

트렌드 & 스타일

색(色)이 식탁을 변화시키고 있다. 웰빙 열풍에 힘입어 가능성이 가미된 '컬러 농산물'이 소비자들의 인기를 끌고 있다.

웰빙시대 '컬러 농산물'이 뜬다

빨주노초파남보...식탁에 무지개를 띄우자



<적도마>



광주의 한 백화점 식품매장에서 소비자가 파프리카를 고르고 있다. 웰빙열풍과 함께 몸에 좋은 컬러 농산물에 대한 소비자들의 기대가 높다.

고정관념을 깨는 컬러 농산물 '토마토는 붉은 색'이라는 고정관념은 이제 버릴 때가 됐다.

빨 역시 검정쌀 뿐만 아니라 빨강·초록쌀이 장흥·강진·진도 등지에서 재배돼 시장에 선 보이고 있다.

산되고 있는 것도 주 원인이다. 치열한 경쟁에서 상품성만으로 농산물의 차별화가 어려워지면서 '색깔'로 차별화하려는 것이다.

과일, 채소 섭취가 특색 양의 발생률과 반비례한다는 등의 연구결과가 매체를 통해 소비자에게 전달되며 더욱 '컬러'의 선호도가 높아지고 있다.

국민 1인당 연간 소비량이 채 1개도 안되고 전적으로 일본 수출에 의존하는 파프리카도 주스와 컬러 떡국 재료로 쓰이는 등 점차 소비가 늘고 있는 추세이다.



<노란 파프리카>

블랙 토마토...빨간 양파...5색 쌀...자색 감자... '컬러 농산물' 희귀하고 기능성 뛰어나 인기



<블랙 토마토>

블루하고 소비자들의 호평을 받으며 소비가 꾸준히 늘고 있다. 진도군 지산면 채원준씨의 경우 6만여평에서 친환경농법으로 '5색 컬러쌀(검정쌀·녹색쌀·붉은쌀·흰쌀·찰쌀)'을 재배, 일반쌀의 5배수준인 700g들이 5개 한 상자를 3만5천원에 인터넷을 통한 소비자 직거래로 판매해 소득을 올리고 있다.

양파의 경우 무안군 운남면 풀빛유동(대표 박상복)이 전국 최초로 셀러드용 빨간 양파를 재배, '새로니온'이라는 자체 브랜드로 상표 등록해 전국 대도시에서 출하하고 있다.

흔히 '노란 고구마'로 불리는 해남산 호박고구마는 지난해 흡소급 판매를 통해 대박을 터뜨리기도 했다.

■ 색에 왜 집중하나?

소비자들은 이제 식품을 구입하면서 단순한 먹거리를 사는 것이 아니라 건강을 우선시한다.

더욱이 농산물 고유의 색과 모양을 돋보이게 함으로써 구매로 연결시키는 유통업체의 '컬러 마케팅'이 확

■ 컬러 푸드로 식단 꾸미자

'컬러 푸드'가 서구화된 우리 식단에서 필연적으로 발생하는 성인병을 예방하기 위한 새로운 식생활 방식으로 떠오르고 있다.

이러한 변화 바람에 유통업체도 발빠르게 대처하고 있다. 지역 백화점 및 대형마트 식품매장에도 '블랙 푸드코너' 등 특화매장을 마련했다.

광주 롯데백화점 김병일 식품팀장은 "웰빙추세에 따라 초코렛, 검은콩 두유 등 컬러푸드를 고객들이 선호하고 있다"며 "지속적으로 매출도 늘고 있다"고 말했다.

색에 숨겨진 인체건강의 비밀



'컬러 푸드' 최고 음식은?

5색 비빔밥

음식의 색깔과 우리 몸은 어떤 상관관계가 있을까?

도시 소비자들에게 유행처럼 번지고 있는 '컬러 푸드'(Food)의 효능은 정말 있는 것일까?

음식 색깔이 신체 장기에 영향을 끼친다는 생각은 '음양오행설'에 기초를 두고 있다.

청색은 동쪽·봄·간장(肝臟), 백색은 서쪽·가을·폐장(肺臟), 적색은 남쪽·여름·심장(心臟), 흑색은 북쪽·겨울·신장(腎臟), 황색은 비장(脾臟)을 각각 상징한다고 풀이된다.

이런 원리에 따라 한방에서는 식품 고유의 색(色)에 따라 각기 다른 장기에 이로운 작용을 하는 것으로 분석하고 있다.

靑-간, 白-폐, 黃-위장 赤-심장, 黑-신장 좋아

예를 들면 그린(매실, 녹차, 브로콜리)은 간에 좋고, 블랙(검정 쌀, 검정 깨, 메밀)은 신장, 레드(토마토, 적포도주, 파프리카)는 심장, 옐로우(당근, 고구마)는 위장, 화이트(양파, 양배추, 꿀)는 폐에 좋다는 식이다.

5색(色)이 골고루 섞인 전통 음식으로는 비빔밥이 손꼽힌다. 비빔밥은 다채로운 다섯 색깔 음식들의 영양이 고스란히 반영된 최고의 음식으로 평가받고 있는 것이다.

이처럼 소비자들의 '컬러 푸드'에 대한 관심이 높아짐에 따라 인터넷 포털 '다음'에 '컬러 푸드로 건강을 찾는 사람들'(cafe.daum.net/colorfoodlove) 등 동호회 카페가 결성돼 활발한 정보교류를 하고 있다.

그러나 전문가들은 색깔 별로 무분별하게 음식을 섭취하는 것에 대해서는 우려를 나타냈다.

대인동상일부동산 (代)223-1140, 5210, 011-602-2532

모텔 목욕탕 및 각종 상가건물

을 빨리 팔고 싶으시거나 임대 내를 내놓고 싶으시면 저희 부동산으로 오십시오.

사장님께서 소유하고 계신 건물을 팔거나 임대를 내놓고 싶으시면 저희 부동산에서 빠르고 정확하게 일해 드리겠습니다.

LCE타워(주) (代)972-8004, 010-7154-6996

첨단 지구 LCE타워 첨단 최고의 요지 최적의 조건으로 임대합니다.

사업 동업자 구함 좋은 업종이 있어도 초기 자금(부담되는 임대료)때문에 망설이신다면 전화 주십시오!

일가공인중개사 (代)234-8216, 011-609-0896

상가건물 매매 ·중랑로 대지 75평 5층건물 2억 1,700만 21억

전원주택 ·울림동 성훈부락 대지 160평 당310만

한일지도판매(주) (代)529-1409, 010-2466-1409

2007 최신 광주지번도 책 판매개시!!

타사제품과 비교하여 잘 판단하여 선택하십시오!

효성공인중개사 (代)521-6024, 011-602-4207

대지매매 (교회, 원, 부림부지) ·광산구 수암동 자연녹지 1,300평 3면도로

사우나 건물 매매 ·서구 대지 400평 건물 1,200평 매대가 40억

대지부동산 T.062-371-2440 011-627-3003

임야, 목장, 아파트 전원주택 전문

(주)홈컨부동산 리서치 T.(062)385-9994, 233-2222

당사는 광주 전역을 손금 보듯이 봅니다. 당사는 미시적 거시적 부동산 흐름을 통합니다.

박길수 부동산 어드바이저

전화 한통화로, 이미 한발 앞서습니다. 네이버에서 홈컨부동산 을 치세요