



소핑몰 체험 '가비아(www.gabia.com)'

## “입소문 퍼뜨려라”

### 인터넷 ‘맛보기 마케팅’ 확산

새로운 식품 판매를 앞두고 소비자들의 관심을 끄는 데는 ‘시식코너’를 개설하는 것 만큼 좋은 홍보 방법이 없다. 아무리 몸에 좋고 맛도 좋다고 설명해도 직접 먹어보는 것처럼 확실하게 구매 결정을 돋는 수단이 없기 때문이다.

지금 인터넷 세상은 이 같은 ‘맛보기’ 기회가 가득하다. 체험을 바탕으로 구매를 결정한 소비자들이 내는 입소문은 때로는 수천만원의 광고비를 쏟아붓는 것보다 더 나은 효과를 낳아온다.

맛보기는 인터넷 소핑몰 업계에서 그 효과가 더욱 두드러진다. 도메인·호스팅업체로 임대형 소핑몰 사업을 하고 있는 가비아(www.gabia.com)는 소핑몰을 처음 운영하고자 하는 고객들이 실전에 입하기 전 직접 소핑몰을 만들고 운영하는 등의 체험을 해 볼 수 있도록 15일간 무료 체험 행사를 진행하고 있다.

쇼핑몰 운영자들이 무료 체험을 통해 인터넷 환경에 대한 두려움과 불안감을 떨치고 실수를 만회할 수 있는 실무경험을 얻게 해주는 데다 소핑몰 운영에 대한 감도 익힐 수 있어 그 이용자 수가 점차 증가하고 있다는 게 회사측 설명이다.

국내 굴지의 포털업체인 SK커뮤니케이션즈 역시 메신저로 전화를 받을 수 있는 창신 서비스 개시를 기념해 연말까지 무료 체험 이벤트를 진행중이다.

인터넷전화 업체인 삼성네트웍스도 최근 국내 최초로 기업형 MMS(멀티미디어메시지 서비스) 개시를 기념하기 위해 무료 체험 이벤트를 진행했다. 웹 환경에서 이용이 가능한 MMS 서비스를 고객들이 직접 이용할 수 있는 기회를 제공, 그 편리함을 몸소 느끼도록 한 것이다.

업계에서는 상품이나 서비스 구매를 앞두고 오감을 활용할 수 없는 인터넷 상에서는 직접 체험이 구매 선택의 가장 중요한 요인이 될 수 있어 앞으로도 이 같은 추세가 강화될 것으로 보고 있다. /연합뉴스

인터넷 ‘맛보기 마케팅’ 확산

카리스쿨·사이언스올닷컴 등 과학정보 기득

과학문화재단 ‘사이언스올닷컴’

‘우주는 까만데 하늘은 왜 파랗지?’, ‘우주에서 어떻게 자요’, ‘왜 번개가 치죠’, ‘울긋불긋한 단풍은 왜 생겨?’

호기심 많고 과학을 좋아하는 자녀때문에 부모들은 괴롭다. 20분 남짓한 TV 프로그램을 함께 보면서 온갖 질문을 해대는데, 눈높이에 맞춰 설명하기가 여간 힘든게 아니다. 질문 대부분 일견 황당하면서도 일상에서 한번쯤 궁금하게 생각했을 법한 것들이다.

설명을 해주긴 해야겠는데 어떻게 해야 할까. 인터넷을 뛰어져. 클릭하면 자상한 엄마처럼 설명해주는 훌륭한 과학 사이트가 많다. 다양한 분야에 대해 언제든지 물어보고 가상 공간에서 체험할 수 있고, 시간 제약도 없다. 비용을 들이지 않고 자녀의 과학에 대한 흥미와 이해를 높여줄 수 있다.

◇클릭(click), 항공·우주 과학의 세계=비행기와 헬리콥터, 인공위성의 원리를 비롯해 우주인들은 어떻게 생활하는지 등 항공우주 분야를 묻는 아이들에게는 카리스쿨(www.karischool.re.kr)이 자상한 엄마처럼 쉽게 설명해 준다.

한국항공우주연구원이 운영하는 어린이와 청소년을 위한 항공우주 전문 인터넷 사이트로, ▲비행기에 사용하는 힘과 프로펠러의 원리 ▲모형 항공기 만들기 ▲인공위성의 원리 ▲우주복의 비밀 등으로 나뉘어 항공우주 분야의 기초상식과 기본원리를 다루며 게임·퀴즈 등도 운영한다.

◇사이버 실험실에서 즐기면서 배우자=한국과학문화재단이 과학 대중화를 목표로 운영하는 사이트 ‘사이언스올닷컴’(www.scienceall.com)을 활용하여 생활 속 과학 지식을 쉽게 익힐 수 있다. 교실 밖 실험실, 생활 속 과학 원리, 플래시·동영상으로 보는 과학 실험, 게임 등 다른 곳에선 찾기 어려운 과학 정보들이 가득하다.

평소 어렵던 과학 공부도 여기에 가면 쉽고 재미있어진다. 예컨대 사이다리를 만들면서 탄산음료 속에 녹아있는 이산화탄소의 작용을 이해하도록 하거나 드라이아이스를 필름통에 넣고 로켓을 만들어 보는 실험을 동영상으로 보며 생활 주변의 과학 원리를 쉽게 설명해준다.

또 러더코스터·바이킹·자이로드롭 등 놀이 기구의 과학적 원리 등도 플래시 애니메이션으로 볼 수 있고 사이버 공간에서 실제로 실험을 하는 것처럼 여러 실험기구들을 직접 움직여 볼 수 있는 코너도 마련됐다. 동영상과 플래시 애니메이션으로 제공되는 실험만 손뼉을 치는 것이다.

국립중앙과학관 홈페이지(www.science.go.kr)도 ‘동영상·과학교실’과 만화로 보는 과학 지식 등을 제공하고 있다. 이외 www.wizle.net도 가상 실험과 과학 학습 자료를 제공하고 있다. /김지율기자 dok2000@

## 휴대폰 스팸 ‘주춤’

1인당 하루 0.99통→0.67통 수신

올해 들어 증가세를 보이던 휴대전화 스팸이 최근 들어 줄어든 것으로 나타났다.

정보통신부는 지난 9월말께 1인당 일평균 휴대전화 스팸 수신량을 간이 측정한 결과, 0.67통으로 5월에 실시된 정기조사 때의 0.99통에 비해 줄어든 것으로 조사됐다고 밝혔다.

올 상반기 1인당 일평균 휴대전화 스팸량은 작년 하반기의 0.74통에서 0.99통으로 증가하면서 정부의 휴대전화 스팸 대책에 대한 우려의 목소리가 제기됐었다.

간이조사 결과에 따르면 휴대전화 스팸 중 대출 관련 내용이 여전히 가장 많았으며 PC에서 휴대전화로 문자메시지를 보내는 웹투폰 방식에 의한 휴대전화 스팸은 전체 스팸문자의 5%에도 못미치는 등 대다수가 휴대전화 간에 발송이 이뤄지는 폰투폰 방식에 의한 것으로 파악됐다.

최근 신종 휴대전화 스팸으로 사회문제화 되고 있는 URL 콜백 방식에 의한 스팸문자는 전체 스팸문자의 1% 이하인 것으로 나타났다. /김지율기자 dok2000@

## 휴대전화 10명 중 4명 ‘010’

국내 휴대전화 가입자 가운데 10명 중 4명 이상이 휴대전화 통합 식별번호인 ‘010’번을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

이동통신 업계에 따르면 11월말 현재 신규 가입이나 번호 변경을 통해 ‘010’을 선택한 휴대전화 가입자는 전체 가입자 4천 24만명의 42.5%인 1천 704만명으로 집계됐다.

사별로는 SK텔레콤의 전체 가입자 2천 20만명 중 740만명이 ‘010’을 사용, 전화율이 36.6%를 기록했다.

911만명은 여전히 ‘011’번을 사용하고 있는 것으로 파악됐다.

KTF는 1천 286만명 가운데 610만명(42.5%)이 ‘010’번을 사용하고 있으며, LG텔레콤의 ‘010’번호 가입자는 698만명 중 354만명(50.75%)에 달했다.

업계 관계자는 “KTF와 SKT가 화상통화가 가능한 3.5세대 HSDPA(고속하향케이블) 서비스 전국망을 구축하고 전용 단말기를 출시하는 내년 상반기를 기점으로 ‘010’번호 가입자 비중이 대폭 높아질 것”으로 예상했다.

앞서 정보통신부는 이동전화의 서비스 식별번호의 선호도에 따라 가입자가 쓸리는 단점을 없애고 이동전화 식별번호를 단일화하기 위해 2004년 1월 1일부터 통합 식별번호 ‘010’번을 도입했다. /연합뉴스

## 마사이족처럼 걸어라!!

**복지카드가방점**

**스포츠화** 147,000원  
**케쥬얼화(신사화)** 197,000원

**백운동 국제호텔옆 1층**  
Tel. (062) 653-7572

**연료비가 획기적으로 절감되는 난방 ‘칼레오’ 원적외선 필름난방이 책임집니다.**

난방비용이 획기적으로 절감됩니다.  
원적외선 필름난방은 고효율의 복사열 난방방식이기 때문에 연료비가 획기적으로 절감됩니다.

원적외선을 방사함으로써 편안하고 편안한 난방입니다.  
세상에서 가장 안전하고 쉬운 난방공사

필름난방에서 방송되는 강력한 원적외선 에너지는 우리 몸 내부를 먼저 따뜻하게 하여 혈액순환을 좋게 합니다.

인체에 유해한 전자파 차단하세요.  
디제트 열선다신 단조면 양털침제 사용으로 전자파 차단

대리점 및 취급점 모집

**(주)태양상사** 광주광역시 동구 산수동 TEL. (062) 262-0101

### 첨단월계공인중개사

☎ (072) 4588-7011 ~ 0205  
(첨단지구 누얼 LC빌딩 사거리)

### 금매매 첨단 삼소동

첨단인근 30m도로점  
1000평 공장·창고부지적합

첨단중심 상업지역

·정부지방청사 예정지와 200평

·부영·호반·정부지방청사 예정지와 145평, 135평

·광산구 신창동 금매매

·신창지구 아파트부근 908평

녹지 투자적합

첨단 원룸 건물급매

·대27 건145 원룸51평 부증3개 쓰리룸 1개 보11억~1천만

월490만 평5억 조정가

첨단 인근 자연·생산녹지

·복구 지야동 30m도로인근

전·후면 도로점 가든, 찻집, 창고물류공장화자 440평

싼 공장, 창고부지 “금매매”

·광산구 도천동 하남산간 9번

도로 부근 (550평, 700평,

1100평)

### 금보부동산컨설팅

☎ (02) 261-8949 휴 011-602-2223  
(백우 우산 문화종합학교 정문입)

### 금천공인중개사

☎ (011)-9600-4563

### 투자추천물건

●부동산 월세 단 900평

·미분양 혹은 월세 청탁 23만원

●담보서 전 500평

·전국 1위

●전국 1위

### A+ 에이플러스공인중개사

시장흐름을 예측하는 전문가들의 자산편집명가

평주·전남권 토지·건물 구함

Tel: 062) 973-9174, 016-757-8800

### 금 매 물

500평

2006년 특가상품

### 쌍촌동 260평

긴급처분 투자유망

= 가격상담은 방문 요망 =

### 가스총전소기능부지

전용완료된 450평 자연녹지

교통량많은 4차선계획도로점

·광주·장성권 토지 건물 ·

투자유망물건 다량 보유(0원~1000억원)

062) 973-9177, 011-625-1362

### 현대공인중개사

☎ (062) 371-1900, 010-2006-0115

(상우 우리병원에서 50m 지점. www.85858949.co.kr)

### 금매물 상담 후 10일내 책임 중개

◀ 금히 구합니다 ▶

#### 【건물】

●원룸건물이나 병원으로 임대가 가능한 건물 현금15억

●임대 소득이 높은 상가건물

#### 【토지】

●전원주택부지·광주시내나 장성, 담암, 화순

●광산구 관리지역·상도, 본랑

●평동공단 2차단지 부근 토지

●투자 가치가 확실한 토지

## &lt;h