Km) 5.7회 왕복, 백두산(2천744m) 높이의 860배에 해당하는 물량이라고 우정사업본부는 밝혔다. 우정사업본부는 이번 추석명절 소포우편물 소포를 위해 2만4천여 명의 기존 인원과 연인원 1만8천여 명의 임시인력 그리고 3천800여 대의 차량을 투입했다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

## 연재 광주·전남 상권분석을 마치며...

# 도시 확대 따라 '다핵화' 대세 쇠퇴 원·구도심 업종 큰 변화

지난 4월부터 6개월간 광주·전남 상권분석 취재를 통해 확인한 특징적인 것은 상권의 다핵화가 활발히 진행되고 있다는 점이다. 대규모 택지지구 개발에 따라 광주의 경우 80년대 중반까지만 하더라도 1도심 체제이던 것이 상권당 5~8만 인구를 가진 15개 가량의 상권으로 분할됐다. 이로 인해 호남 제일 상권인 충장로상권의 퇴화가 두드러진 대신 충장로·상무지구·철단지구 등 중심상권을 축으로 3~4개 세부 상권이 권역별 상권을 형성하고 있다.

### 1도심체제서 권역별 세분화

목포·순천·여수지역도 기존의 구도심 상권이 쇠퇴하는 대신 신도심에 새 상권이 형성돼 2개 상권이 각축을 벌이는 양상이다.

상권 다핵화는 상권별 전문성을 강화해 도심상권과 주택 상권의 명확한 구분을 낳고있다. 도심상권인 광주 충장로, 목포 원도심, 순천 중앙동은 10대 후반과 20대 초반을 주 고객으로 하는 젊은이들의 거리로 특화돼 의류와

패션, 이동통신업종이 점령하고 있다. 반면 주택상권은 철저하게 근린상권 위주로 업종이 형성돼 도심상권에 모이는 선매점(여러곳에서 골라사는 업종)은 사라져가는 추세다.

갈수록 사업 아이템의 트렌드변화가 심해져 장사하기 힘들다는 하소연도 많았다. 이같은 현상은 트렌드변화에 민감한 광주 충장로와 전대후문상권에서 두드러졌다. 충장로에서 의류점을 하는 김복화사장은 "도심공동화로 매출감소도 심한데 3~4년만에 변하는 유행 사이클을 쫓아가기가 버겁다"고 말했다.

▷대형 유통업체에 치이는 로드샵= '대형 유통업체 때문에 갈수록 장사가 안된다'는 로드샵(길거리 상가) 상인들의 아우성은 어느 정도 사실로 확인됐다.

백화점·대형마트·로드샵에 공통으로 입점한 빈폴(의류), 나이키(스포츠), 더페이스샵(화장품) 등 3개 브랜드의 매장별 매출구조(표)를 확인한 결과 평균적으로 로드샵 마진율(30~40%)이 대형 유통업체 매장 마진율

(20~30%)에 비해 높았지만 매출이 적은데다 마진에서 건물 임대료와 인건비 등 제반 경비를 제외하다보니 로드샵 주인들이 직접 손에 쥐는 돈은 훨씬 적었다.

### 대형마트에 소매상 죽을맛

목포 원도심의 한 상인은 "임대료 4억5천만원과 인테리어비용 1억5천만원을 투자하고도 실제 손에 쥐는 돈은 매출대비 10%도 안되는 400만원 수준"이라며 "권리금 1억2천만원이 아까워 가게를 정리하지도 못하고 있다"고 말했다.

프랜차이즈 본사의 횡포도 심했다. 프랜차이즈들은 백화점 등 대형 유통업체내 매장은 본사에서 직접하고 로드샵은 대리점 형태로 운영하는데 소위 잘나가는 브랜드는 재고처리를 안해줘 로드샵 주인들이 팽처리업자에겐 할값을 넘기는 사례도 있었다.

대형 유통업체에 입점한 업체들도 백화점들의 과도한 임대수수료때문에 불만이 컸다. 백화점들은 매출액의

브랜드	매장규모	매출액	마진율	순이익	보증금	월임대료	인테리어비용
BEAN POLE	롯데	27점	1억7천만			5천270만	
	신세계	37점	1억8천700	31%	5천600만		5천797만
	충장로	120점	-	35%		3억	3억6천만
	목포원도심	35점	6~7천만	30%	1천216만(956만)	3억5천만	1억
NIKE	롯데	20점	7천500만			1천912만	
	신세계	12.6점	7천만		1천260만		1천750만
	충장로	40점	1억	40%	1천만	1억5천만	1천만
	목포원도심	20점	4~5천만	30%	575만(395만)	6천만	250만
natural story THE OFFICE STORY	롯데	12점	4천500만			765만	
	이마트	20점	6천만	20%	1천200만		1천200만
	충장로	30점		30%		2억5천만	1천300만
	목포원도심	17점	3~4천만	35%	368만(228만)	5천만	400만

( )는 최저순이익

20~35%까지 임대수수료로 가져가 임대업이 주업이 아니냐는 비난을 사고 있다.

광주·전남지역 대형 유통업체의 매출은 지난 98년 9천130억원에서 2005년 1조8천400억원으로 101.5%나 급증했다. 특히 대형 유통업체 매출에서 대형마트가 차지하는 매출비중은 같은 기간 33.7%에서 54.6%로 커져 로드샵 매출 잠식의 전범에 서고 있다.

### 1천만원 매출 78만원 수익

▷자영업자 갈수록 고전=장기적인 경기침체와 장사에 나서는 사람들이 늘어나면서 자영업자들의 영업이익률이 갈수록 떨어지고 있다.

통계청의 '도·소매업 판매액 지수'를 분석한 결과 광주의 경우 도·소매업 업소 수가 98년 7만9천965개에서 2004년 9만5천950개로 1만5천985개나 늘었다.

이에 따라 매출액에서 인건비와 원가 등 제반 경비를 제외한 영업이익률은 광주가 98년 9.7%, 2000년 8.5%, 2004년 7.8%로 해마다 줄고있다. 전남지역 업소들의 영업이익률도 98년 11.1%이던 것이 2000년 8.5%, 2004년 8.6%로 낮아졌다. 쉽게 말해 한달 평균 1천만원의 매출을 올렸다 하더라도 광주지역 업소들의 경우 78만원만 손에 쥔다는 얘기다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr  
/목포=이상휴기자 lsh@kwangju.co.kr

## 가을산행 준비하세요



광주신세계는 12일부터 18일까지 이마트 1층 햇빛광장에서 '아웃도어 등산대전'을 열고 에델바이스, 에코로바, 더 레드 페이스 등 22개 브랜드의 신상품을 30~50% 할인된 가격에 판매한다.

(광주신세계제공)

## 광주·전남 예금銀 조달액 36조 돌파

### 직원 1인당 74억...전국평균 86억원엔 못미쳐

은행들의 고금리 특판에 금 판매 등의 영향으로 지난 한해동안 1조6천억원가량의 자금이 광주·전남지역 예금은행에 풀린 것으로 나타났다.

그러나 광주·전남지역 예금은행의 직원 1인당 총자산은 전국 평균에 크게 못미쳐 지역내 은행들의 생산성은 낮은 것으로 조사됐다.

한국은행 광주전남본부가 11일 발표한 '2005년 중 광주·전남지역 예금은행 영업현황'에 따르면 지역내 시중 및 지방은행, 특수은행 345개 점포의 예금수신과 차입금 등 자금조달액은 총 36조2천933억원으로 집계됐다. 이 가운데 예수금(예금수신액)은 전체 자금조달액의

56.1%인 20조3천444억원으로 전년 대비 1조5천799억원이 증가해 자금조달액 증가를 주도했다.

예수금 증가의 가장 큰 원인은 지난해 상반기 고금리 특판에 금 판매 등으로 저축예금이 1조3천145억원 늘어나는 등

은행으로 돈이 풀렸기 때문이다.

이에반해 은행들의 자금운용을 보면 지난해 대출총액은 24조9천268억원으로 전년 대비 5천305억원이 증가했으나 유가증권 등 자금운용에서 차지하는 비중은 68.7%로 오히려 2.3%포인트 하락했다.

하지만 지역은행들의 직원 1인당 총자산은 74억원으로 전년 대비 3.2% 증가했음에도 전국 수준(86억원)에는 못미쳐 낮은 생산성을 반영했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

## 흥국쌍용화재 콜센터 내달까지 120석 추가

(주)흥국쌍용화재가 광주시 금남로에 운영 중인 콜센터에 120석을 추가했다. 광주시는 11일 "흥국쌍용화재가 지난

2004년부터 금남로에서 운영해왔던 100석 규모의 콜센터에 오는 11월까지 120석을 추가하기로 했다"고 밝혔다.

흥국쌍용화재는 이에 따라 12월까지 텔레마케터 120명을 채용한다. 문의 (062)368-6634.

/김주정기자 jjnnews@kwangju.co.kr

제11회 강진청자문화제에 여러분을 초대합니다

가족이 함께 아름다운 10일을 즐기며 해마다 조금씩 달라진 특색을 만끽해 보세요

**1. 전통 민속놀이 체험하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 체험하기

**2. 전통 민속놀이 관람하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 관람하기

**3. 전통 민속놀이 배우기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 배우기

**4. 전통 민속놀이 전시하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 전시하기

**5. 전통 민속놀이 판매하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 판매하기

**6. 전통 민속놀이 공연하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 공연하기

**7. 전통 민속놀이 만들기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 만들기

**8. 전통 민속놀이 전시하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 전시하기

**9. 전통 민속놀이 판매하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 판매하기

**10. 전통 민속놀이 공연하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 공연하기

**11. 전통 민속놀이 전시하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 전시하기

**12. 전통 민속놀이 판매하기**

가래, 윷놀이, 제기차기, 널뛰기, 투호, 줄다리기, 풍물놀이, 민속무용, 민속놀이 판매하기

문의: (062) 368-6634

www.gwangju.go.kr