

[경제]

코스피 11일만에 100P 상승

코스닥도 818.11 연중 최고치 기록

코스피지수가 1,700을 돌파한 지 18일(매매 거래일 기준 11일)만에 1,800을 돌파했다.

18일 코스피지수는 지난 주말(15일)보다 34.62포인트(1.9%) 오른 1806.88을 기록했다.

특히 코스피지수는 1,500선과 1,600선 돌파 이후 각각 1개월과 20일 만에 100포인트씩 상승한데 이어 이번에는 18일만에 다시 100포인트 오르

는 등 갈수록 가파른 상승세를 연출하고 있다.

코스닥지수도 연중최고치를 경신하면서 17.50포인트(2.19%) 급등한 818.11로 장을 마감했다.

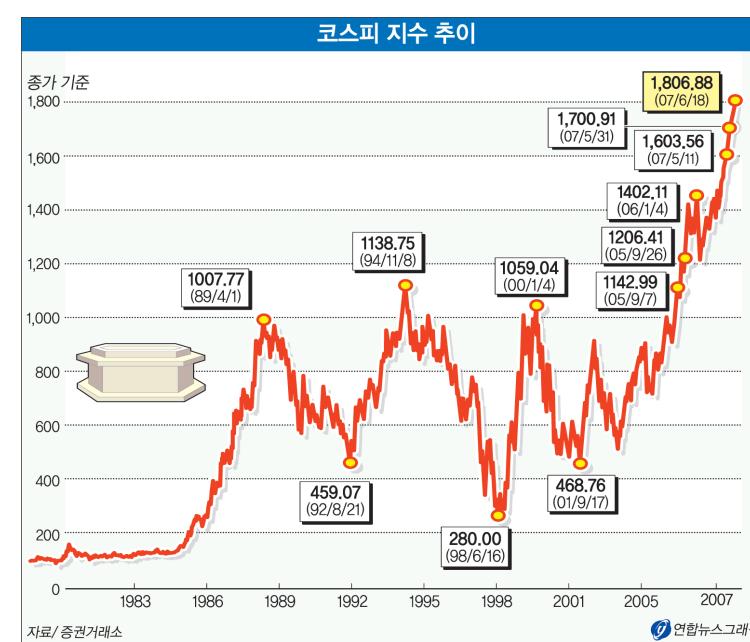
이에 따라 유가증권시장과 코스닥시장 등 양대 시장의 시가총액은 992조 6천 528억원으로 1천조 원에 바짝 다가섰다.

이날 외국인은 3천 600억원어치의 주식을 내다

팔았으나 개인은 1천 263억원어치의 주식을 순매수, 1천 595억원어치를 사들인 기관과 함께 쌍끌이로 지수 상승을 주도했다.

종목별로는 증권주가 자본시장통합법 국회 재경위 통과, 증시활황, 인수합병(M&A) 등 호재로 급등해 업종지수가 무려 11.51%가 올라 상승을 주도했다.

(정필수기자 bungy@kwangju.co.kr)



PDP가 LCD보다

TV 화질 선명

디지털 TV의 양대산맥인 LCD와 PDP 중 어느 쪽의 화질이 더 뛰어날까. TV업계 최초로 유럽과 아시아 등 5개국에서 LCD와 PDP TV 화질을 소비자 시각에서 비교 시연한 결과가 나와 주목된다.

18일 업계에 따르면 독일의 시장조사기관인 시노베이트는 최근 일본과 중국, 영국, 프랑스, 독일 등 5개 국가에서 동시에 PDP와 LCD의 화질을 블라인드 테스트를 통해 비교 시연한 결과를 내놓았다.

결론부터 보면 PDP의 압도적인 'KO' 승리였다. 블라인드 테스트 결과 시연에 참여한 5개국 소비자 70~80%가 PDP의 화질이 더 좋다고 답했다.

시연 결과 중국(참가자 181명)은 88%, 일본(192명)은 80%, 영국(171명)은 70%, 프랑스(179명) 69%, 독일(123명)은 80%가 PDP TV 화질이 더 좋다고 답했다.

또 눈길을 끄는 것은 비교 시연을 하기 전 프랑스를 제외한 4개국 참가들은 PDP와 LCD의 화질 선호도를 묻는 질문에 거의 50 대 50으로 LCD와 PDP의 화질이 차이가 없을 것이라고 답했지만 비교 시연 이후 80 대 20으로 PDP 화질이 더 좋다는 쪽으로 돌아선 것이다.

(연합뉴스)

■ 코스피 1,800시대 투자 어떻게

단기매매로 수익 극대화 해볼만 투자 시작하려면 하반기 노력야

또 주식형펀드 수탁고가 60조원을 눈앞에 두는 등 하루평균 1천 631억원의 자금이 주식형펀드로 유입되는 것도 증시 오름세를 부추기고 있다.

전문가들은 지수 1,800선 돌파로 단기조정 압박이 더욱 강해졌지만 중장기적으로는 여전히 상승 가능성 이 높다며 장밋빛 전망을 내놓고 있다.

우리투자증권 박종현 리서치센터장은 "지수 1,800 돌파와 오히려 부담스럽지만 조정이 오더라도 현 지수 대비 100포인트 이상 빠지는 큰 조정은 없을 것"이라며 "삼성전자와 하이닉스 등 IT주의 상승 불길이 타오

를 경우 1,800을 훨씬 웃도는 상승세가 연출될 가능성이 높다"고 전망했다.

◇뛰는 말에 올라타라= 대우증권 조재훈 투자분석부장은 "시장의 주도주와 주도세력의 움직임에 편승해 적절한 종목교체와 일부 차익실현을 하는 단기매매로 대응해야 한다"며 "지금 같은 시기에 시세를 내지 못하는 종목을 보유할 경우 짧은 시간내 상승종목과 엄청난 수익률 격차가 발생할 수 있는 만큼 '뛰는 말'로 과감하게 갈아타는 전술이 필요하다"고 설명했다.

조 부장은 그러나 "주식을 보유하지 않은 투자는

성급하게 시장에 뛰어들기보다는 을 하반기에 좋아질 업종과 종목을 가려내 조정시 매수하는 전략이 바람직 해 보인다"고 말했다.

◇하반기에는 중소형주 선전 기대= 삼성증권 오현석 투자정보파트장은 "상반기 지수관련 대형주들의 가파른 상승세로 이들과 중소형주간 수익률 격차가 많이 벌어진 상태"라면서 "현재의 상황은 아니라 하반기로 시야를 넓혀 보면 매수세가 중소형주로 확대될 가능성이 높아 보인다"고 말했다.

중소형주의 경우 상반기 중에는 대체에너지와 신소재 중심으로 테마를 형성했으나 하반기에는 그동안 완성차 업체들의 부진으로 동반 악세를 보였던 자동차 부품주들과 반도체 이외 IT 부품주, 내수가 회복되면서 여행, 레저, 교육관련주들이 대안이 될 가능성이 높다고 설명했다.

오 파트장은 "일단 2분기 실적을 보고 중소형 테마 주 등을 가려낼 계획"이라며 "하반기에는 이들이 드라마틱한 수익률 흐름을 연출해낼 가능성이 있다"고 내다봤다.

(정필수기자 bungy@kwangju.co.kr)

제조업체 자산구조 변화

부동산·설비 줄고 주식·채권 늘어나

제조업의 설비투자 증가세가 둔화함에 따라 총자산에서 유형자산이 차지하는 비중이 계속 하락하고 있는 반면 증권 형태의 투자자산 비중은 갈수록 높아지고 있다.

18일 한국은행에 따르면 제조업의 총자산 가운데 유형자산이 차지하는 비중은 2003년 9월말 43.59%였으나 같은해 연말 42.88%로 떨어졌고 2004년말에는 41.47%로 하락했다.

이어 2005년말에는 40.84%, 2006년말

40.00%를 나타낸데 이어 올해 3월말에는 39.53%를 기록, 관련 통계 작성 이후 처음으로 40% 밑으로 떨어졌다.

유형자산 비중이 이처럼 하락하는 것은 제조업체들의 분기별 설비투자 증가율이 1%대의 낮은 수준을 면치 못하고 있기 때문이다.

이에 반해 주식과 장기대여금 등으로 구성되는 투자자산의 비중은 계속 커지고 있다.

투자자산은 지분법이 적용되는 투자주식과 매도가능한 증권, 장기대여금, 기타 비(非)유동자산 등이 포함된다.

이러한 투자자산이 제조업의 총자산에서 차지하는 비중은 2003년 9월말 18.99%에서 같은해 연말 19.32%로 높아졌고 2004년 말 19.69%에 이어 2005년말에는 20.63%를 나타냈다.

작년말에는 22.54%로 올라갔으며 올해 3월말에는 23.01%를 기록했다.

이처럼 투자자산의 비중이 커진 것은 제조업체들이 유가증권에 대한 투자를 늘린데다 계열 관계사 등에 출자를 확대한 것으로 해석된다.

이러한 현상은 제조업체들이 설비확충을 통해 생산능력을 키우고 고용을 확충하기보다는 증권투자와 지분투자 등으로 평가이익을 추구하는데 더 치중하고 있음을 보여준다.

(연합뉴스)



싱가포르 여성들의 '미니스커트폰'

자 유통 10.9와 3G폰인 유통 12.1을 선보이고 있다. 삼성전자는 19일부터 22일까지 싱가포르에서 열리는 '커뮤니케이션 2007'에서 '유통 12.1' 등을 비롯한 다양한 뮤직폰과 패션폰을 전시한다.

현대차 정치파업 비난 쇄도

현대자동차노조(금속노조 현대자동차부)가 국민적 우려를 외면한채 정치파업을 되풀이하는데 대해 울산시민들은 노동계의 요구만 대변하는 것으로 정당화 될 수 없다며 반대의 목소리를 터뜨리고 있다.

특히 이번 한미FTA 비준 반대파업은 지난 해에 이미 같은 이유로 수 차례 파업했고 그 결과 연간 생산목표를 달성하지 못해 성과금 지급을 놓고 연초부터 온 나라가 시끄럽도록 회사와 싸운지 불과 수 개월만에 또 다시 정치적 이슈로 파업하는 것이어서 심각성을 더해지고 있다.

18일 현대차에 따르면 노조의 정치파업은 단일 사업장 국내 최대 규모의 엄청난 폭발력으로 민주노총과 과거 현대그룹노조총연합(현총련)의 각종 대정부 투쟁 선봉에 서면서 시작됐다.

이 회사 노조의 대표적인 정치파업은 지난 1996년 12월 말~1997년 1월 말까지 계속된 '개정 노동법 반대' 파업이다.

1996년 12월 말 상급단체의 복수노조 허용시기를 유예하는 개정 노동법이 국회에서 날치기 통과되면서 상급단체로서 합법화를 노리고 있던 현총련의 꿈이 무산되자 현총련의 연대투쟁 선봉에 서서 20여일간 파업해 회사에 자동차 8만4천여대의 생산손실을 입혔다.

2000년대 들어서는 임단협과 국내 노동계의 정치적 현안협상을 병행하는 양상으로 전개됐다.

이런 가운데 2002년 2월에는 철도·발전노조 등 공공노조 파업에 연대투쟁하면서 1차례 파업했고, 2003~2005년에는 민주노총의 비정규직 차별철폐 투쟁 등에 동참해 매년 1~2차례씩 파업하고 임업도 거부했다.

울산시민들은 "현대차 노조가 민주노총의 핵심 세력이기 때문에 노동계의 요구를 대변할 수는 있겠지만 회사의 생산손실을 담보로 하는 정치파업은 절대 정당화될 수 없다"는 입장을 보이고 있다.

(연합뉴스)

자살하려고 보험에 가입?

사망 보험금 면책 기간

생보사·시민단체 논란

생명보험에 가입한 지 2년 안에 자살했을 때 보험사가 사망 보험금을 지급하지 않는 면책 기간의 확대 문제를 놓고 논란이 일고 있다.

생명보험업계는 자살 증가에 따른 보험금 지급 부담을 덜고 보험금을 노린 자살을 막기 위해 이 기간을 늘려야 한다고 주장하고 있으나 가입자와 유족 입장에서는 불리할 수 밖에 없기 때문이다.

18일 생명보험업계에 따르면 보험개발원 부설 보험연구소는 최근 '기대수명 증가, 사망원인 변동의 현황과 시사점' 이란 보고서를 통해 "생명보험 가입자의 자살이 꾸준히 증가하고 있다"며 "이에 대한 대책으로 자살로 인한 보험금 지급의 면책 기간을 늘릴 필요가 있다"고 주장했다.

보험소비자연맹 조연행 사무국장은 "2년 후에 자살하려고 보험에 가입한다는 근거가 없는 상황에서 면책 기간을 늘릴 경우 가족의 생계 등을 위해 사망 보험에 드는 가입자가 불이익을 받게 된다"고 말했다.

하이트맥주 식이섬유 함유 '에스' 출시

하이트맥주는 식이섬유가 함유된 웨일링 맥주 '에스'를 출시했다고 18일 밝혔다.

'에스'는 100ml당 0.5g의 식이섬유가 함유돼 체내의 과다 영양분 흡수를 억제하고 장운동을 촉진시켜 체형관리에 도움을 준다고 하이트맥주는 설명했다.

조사대상자들은 취업준비를 하면서 가장 후회되는 점으로 '목표 없이 준비한 점'(34.6%), '너무 늦게 준비한 점'(32.0%), '지나치게 일찍하게 준비한 점'(22.5%) 등을 꼽았다.

일본의 경우 식이섬유가 함유된 맥주가 4년전부터 출시됐으며 국내에서 동종 제품이

나오기는 이번이 처음이다. 제품종류는 330㎖, 355㎖, 1천 600㎖ 페트 3종이 있으며 알코올 도수는 4.0%다. 출고가는 330㎖ 병 맥주 기준으로 781.74원으로 기존 하이트 제품보다 12.8% 높다.

하이트맥주는 에스라인(S-Line), 스타일리쉬(Stylish) 등 신제품이 주구하는 이미지를 집약하기 위해 영문 이니셜 에스를 제품명으로 채택하고 로고 및 병과 페트 용기는 녹색톤을 바탕으로 만들었다고 말했다.

(연합뉴스)

대학생 68.4% "취업 위기의식 심각"

코리아잡서치 설문

채용정보검색사이트 코리아잡서치(www.koreajobsearch.com)와 공동으로 진행된 설문조사에서 대학생 538명은 상대적으로 '취업난에 대해 위기의식을 느끼는가'를 물은 결과 68.4%가 '매우 심각하게 느낀다'고 답했다고 18일 밝혔다.

'위기의식을 느끼는 편이다'는 응답은 17.3%였으며 '별로 위기의식을 느끼지 않는다'는 6.3%, '그저 그렇다'(5.8%), '전혀 위기의식을 느끼지 않는다'(2.2%) 순으로 뒤를 이었다.

었다.

'스스로 준비된 인재라고 생각하는가'라는 질문에 대해 응답자들은 '그저 그렇다'(35.5%), '별로 그렇지 못하다'(27.7%), '매우 그렇다'(15.6%), '전혀 그렇지 못하다'(13.9%), '그런 편이다'(7.2%) 등으로 답했다.

조사대상자들은 취업준비를 하면서 가장 후회되는 점으로 '목표 없이 준비한 점'(34.6%), '너무 늦게 준비한 점'(32.0%), '지나치게 일찍하게 준비한 점'(22.5%) 등을 꼽았다.

(연합뉴스)