

[기획]



문화수도 위한 긴급제안

광주 도심 리모델링

5 도시와 대화하는 공원을

곳곳에 소공원 ... 녹색 그물망을 짜자



유우상 전남대 건축학과 교수

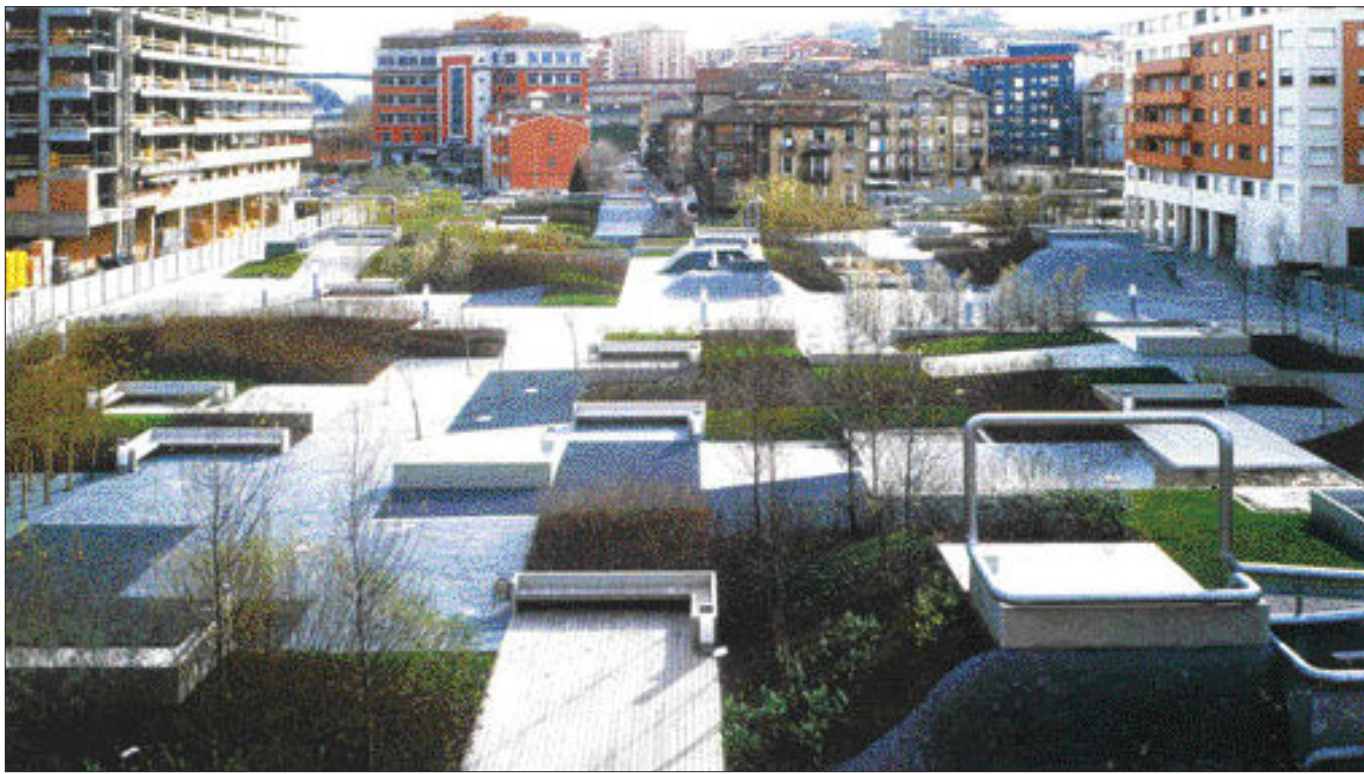
공원하면 파란 잔디가 깔리고 잘 생긴 나무들이 빽빽하며...

이같은 편견을 깨는 도시 공원은 장소적 특성과 사용...

도시의 공간과 일상적 삶에 역동적으로 침투하지 못하...

먼저 도시와 공원이 하나라는 인식의 전환이 필요하다.

광주로 눈을 돌려보자. 광주는 뉴욕의 센트럴 파크와 같...



스페인 빌바오에 조성된 데지에도 공원은 연립주택을 철거한 뒤 옛터의 흔적을 그대로 살려 주민들에게 심터를 제공하는 도심형 공간이다.



세계 도시의 공원이 진화하고 있다. 1식물원을 텃밭으로 조성한 독일 '보두공원' 2필드를 녹지로 만든 스페인 '투솔날질 체육공원' 3제철소를 공원화한 독일 '엠펜파크' 4자투리공간을 활용한 뉴욕 '포켓파크'.

시 공원을 몇 군데 구상해 보자.

광주중앙도서관 주위로 임시학원이 밀집해 있는 동명동, 흔히 과학관이라 불리는 과학교육연구원이 이전하면...

도시의 인구가 밀집해 인근 초등학교 학생수가 급증하고 있다.

이런 공원의 후보지는 시가 재정을 투입하여 매입하거나, 대지 소유자와 시설에 적절한 보상과 대토를 제공하여 얻을 수 것이다.

이와 같은 공원의 그물망 사업은 단시일에 끝낼 일도 아니고 한두 주체에 의해 가능한 일도 아니다.

공원은 도시의 탈출구라는 개념에서 벗어나야 한다. 이제 공원은 변화하는 도시의 공간, 문화 구조와 함께 호흡하며 상호 개입할 수 있는 역동적인 장소로 변모해야 한다.

도시공원 새 모델 '선유도 공원' 정수시설 그대로 살려 '물' 주제 생태공원으로

선유도 공원은 지난 1978년부터 20여년간 서울시민에게 수돗물을 공급하던 정수장을 재 활용해 만든 도심 속의 보기드문 생태공원이다.

서울시는 폐기된 정수장을 제거하지 않고 물을 테마로 한 수변 생태공원을 만든다는 계획을 세웠다.

설계자들은 기존 정수공장의 구조물들을 부분 철거하고, 철근들이 여기저기 드러나고 물 때가 깊이 각인된 표면들을 적절하게 제거하는 쉽지 않은 작업을 진행했다.

그렇게 탄생한 '시간의 정원', '환경물놀이터', '수생식물원', 야외수극장 등은 개별적인 특징을 갖고 있으면서도 전체적으로 연속적이고 긴밀히 연계된 공간의 모습을 갖췄다.

서울시-조경·건축전문가 협력 모순의 기억 '순환의 미학' 승화

선유도 공원은 경관에서도 상부적인 다른 공원들과 다르다.

중간에서 끊어진 콘크리트 기둥과 수로들, 원형 사일로, 녹슨 철제벽과 같은 낡은 요소가 가득하다.

이 때문에 선유도 공원은 연간 200여만 명이 방문하고 있을 뿐만 아니라 초·중·고등학생들의 체험 학습장으로 널리 활용되고 있다.

산업 구조와 도시의 공간 구조가 변모함에 따라 과거의 산업 시설들이 황폐스럽게 버려진 채 도시의 한 부분을 차지하고 있는 땅이 생기기 마련인데, 이러한 '포스트 인더스트리얼' 사이트는 향후 도시의 경관과 공원설계에 중요한 초점이 될 전망이다.

부지에 담긴 모순의 기억을 없애는 것보다 노출함으로써 '지속가능한 공원'과 '순환의 미학'을 선보이고 있는 선유도 공원에서 우리는 도시의 변화에 대응할 수 있는 새로운 도시 공원의 대안을 목격할 수 있다.



문화전당·폐선부지 축으로 작은 공원 네트워크화 도심 초교 남는 시설·부지는 문화공간으로 활용 과학교육원은 '학생공원' 자투리땅에 '포켓공원'

몇 가지 전략을 구체화해 보자. 먼저 장기적인 공원의 성장을 위해 씨를 뿌린다.

광주 도심은 공원의 네트워크화를 이루기 위한 중요하고도 핵심적인 요소를 이미 갖고 있다.

옛 전남도청에 들어서는 아시아문화전당이 건물의 대부분을 지하로 놓고 대지의 많은 부분에 녹음을 도입하여 공원화하는 개념은 주목할 만하다.

공원화되는 폐선부지는 선적인 녹지대로 남아서는 안 된다. 필요한 결절점에서 주변의 도심으로 확장하는 씨앗이 돼야 한다.

이제 광주의 도심에 환경에 지역의 특성을 반영하는 도

Advertisement for '이태리가구 전문점' (Itaeriga-gu Special Shop) featuring 'The 100% Made in Italy' slogan and 'Hong' brand logo. Includes contact information for the Gwangju branch.

Advertisement for '배터리 원가절감의 획기적인 기회' (Revolutionary opportunity for battery cost reduction) featuring a '100% Cost Reduction, 30% Price' headline. Includes details about battery products and contact information for the distributor.