

기획

문화수도 위한 긴급제안
광주 도심 리모델링

어린이를 위한 도시

아이 눈높이 맞추면 도시가 편하다



이진영
주최: 문화재단

아이들은 운동장에서 뿐만 아니라 거리에서도 공을 차고 자전거를 타고 싶어 한다. 그들은 어디서나 안전하게 뛰어놀 수 있는 특권을 누려야 한다.

행속도를 고려한 횡단보도 신호체계를 만들고, 보도 높낮이가 없는 가로환경 등을 조성하면 어떨까.

집 앞 주차장을 놀이공간으로

광주 도심 아파트나 주거 단지의 외부공간을 주차 공간이 아닌 어린이가 마음놓고 뛰어 놀 수 있는 쉼터로 만드는 것은 무엇보다 중요하다.



오스트리아 어린이들에게 '친근한 외계인'이라는 이름으로 사랑받고 있는 그라프의 콘스트 하우스 미술관.



오스트리아 그라프의 무어강에 있는 인공섬 'Floating Island'. 돛대를 씌운 원형극장인 이곳은 어린이들을 위한 놀이마당을 배치해 주목받고 있다.

(child friendly cities)의 개념을 정하고 어린이 도시 조성을 권장하고 있다. 뉴질랜드 남섬의 크라이스트처치는 이같은 사업을 처음 시작한 도시 가운데 하나다.

과일 벤치·우주선 건물...상상력 키워

이를 토대로 내린 결론은 안전한 도시를 만드는 것이었다. 이 도시의 상징에는 '모두가 서로를 지켜준다'라는 스티커가 붙어 있으며 조금이라도 그늘지고 한적한 도로에는 어김없이 감시카메라 작동 구역임을 알리는 표지판이 세워져 있다.

오스트리아의 그라프는 문화 중심도시를 추구하는 광주가 눈여겨 봐야 할 중요한 사례가 될 수 있다. 오스트리아의 그라프는 유럽연합에 의해 유럽문화도시로 선정된 것을 계기로 도시를 문화도시에 걸맞게 재정비했다.

Movies advertisement for Happy Time and other films.

Movie advertisement for 'The Girl Who... That Man' (그녀와 그 남자).

Movie advertisement for 'The Happiness of the King' (행복을 찾아서).

Movie advertisement for 'The Happiness of the King' (행복을 찾아서) and other titles.

Movie advertisement for 'The Happiness of the King' (행복을 찾아서) and other titles.

Movie advertisement for 'The Happiness of the King' (행복을 찾아서) and other titles.

Real estate advertisement for '부광공인중개사' (부광공인중개사).

Real estate advertisement for '대인부동산컨설팅' (대인부동산컨설팅).

Real estate advertisement for 'A+ 에이플러스공인중개사' (A+ 에이플러스공인중개사).

Real estate advertisement for '현대공인중개사' (현대공인중개사).

Real estate advertisement for '법원경매' (법원경매) with tables of property listings.