

노사상생이 지역발전 원동력

제조업 이탈 막을수 없나

광주일보-여경협 공동 '여성경제인 포럼'... 강효백 교수 특강

임금수준 걸맞게 생산성 높여라

우리나라에 대한 외국인 직접투자가 해마다 감소하고 있는 반면 국내대·중소기업의 '해외 탈출'은 점차 늘어나고 있다.

산업자원부에 따르면 외국인 직접투자는 외환위기 직후인 1999년 155억달러를 고점으로 해마다 큰 폭의 감소를 보여 지난해에는 전년보다 28.9%나 감소한 64억달러에 그쳤다.

이중 제조업 분야의 경우 25억달러에 불과, 지난 한해동안 국내 제조업의 해외투자 36억달러에 비해 11억달러나 더 적었다.

해외투자를 촉발하고 있는 고임금구조와 관련, 한국 근로자 임금은 세계적으로도 유례를 찾기 힘든 상승세를 지속하고 있다.

미국 노동통계국이 발표한 시간당 보수비용(1995~2000년)의 증가율을 보면 우리나라의 평균증가율은 10.4%로, 싱가포르(4.3%)·대만(3.

고임금구조에 국내기업들 해외로 탈출

원가혁신 이뤄 국내 공장 경쟁력 갖춰야

5%)·미국(2.9%)·일본(1.2%) 등에 비해 훨씬 높았던 것으로 집계됐다.

그러나 문제는 이같은 임금상승이 생산성 증가로 이어지지 않는다는데 있다. 같은 기간중 우리나라 제조업의 단위노동비용(단위산출당 노동비용)의 연평균 상승률은 1.2%로, 미국(-0.4%)·일본(-1.0)·프랑스(-0.8%) 등에 비해 높았다.

위기사황을 맞고 있는 금호타이어도 이와 크게 다르지 않다. 타이어 업체 양강인 한국타이어와 금호타이어의 올해 1~4분기 실적에서도 이같은 분위기가 감지된다.

한국타이어의 매출은 5천300억원, 영업이익이 705억원, 경상이익 690억

원, 당기순이익 489억원이었다. 영업이익은 지난해 같은 기간보다 41% 늘었다.

반면 금호타이어는 매출 4천541억원으로 지난해보다 6.2% 증가했으나 경상이익과 당기순이익은 각각 146억원 적자를 기록했다. 특히 영업이익은 지난해 같은 기간에 비해 15.6% 줄어든 221억원에 불과했다.

금호타이어의 부진은 총 매출액에서 매출원가가 차지하는 비율이 82.6%에 달하는데서 비롯됐다.

한국타이어의 직원은 4천754명으로, 연간 급여총액은 2천116억원, 1인당 평균임금은 4천450만원이다. 금호타이어의 경우 5천504명, 연간 급여

총액 3천259억원, 1인당 평균임금은 5천900만원에 달한다.(금융감독원 전자공시시스템 자료)

경제계 한 관계자는 "광주나 곡성 공장의 경우 중국 텐진공장에 비해 인구조조 시간당 생산성도 20~25% 떨어진 것으로 안다"면서 "그럼에도 불구하고 금호타이어는 1987년부터 지난해까지 300여일을 파업, 공헌이익과 매출에서 4천500억원의 손실을 보게 했다"고 지적했다.

이 관계자는 "사회구조적으로 높은 교육비, 주택 등 사회보장제도가 미비한 현실에서 노동자들이 의존할 것은 임금밖에 없지만 임금수준에 맞는 생산성을 유지해야 기업이 살아남을 수 있다"며 "해외자본의 국내투자가 아니라 국내공장에 해외공장에 뒤지지 않는 경쟁력을 갖춰야 한다"고 강조했다. /이종대기자 jilee@



광주일보사와 광주·전남지방중소기업청이 주관한 여성경제인포럼에 참여한 경제인들이 강효백 교수의 강의를 경청하고 있다. /최현배기자 choi@

■ 중국인 8가지 상술

他無我有 (타무유유)	다른 사람이 하지 않은 장사
他有我機 (타유유기)	내가 하고, 다른 사람이 하는 장사라면 나는 더욱 특출하게 한다
薄利多賣 (박利多매)	적음이 모여 많음이 된다
貨比三家 (화비삼가)	상품 구입시 3개 이상의 공급업체를 받아 비교한다
苦肉之計 (고육지계)	결함상품 전체를 수거해 교환하거나 환불해주는 전략
金蟬脫殼 (금선탈각)	같은 상품을 포장만 바꿔 '몸값' 인상하는 수법
樹上開花 (수상개화)	자신의 실력보다 관시(관수상개화)의 힘·권력충분자 사기
購天過海 (만천과해)	은밀하게 내일을 도모하라
聲東擊西 (성동격서)	상대방의 준비가 부족한 틈 이용, 양보를 얻어내는 방법

“여성기업 中 진출하려면 중국인 상술 먼저 알아라”

강효백 경희대 국제법무대학원 교수는 여성기업인들이 중국을 진출할 때는 반드시 중국 각 지역의 특성에 따른 사업목적 검토한 뒤 노동비용에 대한 코스트 다운에서 원료와 제품의 운송에 대한 물류비용까지 총체로 고려해야 한다고 밝혔다.

17일 광주 신양파크호텔에서 광주일보사와 한국여성경제인협회 광주·전남지회가 공동주최한 제25회 여성경제인포럼에 강사로 나선 강 교수는 '중국인의 상술'을 주제로 한 강연을 통해 이같이 주장했다. 강 교수는 중국진출을 고려하는 기업이라면 ▲중국의 어떤 자원을 이용할 수 있는가 ▲해당 지역에 신뢰하는 파트너가 있는가

▲해당 지방정부의 우대조치는 무엇이 있는가 ▲물류와 수송설비에 대한 정비상황은 어떠한가 등을 체계적으로 점검해야 실패가 없다고 조언했다.

이와 함께 강 교수는 중국인의 상술을 알아두면 상품을 수출하는데 도움이 된다면서 8가지 상술을 소개했다.

첫번째로 '타무유유' 타무유유(他無我有 他有我機)는 다른 사람이 하지 않은 장사를 내가 하고, 다른 사람이 하는 장사라면 나는 더욱 특출하게 한다는 말이다.

'박리다매(薄利多賣)', 적음이 모여 많음이 되고 한 고객을 통해 벌어들인 돈을 합하면 큰 돈이 된다는, 평범하나 중국인들이 좌우

명처럼 여기는 상술의 하나다. '화비삼가(貨比三家)'는 한국상품을 구입할 때 반드시 3개 이상의 공급상으로부터 견적을 받아 비교해보고 서로 경쟁하게 만들어 최대한의 이익을 받아내는 상술이다.

'고육지계(苦肉之計)', 자신이 관 상품이 약간의 결함이 있다고 스스로 공개한 다음 결함상품 전체를 수거해 교환하거나 환불해주는 전략을 말한다.

'금선탈각(金蟬脫殼)', 같은 상품을 포장만 바꾸거나 브랜드만 바꿔 파는 식으로 '몸값'을 인상은 수법이다.

더불어 강 교수는 중국에서 '잘 나가'는 업종으로 교육산업, 출판·광고업, 자동차관련업, 환경보호산업, 도매소 유통업, 부동산산업, 정보통신업, 관광레저스포츠업, 영화 등 엔터테인먼트산업, 요식·숙박업, 운수업, 의약업 등을 꼽았다. /이종대기자 jilee@kwangju.co.kr

식품 포장지에 '점자 표시제' 추진

시각 장애인에 위해 식품 포장지에 점자를 표시하는 방안이 추진된다.

식품의약품안전청은 시각 장애인들의 불편 해소 차원에서 '식품 점자 표시제'를 도입하는 방안을 검토중이라고 17일 밝혔다.

식약청은 이를 위해 우선 식품 제조업체들이 자발적으로 식품에 점자를 표시하도록 유도하는 방안을 고

려하고 있다고 설명했다.

식약청 문창진 청장은 최근 "시각 장애인들이 식품의 제품 이름과 유통기한 등 표시사항을 쉽게 알아볼 수 있도록 점자로 표시 가능한 제품은 생산량의 일정부분을 점자로 표시하도록 해당제조업체에 권고할 계획"이라고 말했다. /이종대기자 jilee@kwangju.co.kr

GS칼텍스 '스타 페스티벌'

GS칼텍스는 17일 역삼동 GS타워 아모리스홀에서 주유소 등 '우수 사업장' 관계자와 임직원 등 모두 400여명이 참석한 가운데 '스타 페스티벌' 행사를 열었다.

이날 행사에서 GS칼텍스는 3천300여개 주유소와 300여개의 충전소, 230여개의 조야마트, 240여개의 오토오아시스(정비) 등 모두 4천여 사업장 가운데 경영실적과 서비스가 우량한 것으로 평가된 80개 업체를 선정, 해당업체 대표 등에게 해외 연수 등 3억원 가량을 포상했다. GS칼텍스 나완배 사장은 "앞으로도 현장 중심의 마케팅을 통해 업계 최고의 경쟁력을 갖추 수 있도록 노력할 계획"이라고 말했다. /여수=박양규기자 ykpark@

5/18(금)~20(일) 8시 30분까지 연장영업, 5/21(월) 정상영업

Life Stylist 현대백화점 HYUNDAI

로렌, 마음의 선물을 전하다

늘 내 편이 되어주는 든든한 후원자 나의 남편 - 평생을 지켜주어도 모자란 마음씨 고운 나의 아내 - 부부라는 이름으로 우리는 서로를 바라보며 서로를 사랑합니다



리복/FILA + 아웃도어 Festival

기간 5/18(금)~24(목) 장소 8층 테마플라자

현대 단독 특별기획

리복	
티셔츠	12,000~25,000원
반바지	19,000~29,000원
클래식화	25,000~57,000원
런닝화	39,000~59,000원
FILA	
샌들	18,400원부터
반바지/기방	19,000원부터
스니커즈	32,400원부터
모자	15,000원부터
특별 면티	20,000원
블랙야크 & 버그하우스	
블랙야크	
기능성바지/기능성재킷	68,000/84,000원
특별 기능성티	18,200원
버그하우스	
기능성티/고어텍스 점퍼	24,000/200,000원
특별 등산화	59,000원



「노스페이스/컬럼비아」

노스페이스 면티/기능성바지	29,000/120,000원
바람막이 점퍼	120,000원
컬럼비아 컬렉스티/에픽재킷	55,000/158,000원
「라푸마/K2, 인기아이템 특별가」	
라푸마 기능성티/반바지	24,000/33,000원
K2 컬렉스티/기능성바지	19,000/65,000원
특별 고어텍스 등산화	100,000원

브랜드에서 사은품을 드립니다 7종
노스페이스 10만원이상 구매시 모자/스카프(택1), 컬럼비아/블랙야크 10만원이상 구매시 등산용방석 증정
FILA/버그하우스/라푸마 10만원이상 구매시 샌크림/방석/양말 증정 *정상품 구매시에 한함, 조기품절 가능

커피를 위한 특별할인

선물박스 1종 커피 선글라스 (1인 2개) 구매고객께 추가 10% 할인 해 드립니다.

선물박스 1종 「사랑, 남/여 커피세트 구매고객께 커피링 30% 세일 해드립니다 *일부종류 제외

슈츠 2종 「영에이지」 (5/18), 「소다」 (5/19), 「닥스」 (5/20) *선착순 1명 커피고객에 한함

성년의 날 축하 특별할인 2/6종 (5/18~21)

「스무살」 구매고객께 특별할인 해 드립니다 (선분중제시)

영계주일 2종 나프나프/꾸즈/쉴/포카를리/올리브데올리브 20% Enc/XIX/캘빈클라인인/리바이스 10% A6/나이스클럽 10% (5/18~20)

유니캐주얼 6종 UGIZ 30%, NIJ/클라이드 20% 크릭스/통보이진/잭앤질 20%