

[시티 & 피처]

‘남도·세계의 맛’ 제전

16일부터 광주김치대축제·국제식품산업전 열려

염주체육관·DJ센터서

‘맛의 고장’ 빛고을에서 김치 등 남도 음식의 모든 것을 보여주는 대형 음식 이벤트가 2개 열린다.

16일부터 광주염주체육관과 김대중컨벤션센터에서 각각 열리는 ‘2006 광주김치대축제’와 ‘광주국제식품산업전’이다.

광주시는 이들 대형 음식 이벤트를 동시에 열어 미향(味鄉) 광주의 위상을 다지는 한편, 식품산업의 활성화를 꾀한다는 계획이다. 시는 이를 두 행사로 찾는 시민·관광객 등을 위해 개최지인 염주체육관·김대중컨벤션센터간 서버버스와 시티투어 버스를 운행하는 등 시너지 효과를 극대화 한다.

◇제13회 광주김치대축제=16일부터 20일까지 5일간 염주체육관 일대에서 치러지는 ‘2006 광주김치대축제’는 전라도 김치와 남도 인심이 흥겹게 한데 끼워지는 사랑과 나눔의 한마당이 될 전망이다. 축제는 ▲김치 판매 ▲체험학습 ▲불우이웃돕기 등 3대 이벤트를 중심으로 공식·전시·경연·공연·체험 등 6개 분야에 걸쳐 40개 프로그램으로 진행된다. <표>

시는 삼성전자·국민은행·만도위니아·도로공사·KT&G 등 국내 대기업들이 스폰서로 참가하는 ‘사랑나눔 김장축제’를 축제기간 동안 매일 1회 씩 열어 홀로사는 노인·소년소녀가장·사회복지시설에 전달한다.

시는 또 ‘전통김치 담그기 경연’ 등 다채로운 경연대회를 개최하고, ‘김치 스쿨’ 등 김치담그기 체험 학습 기회도 제공한다.

이와 함께 저렴한 비용으로 축제 현장에서 재료를 사서 직접 김장을 담아가는 ‘청정김치 직거래장터’를 전

■ 광주김치축제 주요일정

구분	11.16(목)		11.17(금)		11.18(토)		11.19(일)		11.20(월)	
	실내	실내	실외	실내	실외	실내	실외	실내	실외	실내
10:00~11:10	김치 학습장		김치 학습장		김치 학습장 한국의 김치 담그기		김치 학습장 한국의 김치 담그기		김치 학습장 한국의 김치 담그기	
11:00~11:30	여름이 김치 담그기		유진(영광) 유진(영광) 여리왕연 경연대회				전국김치 경연대회		전국전통 김치 담그기 대회	
11:30~12:00			여름이 김치 담그기		김치시식 고구마와 김치		김치시식 주연법과 김치		여름이 김치 담그기	
12:00~12:30									외국인 김치 담그기	
12:30~13:00					깜짝경매 김치스쿨 공연		해외민속 공연		깜짝경매 김치스쿨 공연	
13:00~13:30							해외민속 공연		깜짝경매 김치스쿨 총집 김치	
13:30~14:00									해외민속 공연	
14:00~14:30					김치시식 보리밥과 김치		김치 한국의 김치 담그기		청정장터 세일	
14:30~15:00									인천금 이야기	
15:00~15:30										
15:30~16:00										
16:00~16:30										
16:30~17:00										
17:00~17:30										
17:30~18:00										
18:00~20:00										

마련하고, 20여 가지 남도 김치와 두부보쌈 등 김치응용요리를 한 곳에서 맛볼 수 있는 ‘김치뷔페’도 개설한다.

이와 김치 콘서트·풀바한마당·마당극·금강산 예술단 공연·B-boy 공연 등도 준비된다.

◇제2회 광주국제식품산업전=김대중컨벤션센터가 대한무역투자진흥공사와 함께 센터 일원에서 오는 16일부터 19일까지 4일간 개최된다.

대만·중국·이란·그리스·아탈리아·페루·브라질 등 8개국에서 180여 개 업체가 280개 부스 규모로 참가해 지방최대규모의 국제식품전이 될 전

망이다. 13개국 120명의 해외 바이어도 온다.

전시회에는 농수산물·가공식품·건강식품·발효식품 등 식품업체를 총망라하는 다양한 업체들이 참가하며, 전시회 참가업체와 바이어간의 실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한 구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시장 내 특설부스에서는 전통한식·폐백음식·남도음식 등을 전시하는 ‘음식특별전’이 있고, 전국요리연대회도 개최된다. 또 떡의 역사를 한눈에 볼 수 있는 ‘떡 전통과 퓨전’으로 주제는 ‘건강과 안전’.

대만·중국·이란·그리스·아탈리아·페루·브라질 등 8개국에서 180여 개 업체가 280개 부스 규모로 참가해 지방최대규모의 국제식품전이 될 전

망이다. 13개국 120명의 해외 바이어도 온다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의

실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한

구매상담회와 수출상담회가 개최된다.

전시회에는 농수산물·가공식품·

건강식품·발효식품 등 식품업체를

총망라하는 다양한 업체들이 참가하며,

전시회 참가업체와 바이어간의