

# “재미 없으면 다른 영화 티켓 드려요”

광주 지역 극장가가 수익성 강화와 관객확보를 위해 다양한 아이디어를 내놓고 있다.

현재 광주 지역 스크린 수는 14개관 116개로 포화 상태에 이르러 그만큼 고득 확보를 위한 경쟁도 치열한 상태. 밀리오레 시네마(5개관)의 경우 최근 문을 닫았다. 밀리오레 시네마를 함께 운영했던 무등시네마는 지난 4월말로 밀리오레와 임대 계약(5년) 기간이 끝났지만 '수익성이 없다'는 판단에 철수했다.

지역극장들은 또 할인제도가 폐지되면서 '요금 부담'을 느끼는 관객들도 많아 다양한 서비스로 영화팬들을 유혹하고 있다.

▲특화된 운영=콜롬버스 상무점은 '어린이 전용관'을 운영하기 시작했다. 118석 규모인 2관을 아예 12세

## 멀티플렉스 영화관들 고객 불르기 마케팅 다양

### 공연장·어린이 전용관·팝콘 서비스에 리콜제까지

이하가 관람 가능한 영화만 상영하는 관으로 특화시켰다. 재개봉 영화(70%)를 중심으로 개봉 영화도 상영하며 관람 요금은 3천원 균일하다. 지금까지 '살투의 거미줄' '비밀의 숲 테러비서' 등을 상영했다.

롯데시네마 광주점은 6개관 중 가장 규모가 큰 관(330석)을 각종 공연이 가능한 복합문화공간으로 변모시킨다. 15일부터 부분 공사에 들어가 다음달 중순부터 우선 어린이 대상 공연을 진행하며 운영 대책 업체가 각종 기획공연과 대관 행사도 꾸린다.

또 롯데시네마 첨단점은 광주의 유

일한 프리미엄관인 '사투데관'(56석)을 운영하고 있다.

▲차별화된 서비스=콜롬버스 상무점은 티켓을 끊은 영화가 마음에 들지 않을 경우 상영 시작 30분 안에 의견을 제시하면 다른 영화를 볼 수 있는 티켓을 제공한다. 멀티플렉스 특성상 특정 영화를 정하지 않고 극장에 왔다가 선택에 '실책'했다고 생각하는 관객들을 배려한 제도다.

롯데시네마 광주점은 영화 관람이 어려운 엄마들이 편하게 영화를 볼 수 있는 '엄마랑 아기랑' 제도를 운영 중이다. 평일 한개 스크린의 2~3회

차를 '엄마랑 아기랑' 코너로 정해 불륨을 적게 하는 등 편안한 관람 환경을 제공하고 있다.

광주점에서는 또 당일 관람 티켓을 발급하며 멤버십 회원에게는 1주일간 대여도 해준다.

직접 구입할 경우 2천원~3천원에 달하는 팝콘을 무료로 제공하는 극장들도 늘었다. 메가박스과 무등시네마, 제일시네마 등 시내 중심가 극장들은 무제한으로 팝콘을 제공하고 있다.

또 메가박스는 아동도서(발간 후 4년 이내), 교양도서(2년 이내) 2권을 가져오면 한국영화 초대권을 증정하며 엔터시네마는 '굿 네이비스'와 함께 아동 도서 2권을 가져오면 무료관람권 1매를 주는 제도를 시행 중이다. /김미은기자 mekim@kwangju.co.kr

## 광주디자인센터, 어린이·청소년 위한 디자인 체험관 10월 개관

# 꿈이 있는 디자인 마을

### 국내 두번째 센터 2층에

어린이·청소년들이 디자인의 다양한 예술세계를 접할 수 있는 디자인체험관이 들어선다.

(재)광주디자인센터(원장 이봉규)는 4일 "총사업비 25억원을 들여 센터 2층에 디자인체험관을 구축, 오는 10월 개관한다"고 밝혔다.

한국 디자인진흥원 디자인체험관 'DEX'에 이어 국내에서 두 번째로 개설되는 디자인체험관은 지역 어린이들에게 놀이를 통해 디자인 감성을 키울 수 있는 기회를 제공하게 된다.

'꼬마 디자이너들이 살고 있는 디자인 마을'이라는 주제로 구축되는 디자인 체험관은 ▲디자인공작소 ▲놀이광장 ▲보물연구소 ▲미술건축소 등 모두 6개관, 17개 코너로 조성된다.

놀이광장은 어린이들이 디자인을 친숙하게 느낄 수 있는 그림자 놀이터와 디자인 동화방, 디자인 테이블이 전시되고, 문화광장에는 디자인 꿈나무와 디자인



디자인 체험관 놀이광장의 가상 이미지.

연못이 들어선다. 보물연구소는 역사·생활 속의 디자인을 보물찾기 처럼 찾아볼 수 있는 체험의 장으로 만들어진 다.

미술창문, 미술의자, 투시 공간 등으로 꾸며지는 미술건축소는 미술을 통해 건축·실내 디자인을 배울 수 있는 기회를 제공한다.

디자인 공작소에서는 어린이들

이 아트북과 시계 등 디자인 작품을 직접 만들면서 디자인의 세계를 경험할 수 있는 프로그램이 진행된다.

이봉규 원장은 "디자인 체험관이 개관할 경우 체험프로그램을 강화해 어린이·청소년은 물론 일반인들까지 디자인 문화를 접할 수 있는 기회를 제공하겠다"고 밝혔다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

## 나인갤러리 'ACAF뉴욕 2007' 참가 신청

오는 11월 뉴욕에서 아시아 현대미술을 전문으로 사고파는 아트페어가 처음으로 열리는 가운데 지역 갤러리가 참가신청서를 접수, 관심을 모으고 있다.

4일 광주 나인갤러리에 따르면 현대미술의 본고장인 뉴욕의 피어92에서 11월8~12일까지 열리는 '아시아 컨템퍼러리 아트페어(ACAF) 뉴욕 2007'에 참가 신청서를 냈다.

뉴욕 첼시지역에서 화랑 '2x13'을 운영하고 있는 한국인 크리스텔 김(한국명 김수정)씨가 조직한 'ACAF 뉴욕'에는 10여개국 화랑 80여곳이 참여해 아시아 현대미술 작품을 뉴욕에 본격적으로 알린다. 관람객 수는 약 2만5천명 정도가 될 것으로 예상된다.

김씨는 지난달 서울에서 열린 한국

국제아트페어(KIAF)에서 광주 미술에 특별한 관심을 보인다. 그는 나인갤러리에 이번 행사 참여를 권유한 것으로 알려져 광주 작가들이 지난 3월 뉴욕아트 페어에 이어 또 다시 세계 무대에서 작품을 선보일 수 있을 지 주목된다.

이와 관련, 4일 서울프라자호텔에서 한국 설명회를 연 ACAF뉴욕 조직위 측은 참여화랑 중 64%는 동아시아, 18%는 남아시아, 4%는 동남아시아 등 아시아 지역 화랑 비율이 86% 정도이며 나머지는 미국과 유럽 화랑이 될 것이라고 밝혔다. 이 가운데 한국 화랑은 지금까지 36곳이 참가 신청을 했고 최종적으로 25곳이 부스를 배정받게 될 것으로 전해졌다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

## 호남예술제 작문·미술 결선 실기 대회



제52회호남예술제 작문·미술 부문 결선 실기대회가 3천500여명이 참가한 가운데 5일 금호패밀리랜드 내 우치동물원에서 열렸다. /위정리기자 jrwi@

## 중국은 도전이자 기회

### 광주일보 박치경기자 '중국을 유혹하라' 출간

광주일보 박치경(45·정치부) 기자가 광주·전남의 대(對)중국 관계를 모색한 실용서를 출간했다.



'중국을 유혹하라'(심미안)는 박기자가 지난 2004년 8월부터 1년 동안 한국언론재단의 지원을 받아 동경대 국제관계학부에서 장기 해외 연수를 한 것이 계기가 됐다. 책 뒷부분에는 이 기간 동안 광주일보에 연재했던 '차이나 리포트'가 실려 있다.

박기자는 중국이 '세계를 빨아들이는 거대한 블랙홀'이지만 서남해안 관광레저 기업도시(J프로젝트) 개발, 무안국제공항 건설 등 광주·전남이

추진 중인 사업이나 지리적 위치 등을 고려할 때 "도전이자 기회"라고 말한다. 박기자는 이 절호의 기회를 살리기 위해 우리가 내놓을 수 있는 소중한 자원을 더 찾아 중국을 공략해야 한다고 주장한다.

리야스식으로 중국에서는 보기 힘든 서남해안, 한국의 대표 음식 김치, 보신용 삼계탕 등 중국에서도 충분히 경쟁력 있는 아이템들을 소개한다. 또 전남도가 J프로젝트를 성공시키기 위해 풀어야 할 과제들을 제시하고 있다.

이 밖에 중국 유학, 비즈니스, 현대 중국사회의 개관, 외교 안보문제 등 중국 실제 생활에 직접적으로 도움이 되는 정보를 담았다.

/정삼필기자 camus@kwangju.co.kr

## '나쁜 어린이표' 저자 강연

### 9일 광주시립 무등도서관

광주시립 무등도서관(관장 조영주)은 오는 9일 오후 2시 도서관에서 인기 동화 '나쁜 어린이표'(웅진주니어)의 저자 황선미(사진) 초청강연을 갖는다.

1999년에 출간된 '나쁜 어린이표'는 착하기만 한 어린이가 학교생활을 하며 겪는 갈등을 슬기롭게 이겨나가는 이야기를 다룬 작품으로 100쇄를 기록했다. 이번 강연회에서는 강연 후 사진 촬영과 저자 사인 행사도 진행된다. 강연회 참석자에게는 독서지도안과 동화 '나쁜 어린이표' 일부가 무료로 제공된다.

황씨는 "마당을 나온 암탉", '초대만은 아이들' 등을 썼다. 문의 062-264-9857

/정삼필기자 camus@kwangju.co.kr

## 광주 신세계백화점 '신세계 미술제' 공모

광주 신세계백화점이 주최하는 '신세계 미술제'가 7월16일부터 31일까지 공모작을 접수한다.

올해 10회째를 맞는 이번 공모전의 응모 자격은 현재 광주·전남, 전북에서 활동하고 있거나, 호남 출신으로 타지역에서 활동하고 있는 작가다.

응모 희망자는 작품설명서 첨부한 포트폴리오와 전시 계획안을 광주신세계 갤러리에 우편이나 방문 접수하

면 된다. 심사결과는 8월 중순에 발표하며 9월 중에는 수상작가 4명이 참가하는 수상 작가전이 열린다.

대상 수상작가에게는 창작지원금 700만원, 장려상 3명에게는 각각 200만원의 상금이 지급된다. 광주 신세계백화점은 오는 2008년 수상자 전원이 개별 초대전을 가질 수 있도록 지원한다. 문의 062-360-1630.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

movies

인기영화와 즐거운 시간 보내세요

Happy Time

영화야니

영화보다 더 재미있는 영화관 www.megabox.co.kr

**메가박스**

구.원단약국사거리 ♥에메1544-0600

M관	슈렉3 (15세/한글자막)	최고급관
2관	팩토리 걸 (18세)/슈렉3 (15세/한글자막)	
3관	슈렉3 (15세/한글자막)	
4관	밀양 (15세)	
5관	황진이 (15세)	
6관	캐리비안의 해적3 (12세)/상성-상처받은 도시 (18세)	
7관	쉬트 더 맨 (12세)/메신저-죽은자들 (15세)	
8관	캐리비안의 해적3:세상의 끝에서 (12세)	
9관	황진이 (15세)	

5월 1일부터 메가박스 데이 할인이 종료됩니다.

- 이프유 주차장 이용시 3시간 무료 (단, 영화 관람고객에 한함) 3시간 초과시 정요금 부과
- ★ 무료팝콘 뷔페-티켓만 있으면 팝콘이 무료

—주차장이 편한 극장—

**엔터시네마**

충장로 5가 ☎ 228-2700

1관	캐리비안의 해적3 (12세)
2관	황진이 (15세)
3관	황진이 (15세)
4관	스파이더맨 3 (12세)
5관	캐리비안의 해적3 (12세)
6관	못말리는 결혼 (15세)
7관	밀양 (15세)

금,토(2일간)심야상영

- 자주식 동시 주차장 20대 <3시간 무료>
- 매주 금·토 심야 2,000원 할인!

항동시영 영화시영 •에메:www.joycbc.com/ 1588-7941

**콜롬버스 시네마** 상무점 하남점

상무점 (상무병원과 이마트 사이) 하남점 (무억회관 뒷편)

1관	밀양 (15세)
2관	어린이전용관 박물관이 살아있다 (전세)
3관	슈렉3 (전세)
4관	슈렉3 (전세)
5관	스파이더맨3 (12세)/상성-상처받은 도시 (18세)
6관	황진이 (15세)
7관	밀양 (15세)
8관	못말리는 결혼 (15세)/전설의 고향 (12세)
9관	캐리비안의 해적-세상의 끝에서 (12세)
10관	황진이 (15세)

• 호남 최대 주차장 • 매일심야 상영합니다 1588-7941

콜롬버스 하남점 (107개관) 절친리 상영중 상영원격별 변경 -1(1번) 2(2번) -0(번)

즐거움이 가득 •www.mct12.co.kr/ 1588-9101

**무등극장**

충장로 1가 ☎ 232-9106

1관	메신저 (12세)
2관	밀양 (15세)
3관	슈렉3 (12세)
4관	슈렉3 (12세)
5관	황진이 (15세)
6관	캐리비안 해적 / 황진이 (15세)
7관	데스워터 (15세)
8관	상성-상처받은 도시 (18세)/전설의 고향 (12세)
9관	캐리비안 해적 (12세)

• 리비서이드호텔 무등주차장(구 수협) 3시간 무료주차

• 타임스 회원만을 위한 전용주차 미연

• 전화예약 가능

• 주말에도 포인트 사용 가능

인터넷 예매 문의 1588-9101

새로운 기쁨 •www.primuscinema.com/www.jellicinema.com •

**제일시네마**

충장로 3가 ♥ARS 전화예매 227-1960 ♥

1관	캐리비안의 해적 3 (12세)
2관	슈렉3 (12세)
3관	메신저 (15세)
4관	황진이 (15세)
5관	캐리비안의 해적 3 (12세)
6관	밀양 (12세)

• 티켓만 있으면 팝콘이 공짜! \*

• 무료주차 3시간 (광주 세무소 옆 호남주차타워) 단, 입장권 구매 고객에 한함

ARS 전화예매 문의 227-1960