



독특한 자연경관·농촌의 후한 인심도 '돈'



중국은 농가소득을 높이기 위해 농촌지역에 넓게 분포하고 있는 차밭이나 환경이 뛰어난 지역에 전원관광단지를 만들어 운영하는 농촌관광정책에 주력하고 있다. 피어오르는 안개와 함께 환상적인 분위기를 연출하고 있는 운남성의 한 차밭.

/연합뉴스

중국의 대표적 관광도시인 절강성 항주(杭州)에 비행기로 도착한 후 도심으로 이어지는 고속도로를 달리면 차창 옆으로 펼쳐지는 '녹색 양탄자'의 절경에 입을 다물지 못한다. 도로 양쪽 농경지에 심어진 옥수수와 배추같은 농작물과 형형색색의 조경수가 만들 어내는 황홀경이 1시간 넘게 이어진다.

스쳐 지나가는 3층짜리 농가들도 눈요기거리로 충분하다. 지붕마다 다른 색깔을 입힌 농촌가옥들은 주말이면 도시 관광객들의 훌륭한 숙소로 탈바꿈 한다. 지금 중국 농촌에서는 도시 관광객들을 끌어들이기 위한 전원관광 붐이 한창이다.

항주는 예로부터 미인의 고장으로 아름다운 서호(西湖)와 실크, 명차 중의 하나인 용정차(龍井茶) 생산단지로 유명하다. 주말이면 녹차밭을 찾는 관광객이 넘쳐 예약하지 않으면 밭길을 돌려야 한다. 관광객들은 가족과 함께 녹차의 푸르름으로 가득 찬 농가에서 식사를 하고, 차를 마시면서 자연의 아름다움을 만끽한다.

음식·숙박·쇼핑 등 수요 확대... 소득 도시민의 3배

다양한 농촌자원 불구, 녹차밭 등 국한 차별화 부족

도시 관광객이 늘어남에 따라 농가에서는 관광객 유치를 위해 경쟁적으로 시설을 개보수 하고 있다. 아름다운 다원을 조성하고 농가를 찾는 관광객들이 조금이라도 편하게 쉴 수 있도록 서비스하고 지역에서 생산되는 농산물을 가공한 상품을 팔아 소득 높이기에 온 힘을 기울이고 있다.

필자가 최근 서호인근의 한 다원을 방문해 식사하면서 농가 소득을 조사해본 결과 다른 농가에 비해 약 10배 정도 높았고 도시가구에 비해서도 3배정도 많았다.

새벽마다 차밭에 피어나는 안개로 환상적인 분위기를 연출하는 운남성도 농촌관광 대표지로 떠오르고 있다. 기존의 풍부한 관광자원을 바탕으로 녹색 전원풍경이 연출하는 새로운 볼거리를 찾는 도시인들의 발길이 부쩍 늘고 있다.

농촌관광을 주 생계수단으로 하는 농가들은 밥과 술을 팔아 소득의 70%를 벌어들이고 있으며 녹차 및 지역특산품의 판매 비중은 30%정도였다. 지역의 자연경관을 활용해 농가의 소득이 획기적으로 증가될 수 있다는 새로운 전형을 보여주고 있는 것이다.

중국 정부는 농촌 활성화 대책의 하나로 농업과 자연자원이 결합된 농촌관광에 주력하고 있다. 중국의 농촌관광은 전통농업을 혁신해 농민의 소득을 높이 는 것이 주된 목적이다. 농촌지역에 흘러져 있는 독특

한 풍경과 청정농산물, 농촌의 후한 인심 등을 관광자원으로 뿐만 아니라 도시 관광객을 끌어들임으로써 농촌 지역 경제 활성화를 도모하겠다는 것이다.

농촌관광은 중국의 전통농업에 '현대화'라는 요소를 가미함으로써 농촌의 지속 가능한 발전을 꾀한다는 또 하나의 목적을 갖고 있다. 즉 농업에 국한돼있던 농민들의 소득원을 다양화함으로써 복합농업으로 발전을 노리고 있다. 농촌을 방문하는 관광객은 음식, 숙박, 쇼핑 등 분야의 수요를 확대시키기 때문에 농촌 지역의 관광레스토랑, 관광민박, 토크숍 판매점을 통한 농가소득 향상이 가능하다. 이는 농촌의 고용기회를 늘려줄 뿐만 아니라 생산된 농산물을 지역에서 소비도록 물류비용을 절감시켰다.

중국의 농촌관광의 주체는 대부분 각 지역의 농민이다. 따라서 레스토랑, 숙박, 토크숍의 경영은 친족이나 가족 중심으로 이루어지고 있다. 이들은 더 많은 소득을 올리기 위해 다양한 서비스나 문화적 지식이 필요하다고 인식하고 있으며 이에 따라 서비스나 문

■ 농촌관광 정책

⑥ 새로운 소득원 농촌관광

맞춤형 '농가락' 개발

〈농촌에서 즐기자〉

일자리 35만개 창출

중국 정부는 1995년부터 관광 이미지를 높이기 위해 매년 관광 테마를 정하고 있는데 1998년의 주제는 '농촌에서 즐기자'(華夏鄉遊)였으며 올해를 농촌관광 활성화 원년으로 정했다. 중국은 도농교류를 활성화하기 위해 '농촌관광, 고향마을관광(鄉村觀光), 농업관광'을 국가적 차원에서 시행하고 있다.

농촌관광의 대표적 사례로는 '농가락'(農家樂·농가에서 식사하며 농가에서 여가를 즐긴다)을 들 수 있다. 현재는 공급적 측면에서 특색있는 소재를 활용해 다양한 '농가락' 관광 상품을 개발하고 있는데 호수가 매력있는 지역은 '호향농가락'(湖鄉農家樂), 끓이 매력 있는 지역은 '화향농가락'(花鄉農家樂), 생선이 풍부한 지역은 '어향농가락'(魚鄉農家樂), 대나무로 유명한 지역은 '죽향농가락'(竹鄉農家樂) 등으로 운영되는 것이 좋은 사례다.

또 이러한 자연경관을 활용한 농촌관광이 이외 도시주변이나 관광지에 인공적인 농업 경관을 만들어 도시민을 유치하는 사례도 있다. 심천시의 '해상전원풍광원'(海上園風光園), 주해시의 '현대농업왕국'(現代農業王國), 소주시의 '미래농업대세계'(未來農業大世界) 등이 그 것이다.



농촌관광지에서 팔리는 특산물 가공 식품.

이러한 농가락에는 당일형과 리조트형 등 2가지 유형이 있다. 전자는 전원풍경을 감상하는 것과 아울러 농가에서 식사를 하면서 농민과 교류하는 형이고, 후자는 농가에서 숙박하면서 다양한 농촌체험을 여가활동으로 즐기는 방식이다.

현재 중국 농촌관광은 체제화된 일반화되어 있지 않고 대부분 당일형으로 이루어지고 있다. 농촌체재 여가활동의 기능정비에 관한 법률이나 조직이 일부 지역을 제외하고는 준비되지 않았기 때문이다.

중국정부는 농촌관광을 발전시키기 위하여 2010년까지 100개의 농촌 관광 특색 현(縣)과 1천 개의 농촌 관광 특색 향(鄉) 및 1만 개의 특색마을(村)을 건설하겠다는 계획을 발표한 바 있다. 중국 국가여유국에 따르면 농촌관광을 통해 2010년까지 직접 농촌 관광업에 종사하는 일자리 35만개를 만들고, 간접적으로는 150만 명의 취업문제를 해결할 수 있을 것으로 전망하고 있다.



글 조 창완

〈경제학박사
광주전남발전연구원
cwcho@gjdi.re.kr〉

쓸수록 남는 전기온풍기 - 에콜로

물 거울, 난방비 걱정마실 필요가 없습니다!

제품特点 및 사용방법은 www.ecolo.co.krをご参照ください.

전화번호: 032-551-1110 | 웹사이트: www.ecolo.co.kr

FURSYS 가 만든 의자는 다릅니다

미사스의 솔직한 노하우로 만든 첨단 디자인의 전시리즈

JOY

Happy

미사스남광주전시장 (062) 225-5100