

광주·전남 상장사와 광주시내 아파트 투자 최근 3년 수익률

※ 상승률은 2003년말 대비 2006년말 가격
주식은 보통주 기준
(단위: %)



'지역 상장기업 주식과 광주시내 아파트 가운데 투자 수익률은 어느 쪽이 높을까'

주가 상승률이 아파트의 16배

금호산업 846% vs 남구 봉선동 포스코더샵 70%

결론부터 말하면 최근 3년간 지역 상장기업 주가 상승률이 아파트 가격 상승률을 16배 가량 압도한 것으로 나타났다.

24일 한국은행 광주전남본부와 증권선물거래소 광주사무소에 따르면 2003년 말과 2006년 말의 가격을 비교한 결과 광주·전남 지역 전제 상장 기업 25개사(코스피 15개, 코스닥 10개)의 평균 주가 상승률은 206%로 집계됐다.

반면 광주지역 아파트 매매가(국민은행 부동산 시세 기준)는 평균 13.0% 오르는데 그쳐 주가 상승률이 아파트 가격 상승률의 15.8배에 달했다.

개별 주가와 아파트 가격을 보더라도 846% 급등한 금호산업 주가가 70% 오른 남구 봉선동 포스코 더샵 46평형을 12배 차이로 제쳤다.

이밖에 주가는 풀리플러스(844%), 화천기공(514%), 보해양조(477%), 엔에스(429%), 셀린(412%) 순으로 많이 올랐다.

그러나 지역 상장기업 중 코스피 종목은 평균 241% 오른데 반해 코스닥 종목은 153% 상승했으며, 4개중 1개 끌인 6개 종목은 오히려 주가가 하락하는 등 종목별 수익률 편차가 심해 아파트에 비해 심한 가격 변동성을 반영했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

서남권 조선산업 클러스터 구축 대토론회

29일 목포 신안비치호텔

서남권의 새로운 전략산업으로 떠 오른 조선산업 클러스터 구축방안을 논의하기 위한 대토론회가 열린다.

목포상공회의소(회장 주영순)는 오는 29일 오전 10시부터 목포 신안비치호텔에서 조선산업 클러스터 구축을 중심으로 한 '서남권 발전방안 대토론회'를 개최한다.

토론회에서는 서남권의 새로운 성장동력인 조선산업 경쟁력 제고 방안

에 관한 전문가의 다양한 의견을 통해 조선산업의 발전 방향과 시너지 효과 극대화 방안이 제시된다. 행사에서는 서종계 서울대 조선해양공학과장, 양복만 전남도 경제과학국장이 서남권 조선산업의 중요성과 발전 전략에 대해 주제발표하며 지역 산공인과 자치단체 관계자 등이 토론한다.

주영순 목포상공회의소 회장은 "한미 FTA 협정 타결 이후 지역경제 활성화 대안을 모색하기 위해 토론회를 개최한다"고 밝혔다. /박지경기자 unipark@

“과도한 中企대출 부실위험 부른다”

부동산 가격급등과 맞물려… 콜금리 인상 가능성

중소기업대출이 부동산 가격급등과 맞물려 과도하게 급증해 부동산 가격이 떨어질 경우 부실로 이어질 위험성이 높다는 지적이 제기됐다.

통화긴축에도 불구하고 시중유동성 증가가 문화되지 않음에 따라 한국은행의 콜금리 인상 가능성이 높아지고 있는데, 이 역시 무리한 중소기업대출 확대의 부작용이라는 지적이다.

LG경제연구원은 24일 '중소기업 대출 무엇이 문제인가?'라는 보고서에서 "지난 한 해동안 시중은행의 종소

기업 대출은 주택담보대출을 포함한 가계대출의 증가액 40조9천억원보다 많은 43조5천억원이나 됐다"면서 "올 들어 4월까지 가계대출 증가액은 3조8천억원에 그쳤으나 중소기업 대출은 22조2천억원이나 늘어 그 증가 속도가 더욱 빨라지는 모습"이라고 말했다.

시중은행들이 제자리 걸음인 대기업 대출, 빠르게 문화되고 있는 가계 대출 때문에 유일하게 남은 대출처인 중소기업 대출로 너나없이 몰려들고 있지만, 최근 중소기업 대출 급증은 제조업보다 부동산업 건설업 등이 주도해 부동산가격 급등과 밀접한 관계가 있고 중소기업의 업황개선 정도에 비해 대출이 너무 많이 늘고 있다고 연구원은 밝혔다.

예금은행의 산업대출 증감액을 업종별로 보면 지난해 부동산업 대출은 12조4천억원, 건설업 대출은 8조1천억원이나 늘어난 반면, 제조업 대출 증가액은 10조원에 그쳐 부동산업과 건설업에 대한 대출증가액이 각각 제조업에 대한 대출 증가액의 44%, 36%에 불과했던 2005년과 대조된다.

/장필수기자 bungy@

하이모 광주지점 확장 이전

농성동 유성빌딩 3층으로

하이모 광주지점(지점장 박종윤)이 최근 광주신세계백화점 사거리에서 농성동 삼익아파트 정문 유성빌딩 3층으로 확장 이전 했다. /사진]

200여평 규모의 광주지점은 20개의 룸과 상담실, 레이디전용실, 컴퓨터 활용실, 고객 휴게실 등 내부시설을 고급스럽게 꾸몄으며 주차문제도 완전히 해결했다.

하이모는 모발업계 선두업체로, 하이모 버추얼 헤어시스템을 통한 이상적인 머리모양과 내추럴



휴대폰 요금제 20대가 가장 '알뜰'

나이 들수록 표준제 선호

나이가 들수록 자신의 통화스타일에 맞는 요금제보다는 표준형 요금제를 선호하는 것으로 나타났다. 특히 20대는 다른 연령층에 비해 할인 요금제를 통해 저렴하게 휴대전화를 이용하고 있는 것으로 파악됐다.

24일 SK텔레콤에 따르면 23일을 기준으로 표준요금제 가입률이 가장 높은 연령층은 40대였으며 지역 할인이나 지정번호 할인 요금제 등과 같은 실속형 할인요금제는 20대 가입자가 많은 것으로 조사됐다.

40대의 표준요금제 가입률은 25.5%로 전체 가입자 대비 표준요금제 가입률 평균 23.3%보다 높았다. 이어 30대가 22.8%였으며 50대 19.1%, 20대 14.7%, 60세 이상 12.6%, 법인 3.3%, 10대 1.3% 등의 순이었다.

LG텔레콤의 경우 4월 현재 36세 이상 연령층의 표준요금제 이용률은 42%로 전체 표준형 요금제 이용률 36%보다 높았다.

연령대별로는 6%를 기록한 13~18세층의 표준요금제 이용률은 19~24세층에서 24%로 올랐으며, 25~35세층에서는 38%로 더 높아졌다.

그러나 36~49세층과 50세 이상층에서는 각각 42%에 달했다.

또 양사 모두 20대가 할인요금제를 통해 가장 많은 실속을 챙기고 있는 것으로 분석됐다.

/김지기자 dok2000@kwangju.co.kr



삼성 '재스퍼 모리슨 가전' 유럽 출시
삼성전자 구주총괄
김인수 부사장(기술)
데)이 지난 23일 프랑스 오페라하우스 런칭 행사장에서 편의성과 공간 활용성을 높인 재스퍼 모리슨 냉장고를 홍보 도우미들과 함께 소개하고 있다.
〈삼성광주전자 제공〉

한국식품 등 5개업체에 디자인 개발 지원

두 1억5천만을 지원받게 됐다. 전국적으로는 50개 업체에 15억원이 지원된다. 올 하반기 사업의 신청·접수는 6월 말까지 있을 예정이다. 신청자격은 중소기업 첨단기술개발사업에 참가한 50개업체로 선정됐다.

선정업체는 한국식품을 비롯해 남해기전, 대대로 영농조합법인, (주)미관산업, 해동엔지니어링 등이다.

이들 업체는 기술사업성 평가에서 우수한 평가점을 받았으며, 제품 및 포장디자인 기술개발자금으로 모

광주 서석새마을금고, 우수금고 선정

연합회장 표창 수상

밝혔다.

광주시 동구 서석동에 있는 서석새마을금고(이사장 최세동)가 새마을금고연합회장 표창을 받았다.

특히 대출상담에서 회수까지 상담직원이 원스톱으로 관리하는 책임제 시행과 전자금융 확대로 시장 개척에 주력하고 있다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr

직수입 앤틱 전문매장 로뎀갤러리

가구의 格을 한층 높여 드립니다.

● 진열상품 30%~최고70% ● 특별기획상품행사

각종 고급 침대

찾아오는 길

대표전화: (062) 653-4022

물류센터: 담양군 창평면 유천리 253-1

전남·북 시군 지사모집
www.party-food.co.kr

* 홈페이지 한글주소 *
파티외식산업

출장뷔페·도시락납품·위탁급식

- 회갑, 칠순·팔순 잔치, 병원개원식
- 성당·교회 결혼식 음식, 정년퇴임식
- 개업식·기념식

★ 시외·시내 출장전문
★ 체육대회·야유회
★ 식탁·의자 무료지원
★ 연회장 주차장 완비

파티외식산업

상담전화 광주본사 226-0085~7

● 목포지사 (061)284-1115 ● 순천지사 (061)723-6003
● 전북·전주지사 (063)277-0083