

[TV]

TV 14일



★이 프로그램은 방송사 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

Table with columns for KBS1, KBS2, MBC, KBC/SBS, and EBS, listing various TV programs and their broadcast times.

‘MBC스페셜’ 결혼생활 체크리스트 제시

결혼 예비 교육 받은 커플 이혼율 7분의 1로 감소

16일 밤 11시40분 방송

그들의 행복한 결혼생활을 돕기 위한 ‘결혼 교과서’가 나와 눈길을 끌고 있다. 16일 밤 11시40분 방송되는 ‘MBC스페셜’의 ‘신공감-결혼 체크리스트’편은 국내 최초로 2000~2006년 사이에 결혼 예비 교육을 수료하고 결혼한 939쌍을 추적한다. 그 결과, 결혼 예비 교육을 받고 결혼한 커플의 이혼율이 그렇지 않은 커플에 비해 7분의 1 수...

준에 불과하다는 놀라운 사실을 밝혀낸다. 지난 7년간 결혼 예비 교육을 받은 커플 가운데 7쌍만이 이혼해 같은 기간 평균적인 이혼 커플 수 49쌍에 비해 훨씬 적다는 것. 방송은 결혼을 고려하며 교제 중인 커플, 예비 부부, 신혼 부부는 물론 결혼의 권태를 경험하고 있는 부부에 이르기까지 결혼의 틀레 안에 있는 이 땅의 모든 커플들에게 재정, 원가족(原家族), 성(性), 대화법과 갈등 해결법 등 커플 관계 향상을 위한 구체적인 방...



방법을 소개한다. 프로그램을 제작한 조봉희 PD는 “행복한 결혼 ‘식’을 준비할 것이 아니라 행복한 결혼 ‘생활’을 준비하는 것이 중요”하다고 강조하며 “결혼할 사람과의 가치관 차이를 알면 결혼 후에 갈등을 극복하기도 한결 수월해진다”고 말했다.

KBS, 수신료 1천500원 인상 확정

오늘 이사회 보고 거쳐 9월 정기국회 통과 목표

KBS가 추진 중인 수신료 인상의 폭이 잠정 결정됐다. KBS는 13일 오후 열린 경영회의에서 수신료 1천500원 인상을 골자로 하는 인상을 확정했다. 이 방안은 14일 임시 이사회 보고를 거쳐 향후 정기이사회에 안건으로 정식 상정될 것으로 알려졌다. KBS는 수신료 인상과 함께 공영성을 강화하기 위해 광고 수입을 축소하고, EBS에...

대한 지원을 확대한다는 방침이다. 또 난시정 결정됐다. KBS는 13일 오후 열린 경영회의에서 수신료 1천500원 인상을 골자로 하는 인상을 확정했다. 이 방안은 14일 임시 이사회 보고를 거쳐 향후 정기이사회에 안건으로 정식 상정될 것으로 알려졌다. KBS는 수신료 인상과 함께 공영성을 강화하기 위해 광고 수입을 축소하고, EBS에...

요성을 설명하고 이 같은 내용의 비전을 제시할 예정이다. 한편 KBS는 수신료 인상과 관련해 최근 대국민 여론조사를 실시했다. 19세 이상 전국 남녀 1천200명을 대상으로 한 조사 결과, ‘인상할 필요 없다’가 42.8%(613명)로 나타났다. 찬성 의견이 57.2%(687명)인 것으로 집계됐다. KBS는 9월 정기국회 통과를 목표로 수신료 인상을 추진해 왔다. 수신료 인상이 성사되면 KBS 이사회와 방송위원회를 거쳐 국회 문화관광위원회 본회의를 통과해야 한다.

Living Home advertisement for a house in Seongnam, featuring a photo of a house and text describing its features like a garden and modern interior.

Advertisement for a horse riding school, featuring a photo of a person riding a horse and text about a 25-year anniversary and various courses.

케이블·위성TV 14일

Large table listing various cable and satellite TV channels (YTN, MBN, KTV, MBC MOVIES, etc.) and their respective program schedules for the day.