

KT·다음 컨소시엄 IPTV 시범사업자로

내달부터 서비스...58개 채널·VOD 700편 제공

IPTV(인터넷TV) 시범사업자로 통신업계 컨소시엄인 C-큐브와 다음커뮤니케이션 컨소시엄이 최종 선정됐다.

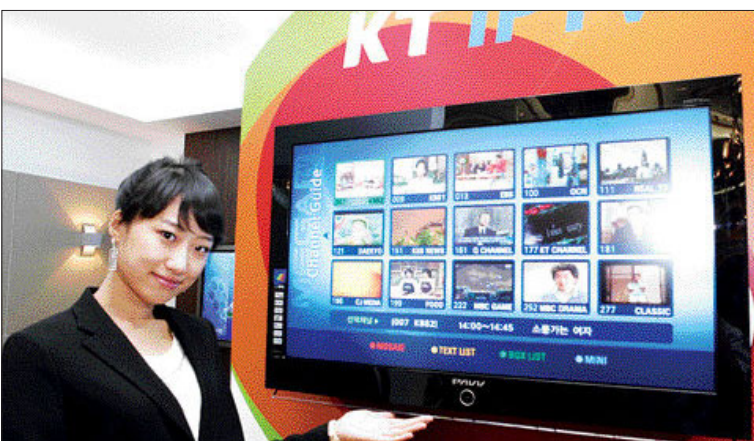
정보통신부와 방송위원회는 시범 사업을 신청한 6개 컨소시엄을 대상으로 서류 및 실사 평가를 한 결과, 통신업계 컨소시엄인 C-큐브와 다음커뮤니케이션 컨소시엄을 최종 시범사업자로 선정했다.

KT가 주도하는 C-큐브 컨소시엄은 하나텔레콤·LG데이콤·SK텔레콤·삼성전자·휴맥스·관도라TV·KBS·MBC·SBS·EBS 등 52개 업체로 구성됐으며 다음커뮤니케이션 컨소시엄에는 KBS·컨텐츠플러그·한솔교육·디보스·씨디네트웍스 등 10개 업체가 참여했다.

IPTV 시범 서비스 사업자가 확정됨에 따라 초고속 인터넷망 기반의 TV를 통해 손쉽게 인터넷을 즐길 수 있는 시대로 본격 진입할 것으로 보인다. 이들 컨소시엄은 11월부터 2개월간 시범 서비스에 들어가기로 하고 막판 준비작업에 박차를 가할 방침이다.

▲IPTV=Internet Protocol Television의 약자로, 초고속 인터넷망을 이용해 디지털 정보와 동영상 콘텐츠, 방송을 TV 수상기로 즐기는 서비스를 말한다. 통신·방송 융합의 대표 사례로 꼽히는 새로운 기술로, 자신이 원하는 프로그램을 원하는 때에 볼 수 있는 주문형 시청이 가능하다.

KT를 주관사로 한 컨소시엄인 C-큐브는 시범사업 기간 중에는 지상파 5개 채널(KBS채널 2개) 등 26개의 단방향 채널과 27개 양방향 데이터 채널 서비스, 6개 장르에 걸친 700편 이상의 VOD(주문형비디오) 서비스가 제공될 것으로 보인다. 다음측에서는 영화,음악,게임,뉴스,다큐멘터리(사용자와 공동으로 제작하는 동영상),애니메이션,스포츠,홈미디어 등 약 8개 메뉴를 선보이며 한국방송공사측에서 방송 및 라디오 등으로 구성된 8개의 채널을 서비스 한다. /김지을기자 dok2000@



최근 서울시 논현동 임페리얼 팰리스 호텔에서 열린 'IPTV 글로벌기술 워크숍 및 전시회'에서 도우미가 KT의 IPTV 서비스를 시연하고 있다. /KT 제공

내가 직접 만들고 공급하는 'UCC' 열풍

e-세상 '1인 방송국' 뜬다

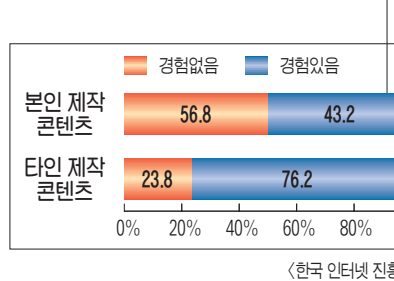
요즘 네티즌들의 최대 관심사는 '사용자 제작 콘텐츠(User Created Content)'다. 포털사이트와 통신사들은 더 많은 네티즌들을 끌어모으기 위해 UCC를 쉽게 만들어 올릴 수 있도록 해놓았고, 네티즌들 한 번 입소문을 타면 수만명이 보게 되는 새로운 동영상 UCC 만들기 열풍을 올리고 있다. 멀티미디어와 인터넷 기술의 진화는 주요 흐름을 텍스트에서 사진, 사진에서 동영상으로 바뀌어 놓고 있는 것이다.

◇개인 미디어 시대의 최신판 UCC=글자 그대로 UCC는 인터넷을 이용하는 사람들이 직접 만들어 인터넷에 올리는 각종 내용물을 말한다. 인터넷 사업자나 공급자가 아닌 일반 이용자들이 직접 만들어 올리는 것이다. 예컨대 싸이월드 미니 홈페이지나 개인 블로그에 여자 친구와 함께 갔던 순천만 갈대밭 전경을 디지털 카메라로 찍어 올리거나 두살바키 아이의 생일 잔치 장면을 비디오 카메라에 담아 올리는 것이 바로 UCC다.

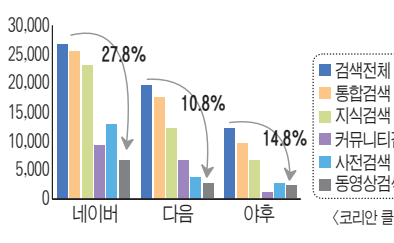
최근에는 쉽게 동영상을 제작할 수 있는 환경이 조성되면서 많은 네티즌들은 전문가들의 전문화로 여겨졌던 영상 제작에 뛰어들면서 네티즌들은 전문 영상 제작자들이 아닌 동영상을 즐기고 있다. 직접 만들기 때문에 소재가 다양하고 고정 관념을 깨뜨리는 내용이 적지 않다.

네티즌들의 '입맛'에 맞아 떨어지더라도 하면 하루에 수만명이 보는 '대박'을 터트리기도 곳곳으로 퍼나르기 때문에 파급력도 엄청나다. ◇UCC 없으면 못살아=한국인터넷진흥원이 지난 6월 내놓은 '인터넷 이슈 심층조사'결과에 따르면 12세~49세 인터넷 이용자 2천457명을 조사한 결과, 조사 대상자의 43.2%가 자신이 직접 제작한 콘텐츠(글·그림·동영상)를 인터넷에 올린 경험이 있는

■사용자 제작 콘텐츠의 이용 경험 및 빈도(단위:%)

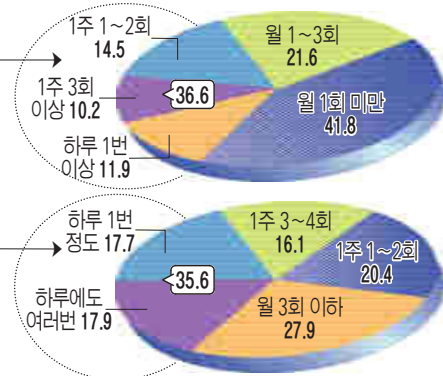


■포털의 동영상 검색 서비스 이용정도



것으로 나타났다. 또 인터넷에 올린 경험자들 중 36.6%는 주 1회 이상 UCC를 인터넷에 올리고 있으며, 하루 한 번 올린다고 답한 네티즌도 11.9%나 됐다.

또 인터넷 조사업체인 코리아 클릭의 조사 결과, 동영상 UCC 검색은 포털 사이트를 포함한 전체 검색 서비스 이용자의 32%가 이용하고 있다. 네이버의 경우 동영상 검색 이용자가 700만명(전체 이용자의 28%)에 달하고, 다음도 전체 검색 이용자의 11%가 동영상을 찾고 있는 것으로 나타났다. 미국의 대표적인 UCC 사이트인 유튜브(www.youtube.com)는 사용자가 이미 1천300만명을 넘어섰고, 싸이월드 광장(cyplaza.cyworld.nate.com)의 인기 동영상의 경우 조회 건수가 5만~30만건에 달하기도 한다.



◇UCC 콘텐츠 확보 경쟁=이 때문에 인터넷 포털 사이트와 통신업계에서는 UCC 서비스 강화에 적극 나서고 있는 형편이다. 네이버의 경우 네이버 플레이(play.naver.com)를 통해 휴대전화나 캠코더로 찍은 동영상을 편집, 인터넷에 올릴 수 있도록 하고 있으며, 다른 사람이 제작한 동영상도 즐길 수 있다.

네이트닷컴의 '통(tong.nate.com)'도 동영상 편집을 비롯, 기존 사진을 모아 동영상으로 만들 수 있는 필름 스튜디오 기능을 제공하고 있다. 또 이미 가지고 있는 동영상을 내가 원하는 장면에서 배경음악과 자막까지 넣어 편집할 수 있다.

KT도 이미지 서비스 사이트'울팍(www.allpot.co.kr)'을 '동영상 갤러리'를 강화한 UCC 서비스로 개편했다. 10분 이하의 동영상이라면 홈페이지 용량에 상관없이 무제한으로 올릴 수 있고, 검색·편집기능을 강화해 사진과 동영상으로 그림을 그리듯 이야기를 만들어 갈 수 있다.

픽스카우(pixcow.com)에서는 개인이 만든 UCC 동영상을 마음대로 사고 팔 수 있는 온라인 장터 서비스를 하고 있다. /김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

“로밍요금 최대 5배”

홍창선의원 국무서 지적

해외로밍 서비스 요금은 왜 이동통신사업자들마다 다를까.

열린우리당 홍창선 의원은 최근 국회 과학기술정보통신위 정보통신부에 대한 국정감사에서 “이통사들의 해외로밍 서비스 요금을 보면 업체간 차이가 매우 커서 적정한 요금을 받고 있는 것인지 의문”이라며 “급증하는 해외여행객들을 위해 해외로밍 요금을 적정수준으로 낮춰야 한다”고 말했다.

홍 의원은 미국 여행사 본인 휴대전화로 자동로밍해 전화를 걸 경우 1분당 SK텔레콤은 1천247원, KTF는 2천13원, LG텔레콤은 1천92원이며 반대로 전화를 받는 경우 SKT 554원, KTF 1천922원, LGT 453원으로 KTF 가입자는 LGT에 비해 거의 4배나 비싼 요금을 물어야 한다고 주장했다.

임대폰의 경우도 미국 발신의 경우 SKT는 817~1천547원, KTF는 1천710~2천514원, LGT는 498원으로 최대 5배까지 차이가 난다.

홍 의원은 “이통사가 영업이익을 위해 비싼 요금을 책정하고 있다는 의혹이 제기되고 있다”며 “이에 대한 정부부의 대책이 절실하다”고 지적했다.

/김지을기자 dok2000@kwangju.co.kr

20일 '네티켓 골든벨' 예선대회

전남체신청은 오는 20일 광주시 광산구 봉산중에서 'IT 코리아 네티켓 코리아 캠페인 및 정보통신윤리 골든벨 광주·전남지역 예선대회'를 개최한다. 대상은 광주·전남지역 중학생 및 일반인.

이날 행사는 ▲올바른 인터넷, 네티켓 문화에 대한 특강 ▲정보통신윤리 골든벨 광주·전남지역 예선대회 ▲아름다운 모티켓 문화만들기 모바일 캠페인 등으로 진행된다.

전남체신청은 “인터넷 업체에서 하루에 올라오는 수백, 수천개의 개의 글을 모두 감시할 수는 없다”며 “네티즌 스스로 건전한 인터넷 문화를 만들려고 노력해야 한다는 취지로 행사를 마련했다”고 밝혔다. /김지을기자 dok2000@

편안하고 깨끗한 고급객실!
그 명성 그대로—

호텔에 비해 30% 저렴하게 판매되는 객실!
객실을 부담없이 이용하실 수 있습니다!
*예약수수료도 없습니다!

광주비엔날레 영문영주국

25년 고객사랑!
더 큰 감동으로 보답하겠습니다

금수장관광호텔·아리랑호텔

좋은 음식 만들기 25년!!

최고의 요리사들이
다채로운 메뉴를 제공합니다

1인당 10,000원

신선한 과일세트, 맛있는 음식만
다들여 드립니다.

입소용 병·난방기 대표 브랜드

입소용 병·난방기 - 슬수록 돈 버는 센추리

152만원 파격지원

75% 연료비 절감!

무보증 장기일부

무담보, 무보증 장기분할 구입 가능

1588-8717

'뱃살' '뺨비' 고백 '개미해라 30일'

▶ 뱃살, 뺨비, 고백, 개미해라 30일

▶ 뱃살, 뺨비, 고백, 개미해라 30일

▶ 뱃살, 뺨비, 고백, 개미해라 30일