

# '진화하는 공룡' 중국농업 현장을 가다

농산물 유통 현대화

유통체계의 특성

도매시장·집무시장, 유통 주도  
장기적·전국적인 유통망 구축  
단기적·지역중심 시장망 지속

## 대도시 소비자 겨냥, 포장 고급화·규격화 박차

중국 서민들의 하루는 '새벽 시장'에서 시작된다. 1949년 사회주의 혁명 성공 이후 남녀의 사회활동이 일반화된 이후 부부가 동시에 출근하는 바람에 아침에 일어나서부터 식당에서 해결하는 경우가 많아졌다. 그러나 아직도 나이가 지긋한 세대를 중심으로 시간 여유가 있는 이들은 새벽시장에 나가 가족들의 하루 식사에 쓰일 야채류음용 채소를 고르고 땅을 훑일 물고기를 사는 게 중요 일과다.

따라서 중국 어디에 가든 미명이 밝아오기 신선한 야채와 다양한 물고기를 갖춘 새벽시장 풍경은 익숙하게 다가온다. 일반 노동자들은 새벽시장에서 채소, 야채, 육류 등 농산품과 생필품을 산다. 도시 근교의 농어민들은 삼문차, 손수레에 각종 신선한 농산품을 싣고와 판다. 생산자와 소비자가 직접 흥정하는 새벽시장은 정경이 보이지만 그리 위생적인 환경은 아니다. 산지에서 급방 가져온 농산물을 다듬는 농민들의 손길이 부산하고 시장의 한 켠에는 못 먹게된 배춧잎이나 무뿌리같은 쓰레기가 나뒹굴기도 한다. 마치 우리나라의 1960년대 5일시장을 연상케 한다.



중국 농산물 유통체계는 대도시를 중심으로 규모화·현대화를 통해 혁명을 겪고 있다. 상하이의 한 대형 할인점의 농산물 판매코너는 급격하게 현대화하는 중국 농산물 유통현장을 잘 보여준다.

### 情 넘치는 '새벽시장' 위생은 불량

그러나 급격한 경제성장과 더불어 중국의 농산물 유통체계가 급변하고 있다. 대도시를 중심으로 현대화된 대규모 할인점에서는 규격화되고 잘 포장된 농산물이 고소득층의 소비자들의 손길을 기다리고 있다. 중국 농산물 유통체계는 전반적으로 낙후를 면하지 못하고 있지만 대도시를 중심으로 급속하게 규모화, 현대화되고 있는 특징을 보이고 있다. 중국 정부도 농업생산력을 높이기 위해 산지에서 소비자까지의 합리적이고 현대화된 유통체계 구축을 다양한 정책을 추진하고 있다.

최근 중국의 농산물 유통구조는 유통주체 및 유통기구의 다양화, 유통경로의 다원화, 유통업체의 다양화, 상이한 유통조직과 각종 시장의 공존 등으로 매우 복잡하게 형성되고 있다. 그리고 이들 요인들은 보안과 경쟁관계를 형성하면서 중국의 농산물 유통체계를 급속히 변화시키고 있다.

농산물 산지에서는 다양한 상인과 상인조직이 출현하고 있다. 그러나 각 분야별로 역할과 기능은 아직 명확하게 구분되지 않고 있다. 특히 산지유통에서 생산자의 기능이 매우 미약한 실정이나 산지수집상과 같은 다양한 중간상인의 유통기능은 활성화돼 있다. 최근 중국 정부는 생산자의 유통기능 강화를 위해 농업의 산업화경영을 도입하고 생산농민의 유통참여를 독려하고 있으며, 이에 따라 산지에서 농산물의 부가가치가 점차 커지고 있다.

농산물의 부가가치를 높이기 위해서는 산지유통시

### 다양한 상인 조직 출현 '선진형 유통회사' 진출 농민도 유통 참여...산지 농산물 부가가치 높아져

설의 확충이 필요하지만 중국의 경우 아직은 전반적으로 시설이 낙후돼 있고, 그 기능은 매우 미흡한 수준이다.

### 90년대 중반부터 외국업체 참여

그러나 대도시 소비자의 경우 농산물유통시장의 개방 영향 등으로 선진형 유통회사가 진출함에 따라 농산물 유통환경이 빠르게 변화하고 있다. 수확 후 처리기술이나 선별장, 물류센터 같은 물류기능과 산지 상품화 시설이 산지 상인조직 중심으로 확충되고 있다.

대도시를 중심으로 도매시장의 시설보완, 재배치 등과 함께 도매시장 건설·운영에 대한 규범화가 빠르게 이뤄지고 있다. 특히 국가급 중앙도매시장의 경우

현대화된 시설로 도매유통의 선도기능을 수행하고 있어 도매유통체계의 효율이 점진적으로 높아지고 있다.

소매유통체계는 중국 농산물 유통에서 가장 빠르게 변화하고 있는 부분이다. 개혁개방 및 유통시장 개방 이후 1990년대 중반부터 외국 유통업체의 중국 시장 진출과 함께 신선농산물을 취급하는 다양한 형태의 소매기구가 지속적으로 확산되고 있다. 이같은 새로운 형태는 전통적인 야채시장과는 상품거래방식이나 거래상품의 특성이 확연하게 다르다. 선별·포장화된 농산물을 취급하고 거래방법에서 산지와 직접계약을 통한 구매 등으로 현재 산지 및 소비자 유통환경에 큰 영향을 미치고 있다. 이에 따라 대규모 슈퍼마켓, 할인점 등의 확산이 더욱 빨라질 것으로 전망된다.

고 소비계층별 농산물 소비성향과 구매패턴이 상이하기 때문에 이들 계층을 공략할 수 있는 수출농산물을 적극적으로 개발할 필요가 있다.

### 계층별 소비성향·구매패턴 '상이'

중국의 도매시장과 대규모 슈퍼마켓에서는 고소득층을 겨냥 고품질 안전식품이나 유기농산물 등이 고가에 판매되고 있다. 고소득계층을 위한 상품화가 아직은 초보단계에 불과한 실정이기 때문에 농산물 유통체계가 미흡한 중국 실정을 감안하면 고부가가치, 고품질농산물의 수출가능성은 충분하다 할 수 있다. 따라서 지역별, 품목별, 부류별 유통체계와 시장구조에 대한 철저한 심층적인 조사를 통하여 대중국 수출방안을 시급히 강구해야 한다.



글 조 창 완  
〈경제학박사〉  
광주전남발전연구원  
cwcho@gjdi.re.kr



중국 농산물 유통 체계는 어제와 오늘이 섞여 있다. 옛 스런 모습의 청도 청과로 도매시장.

**제주도 웰빙 패키지 여행**  
₩149,000~

광주·제주 불박항공 2박 3일 정기편왕복, 숙박, 식사, 관광지 입장료 포함  
매주 월, 화 2명 이상 출발보장

월요일출발 1인 ₩139,000

리틀투어클럽  
1598-8660 / 02-223-8903

**침하된 구조물복원 및 인역지반 강화공법의 신개념**

국립지질연구소 지반공학연구소 지반공학연구실

최신식 시험장 확보로  
새로운 '인역지반' 공법  
인역 지반공법  
(인공지반)

우려적 공법의 특성

- 노년층 20~30%에 불과한 인역지반
- 작업공법 혁신(시간/인력/비용 절감)
- 기존시설물 영향없이 생활환경 최소로
- 용역 비용절감 70%

우려적 공법의 적용분야

- 신도시, 신도시개발
- 노후도시, 노후도시개발
- 노후도시, 노후도시개발
- 노후도시, 노후도시개발

국립지질연구소 지반공학연구소  
지반공학연구실  
1598-8660 / 02-223-8903