

아파트에 커뮤니티 바람 분다

모이면 접시가 깨진다고요?



광주 북구 용봉주공아파트 입주민들이 '엄마 손 밥상'을 비롯, 요가·컴퓨터교실, 노래자랑 등 다양한 프로그램을 통해 이웃간의 정을 쌓아가고 있다.

살기 좋다고 집값 올라요

광주·전남지역에도 아파트단지내 커뮤니티 바람이 불고 있다.

최근 수도권에서 강력한 영향력을 발휘하고 있는 단지내 커뮤니티가 지방에서도 새로 운 여론 수렴의 장으로 떠오르면서 '아파트에 살면 이웃집 얼굴도 모른다'는 말이 옛말이 되고 있는 것이다.

20일 업계에 따르면 최근 광주·전남의 아파트 입주자들이 각종 동호회를 조직해 이웃간 친목도모에 나서는가 하면 인터넷 모임을 통해 다양한 정보를 교환하는 등 단지내 커뮤니티가 새로운 트렌드로 자리잡고 있다.

특히 건설업체들도 입주민들이 아파트단지 내에서 다양한 커뮤니티 활동을 펼칠 수 있도록 공간 및 부대시설 확충에 적극 나서고 있어 새로운 아파트 문화 정착에 대한 기대감을 높이고 있다.

입주민들 모여 요가 배우고 봉사…직거래장터 개설 건설업체도 독서실·헬스장 등 커뮤니티 공간 제공

◇직거래장터·봉사활동 통해 이웃간의 정 나눈다
광주 남구 진월동 '고은하이플러스'아파트 입주민들은 21일 아파트단지 및 제색산 일원에서 '한마음대잔치'를 연다. 입주민들은 해를 두 번째로 열리는 이 날 행사를 통해 단지내 경로당 개소 및 입주 2주년을 자축하는 한편 '콩 한쪽도 나눠먹는' 이웃간의 정을 쌓을 예정이다.

이에 앞서 지난해 12월 26일에는 광주 북구 용봉주공아파트에서 뜻깊은 행사가 열렸다. 겨울방학을 맞아 단지내 맞벌이가정 어린이들에게 접심을 제공하는 '엄마 손 밥상'이 광주 최초로 문을 연 것이다. 대한주택공사와 주거복지연대가 주최하는 이 프로그램은 지난 2월까지 접심과 함께 한문교실을 비롯한 놀

이·학습공간 등이 제공돼 큰 호응을 얻었다. 특히 용봉주공의 경우 입주민들이 다양한 커뮤니티 활동에 적극 나서면서 주위 아파트의 부리율을 사고 있다. 이 아파트는 지난해 9월 관리동에 요가교실을 개설해 상시운영중이며, 지난해 6월에는 입주민 노래자랑을 개최하는 등 공동체 회복운동에 적극 앞장서고 있다.

또 지난 2004년 입주 이후 '내 집앞 쓰기' 등 단지내 문제는 물론, 용봉IC 주유소 등 7곳의 화장실가꾸기, 용봉벚꽃지구 및 비엔날레 전시관 인근의 변봉길 조성 등 단지 인근의 주거환경 개선에도 적극 나서고 있다.

광주 서구 쌍촌동 우미아트빌은 지난 2004년 9월

개소한 '정보화마을 정보센터'를 주민들의 '커뮤니티 장'으로 활용하고 있다.

이 곳 주민들은 마을홈페이지(<http://woomi.invil.org>)를 통해 단지 안팎의 각종 정보를 주고 받는 한편 문화·경제적인 측면에도 적극 활용하고 있다. 농수산물 장터의 경우 전남지역에서 생산되는 각종 봄나물과 과일 등을 한 눈에 비교·구입할 수 있다는 점에서 인기코로 자리잡았다.

◇온라인 동호회 급증 속 건설업계도 시설확충

입주자들 사이에서 인터넷에 사이버 모임을 만들고 각종 정보를 교환하는 경우도 늘고 있다.

최근 인터넷 포털사이트 '다음(www.daum.net)'에는 기존 입주 아파트는 물론 입주 1~2년 남은 입주예정자들이 잇따라 카페를 개설하고 있다. 실제 광주 수완지구의 경우 지난해 8월 1차 동시분양에 들어간 이후 20여개의 카페가 개설돼 입주자간 정보교환 창구로 활용되는 등 온라인을 통한 커뮤니티도 활성화되고 있다.

또 부동산정보업체 '부동산114(www.r114.co.kr)'와 '스피드뱅크(www.speedbank.co.kr)' 등에는 광주·전남지역 아파트를 소개하는 내용들이 눈에 띄게 늘고 있다. 네이티즌들은 '우리 아파트 이야기' 등의 코너를 통해 자신의 아파트에 대한 특성이나 강점 등을 강조하는가 하면 인터넷 카페 동호회 개설 등을 통해 영향력을 기워가고 있다.

물론 이같은 상황은 수도권의 커뮤니티 수준에 비해선 '걸음마'에 불과하다. 현재 부동산 포털인 닥터아파트에만 2천500여개의 커뮤니티가 활동할 만큼 활성화돼 있기 때문이다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr

수도권에서는 이미 아파트가 지역 커뮤니티 활동의 중심이 될 만큼 강력한 영향력을 행사하고 있다. 주민들이 온라인을 통해 각종 협약에 대한 의견을 쏟아내면서 주된 '언로드(路路)' 역할을 하는가 하면 심지어 정부나 기업과도 활발히 접촉하면서 주민들의 의견을 대변하고 있다.

건설업계도 단지 내 커뮤니티시설 확충에 밸류를 움직임을 보이고 있다. 최근 분양에 나선 광주지역 아파트들 가운데 대부분이 커뮤니티센터를 확보하는데 주력하는 것은 바로 이 때문이다.

벽산건설은 지난해 북구 운암동 '벽산불루밍' 분양 당시 광주 최대 규모의 커뮤니티시설 확충을 내걸어 눈길을 끌었다. 총 2천758세대가 입주하는 단지 내에 웹스장, 골프연습장, 독서실, 키즈존, 실버존 등 1천여평의 커뮤니티 시설을 설치함으로써 입주민들의 눈높이에 맞추겠다는 복안이다.

대주건설 등 광주 수완지구 참여 건설사들도 오는 5월 2차 분양을 앞두고 대규모의 커뮤니티시설 및 영어를 조성 등을 경쟁적으로 내세우고 있다. 이를 건설사는 입주민들의 취미생활은 물론 학습 및 여가활동 전반을 단지 내에서 원스톱(One-Stop)으로 실현할 수 있는 신개념의 아파트 문화를 정착시키는데 초점을 맞춘 계획이다.

부동산114 김규정 차장은 "아파트 커뮤니티에 대한 관심이 높아지면서 많은 건설회사들이 입주민들을 위한 커뮤니티시설 확충에 과감한 투자를 아끼지 않고 있다"며 "하지만 커뮤니티의 특성상 자발성이 가장 중요하기 때문에 시설보단 입주민들의 적극적인 참여가 무엇보다 중요하다"고 말했다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr

블루슈머 '이동족'을 잡아라

최근 '블루슈머(Bluesumer)'에 대한 각종 마케팅과 상품 출시가 뜻을 이루는 가운데 '이동족'을 겨냥한 이색 디지털웨어가 등장해 눈길을 끌고 있다.

'이동족'이란 최근 통계청이 발표한 한국의 '6대 블루슈머' 가운데 하나로 통근·통학인구를 의미한다. '이동족'은 움직이는 동안 무료함을 없애고 시간을 알뜰하게 활용하기 위해 MP3나 휴대폰, 게임기, PMP, 디지털 등의 소형 IT 기기를 활용하는 특징을 갖고 있다.

20일 온라인쇼핑몰 '옥션(www.auction.co.kr)'에 따르면 최근 MP3선글라스, MP3손목시계 등 IT소형 기기의 가능성을 폐션 압세서리에 접목한 제품들이 인기를 끌고 있다.

특히 '이동족'이 급증하면서 관련 제품의 매출이 지난해 같은 기간보다 5배 가량 늘었으



MP3 손목시계·멜빵 스피커 등

짜투리 시간 즐길 'IT기기' 눈길

며, 그 종류 또한 다양해지고 있다. 의류에 내장된 고출력 스피커로 생생한 라이브 음악을 즐길 수 있는 제품들이 특히 인기를 끌고 있다. 게 옥션족의 설명이다.

또 움직임이 많은 아웃도어 활동에 유용한 '멜빵 스피커', MP3 및 게임기 보관 케이스에 스피커가 내장된 '스피커 파우치' 등 다양한 상품이 소비자들의 호응을 얻고 있다.

디지털 기기의 가능성을 담은 이색 제품도 있다. 'MP3선글라스'는 편광렌즈와 MP3기기 가 결합된 형태로, 음악과 함께 스포츠레이저를 즐길 수 있는 제품이다. 안경 다리 부분에 달린 고감도 스테레오 이어폰은 상하 조절이 가능하며, 충전식 배터리로 최장 5시간까지 연속 재생이 가능하다.

기능성 티셔츠인 'i-셔츠'도 눈길을 끈다. 옆구리 부분에 휴대폰이나 MP3 수납용 포켓이 부착돼 있고, 신축성과 통풍성도 뛰어나 운동복으로 활용되고 있다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr

▲블루슈머='블루오션(Blue Ocean)'과 '소비자(consumer)'의 합성어로, 통계청이 만들어낸 신조어다. 블루오션은 새롭게 부상할 가능성이 높은 유망 산업을 일컫는 것이며, 이 시장을 창출하는 소비자가 바로 '블루슈머'다.

대인동삼일부동산

☎(02) 233-1140, 5210 훈 011-602-2532
(광주은행 신분점장 대인동 소방서건너편)

LCT아워(주)

☎(02) 972-8004, 훈 010-7154-6996
첨단지구 LCT아워

일가공인중개사

☎(02) 824-8126 훈 011-609-0896
(광주우체국부근)

한일지도판매(주)

☎(02) 529-1409, 훈 010-2466-1409
(지난동점 범위앞)

2007 최신 광주지번도 책 판매개시!!

티사제품 미 기록된 부분

13P 빙울림 APT없을, 청정아트가 신도 브레인APT로 바뀌지 않았음,
13P 첨단 2지구 주공APT 배치도 2개가 없음
14P 월성2동, 하늘산마을, 2차 해제 변경
20P 수완지구 삼업지역 변경
28P 수원APT 배치도 없음
29P 상무지구에서 신기리로 나가는 계획도 삭제되니 나와 있음.
38P 수완지구 비운디리 다시 비워있음.
40P 대우 피オ리 APT 배치도 안나왔음
49P 책 가운데 김치마을로 연결된 계획도 없음
50P 호반비데리움 APT 2차 안나왔음
51P 증수지구 이주단지 배치도 없음
56P 김포시 유품으로 풍암동으로 연결된 계획도 없음
57P 호천1동 1차, 2차 주공APT 없음
57P 흥수지 3동, 4차 APT 배치도 없음
57P 진천 택지개발지구 택지지번 인나왔음
57P 진천 택지 주공APT 배치도 6-7자 배치도 안나왔음
61P 한일 apt인데 구·빛고을 APT로 나왔음

효성공인중개사

☎(02) 521-6024 훈 011-602-4207
(용봉지구 하이미트육교 앞)

대지매매(교회, 원·투룸부지)

·북구 양산지구 대지 1,000평, 500평 3면도로접 평당 135만원
·교회, 원·투룸부지, 물류창고, 사무나, 투자적합

물류창고, 공장·부지

·광산구 수원동 자연녹지 1,300평 3면도로접 대형차량 진입가능 매매 평당 95만원

·남구 공동 600평 주거지역, 평당 65만원

·수원동 1200평 자연녹지 평당 65만원

·수석동 300평 자연녹지 평당 150만원

·호정동 110평 2층 주거지역, 원룸부지

·인창동 600평 대 1층 생활밀집, 6x6m 확장도로 근처, 부지적합, 평당 55만원

·도전동 750평 자연녹지 투자적합

·수원동 1200평 자연녹지 평당 65만원

·수원동 800평 단지, 자연녹지 부지적합, 평당 60만원

·수원동 800평 단지, 자연녹지 부지적합, 평당 60만원