

엔터테이너

Entertainment

개그 듀오 '컬투' 뉴스 앵커 변신

개그 듀오 컬투가 뉴스 앵커로 변신한다.

컬투의 김태균·정찬우는 24일부터 매주 화요일 밤 10시 방송하는 스토리온의 뉴스 버라이어티 프로그램 '컬투 뉴스'의 진행을 맡는다.

'컬투 뉴스'는 뉴스를 쉽고 재미있게 즐길 수 있도록 재해석한 프로그램. 그 주의 화제를 모아 되돌아보는 '뉴스 뒷담화', 화제의 인물을 인터뷰하는 '핫 피플! 뜨거운 사람들', 거리에서 민심의 현주소를 알아보는 '100명 토론' 등의 코너로 꾸며진다.

컬투는 "단순하게 웃고 즐기는 쇼가 아니라 우리가 살아가는 데 꼭 필요한 정보를 주고 시사점을 남길 수 있는 유쾌한 뉴스로 만들겠다"고 밝혔다.



'삼색녀 토크'



'미녀들의 수다'



'황금어장-무릎팍도사'

TV 토크쇼 '붓물'

연예인 위주 탈피 일반인 적극 등장

바야흐로 TV 토크쇼 춘추전국시대. 주제도 다양하다. 과거에는 토크쇼가 연예인 위주였지만 최근에는 일반인을 적극적으로 카메라 앞에 앉힌다는 점이 특징이다.

◇연예인의 속내를 알고 싶어요

MBC드라마맨은 최화정, 이영자, 김원희가 진행하는 '삼색녀 토크'의 인기로 힘입어 20일부터는 또다른 연예인 토크쇼 '박경림의 화려한 외출'을 선보인다.

'박경림의 화려한 외출'은 스튜디오를 벗어나 스타가 있는 곳 어디든 달려간다는 차별화된 콘셉트를 내세우고 있다.

스토리온에서는 '박철수'가 방송되고 있다. 연예인을 스튜디오에 초대하는 것과 함께 부부들의 성생활에 대한 상담도 겸하고 있다.

리얼TV 'e-시대 이 사람' 역시 대중문화 예술인을 중심으로 각계각층의 성공한 사람을 초대해 이야기를 나누는 프로그램.

여기에 MBC '황금어장-무릎팍도사'와 '지피지기' '놀러와', SBS '야심만만', KBS는 '상상플러스' 등도 모두 연예인들의 속내를 들여볼 수 있는 프로그램이다

◇일반인의 이야기도 재미있어요

KBS2 '미녀들의 수다'는 한국에 살고 있는 외국인 아가씨들의 한국 경험담을 듣는 시간이다. 그런데 최근에는 이들의 연예인화가 문제가 될 정도로 출연진이 모두 유명세를 타고 있다.

14일 첫 방송하는 코미디TV '조민기의 데미지'는 '액티브 토크쇼'를 표방한다. 탤런트 조민기가 40여 명의 방청객과 함께 의뢰인의 고민을

듣고 해결책을 모색하는 형식이다. 개그우먼 이경심이 진행하는 스토리온의 '스토리쇼 이 사람을 고발합니다!'는 시청자들이 고발한 황당하고 열기적인 사연을 놓고 한판 공방을 펼치는 프로그램이다. 매회 세 건의 사연을 소개하고 그 중 한 건은 실제 주인공들을 스튜디오로 불러내 직접 공방전을 펼치고 있다.

또 SBS '삼리극장 천인야화'는 일반인 출연자들이 가면을 쓰고 나와 고민을 털어놓는 형식이다. 그날의 주제에 맞는 짧은 드라마도 펼쳐진다.

올리브의 '늑대들의 분노 토크, 그녀를 원해요'는 20~30대 남성 출연자 10여 명의 솔직한 고백을 소재로 삼아 남녀 교제 과정에서 나온 문제점의 해법을 찾는 토크쇼다.

사나운 사람들의 속내를 들여보는 시간도 있다. KBS1 '유유자작'은 KBS 아나운서들의 수다가 펼쳐지는 프로그램이다.

◇저비용, 고효율이 장점이지요

토크쇼의 이같은 활황은 최근 들어 퀴즈 프로그램이 붓물을 이루는 것과 같은 이유다. 바로 저비용, 고효율 구조 때문.

소수의 출연료를 빼고 나면 제작비가 별도로 들일이 거의 없다. 또 야외 촬영 없이 스튜디오 녹화로 진행되기 때문에 경우에 따라서는 하루에 몇 회분을 몰아서 녹화할 수도 있다.

단점이라면 출연자 섭외가 녹록치 않다는 것. 특히 연예인의 경우 그 당시 인기도에 따라 시청률이 좌우되는 만큼 저마다 인기 연예인을 잡기 위한 경쟁을 펼친다. /연합뉴스



'조민기의 데미지'

음반 시장 끝없는 침체 "어찌합니까~"

올 판매량 SG워너비·에픽하이만 10만장 넘어

올해 상반기 가요계는 성적을 내놓기가 부끄러울 정도다.

한국음악산업협회가 발표한 '2007년 상반기 가요 음반 판매량' 집계에 따르면 올해 출시된 음반 중 SG워너비 4집(14만 6천789장)과 에픽하이 4집(11만4천505장)만이 10만 장을 넘긴 것으로 나타났다.

5만 장을 넘긴 음반은 판매순위 5위에 오른 박효신 5집으로 6만1천800장이 팔렸다. 순위 6~10위 음반은 3만~5만 장 판

매에 불과하다.

물론 10위권에 든 SG워너비 스페셜 앨범(11만8천135장)과 김종국 4집(11만1천245장)이 10만 장 판매를 넘기며 2·4위를 기록했지만 모두 지난해 출시된 음반이다.

20만 장 판매 음반이 두 장이나 나왔던 지난해 상반기보다 상황은 더 열악해졌다. 지난해엔 SG워너비 3집이 23만3천58장으로 1위, 이수영 7집이 21만2천191장

으로 2위에 올랐다.

2년 연속 1위에 오른 SG워너비의 음반은 올해 약 10만 장 덜 팔려 최다 판매량이 지난해 절반으로 내려앉은 셈이다.

상반기에 대거 쏟아졌던 여가수들 역시 활발한 활동에 비해 음반 성적이 초라했다.

여성 팀 중 최고 성적인 그룹 씨아 2집이 3만9천430장을 비롯해 이효리 싱글이 3만2천14장, 가비엔제가 2집이 2만9천145장, 윤하 1집이 2만7천997장을 기록하며 20위권에 올랐다.



<SG워너비>

10 BOX OFFICE

영화 (단위:명)

| 순위 | 제목 | 전국관객 | 전국누계 |
|----|--------------|-----------|-----------|
| 1 | 해리포터와 불사조기서단 | 142만7천700 | 181만5천100 |
| 2 | 트랜스포머 | 81만 5천 | 560만6천900 |
| 3 | 해부학교실 | 25만 7천400 | 32만8천100 |
| 4 | 검은집 | 5만1천 | 129만1천300 |
| 5 | 디센트 | 3만7천100 | 21만4천100 |
| 6 | 택시4 | 1만6천100 | 14만4천700 |
| 7 | 슈렉3 | 1만1천200 | 281만3천900 |
| 8 | 오션스13 | 9천800 | 137만3천700 |
| 9 | 레이디 채탈리 | 3천300 | 4천400 |

(자료제공:필름 2.0)

TV (단위:%)

| 순위 | 제목 | 방송국 | 시청률 |
|----|--------------------------------------|------|------|
| 1 | 하늘만큼 땅만큼 | KBS1 | 31.4 |
| 2 | 행복한 여자 | KBS2 | 28.3 |
| 3 | 편의전쟁 BONUS ROUND | SBS | 27.6 |
| 4 | 대조영 | KBS1 | 26.5 |
| 5 | 나쁜여자 착한여자 | MBC | 22.1 |
| 6 | 국제축구 AFC 2007 아시안컵축구 (대한민국·바레인) | MBC | 21.7 |
| 7 | 국제축구 AFC 1007 아시안컵 축구 (대한민국·사우디아라비아) | KBS2 | 21.3 |
| 8 | 거침 없이 하이킥 | MBC | 19.1 |
| 9 | 무한도전 | MBC | 19.0 |
| 10 | 커피 프린스 1호점 | MBC | 18.5 |

(자료제공:TNS리서치)

비디오

| 순위 | 제목 | 장르 |
|----|-----------|-----|
| 1 | 300 | 액션 |
| 2 | 극락도 살인사건 | 스릴러 |
| 3 | 우아한세계 | 드라마 |
| 4 | 뫼비우스의 결혼 | 코미디 |
| 5 | 이온 플럭스 | 액션 |
| 6 | 1번가의 기적 | 드라마 |
| 7 | 박물권이 살아있다 | 드라마 |
| 8 | 이장과군수 | 드라마 |
| 9 | 고스트 라이더 | 드라마 |
| 10 | 미녀는 괴로워 | 코미디 |

(자료제공:엑스트라)

가요

| 순위 | 제목 | 가수 |
|----|----------|----------|
| 1 | 마이 엔젤 | 플라이투더스카이 |
| 2 | 일년을 하루같이 | 바비킴 |
| 3 | 사랑이요 | FT아일랜드 |
| 4 | 리라라 | 세븐 |
| 5 | 사랑의 인사 | 씨아 |
| 6 | 소 프레스 | MC몽 |
| 7 | 모르고 살 텐데 | M.스트리트 |
| 8 | 머리를 자르고 | 데이 리믹스 |
| 9 | 너를 위해서 | 요타 |
| 10 | 눈물 | 엠씨디맥스 |

(자료제공:빅스뮤직)

영화보다 더 재미있는 영화관 www.megabox.co.kr

메가박스

구.현대약국사거리 ☎예약 1544-0600

| | |
|----|------------------------------|
| 1관 | 해리포터와 불사조기서단 (전제) 최고급관 |
| 2관 | 다이하드 4.0 (다지필/24) |
| 3관 | 해부학교실 (15세) / 다이하드 4.0 (12세) |
| 4관 | 트랜스포머 (12세) |
| 5관 | 트랜스포머 (12세) |
| 6관 | 삼 (15세) |
| 7관 | 뉴욕남자 파리지 여자 (18세) |
| 8관 | 다이하드 4.0 (12세) |
| 9관 | 해리포터와 불사조기서단 (전제) |

5월 1일부터 메가박스 데이 환인 종료됩니다.
*이프유 주차장 이용시 3시간 무료 (단, 영화 관람객에 한함) 3시간 초과시 정상요금 부과
*무료팝콘 뷔페-티켓만 있으면 팝콘이 무료

주차장이 편한 극장

엔터시네마

충장로 5가 ☎ 228-2700

| | |
|----|----------------------|
| 1관 | 해리포터 (전제) |
| 2관 | 택시4 (12세) |
| 3관 | 슈렉3 (전제) / 검은집 (18세) |
| 4관 | 오션스13 (12세) |
| 5관 | 트랜스포머 (12세) |
| 6관 | 밀양 (15세) |
| 7관 | 다이하드4 (12세) |

금,토(2일간)심야상영
*자주식 동시 주차장 200대 <3시간 무료>
*매주 금·토 심야 2,000원 합인!

할도시영 영화시영 • 메메: www.joyabc.com/1588-7941

컬럼버스 시네마

상무점 (상무병원과 이미지 사이) 해남점 (무의화관뒷편)

| | |
|-----|--------------------------------|
| 1관 | 해리포터와 불사조기서단 (전제/전제) / 삼 (15세) |
| 2관 | 아이전용관)하울의 움직이는 성 (12세) |
| 3관 | 해리포터와 불사조기서단 (전제) |
| 4관 | 해리포터와 불사조기서단 (전제) |
| 5관 | 트랜스포머 (12세) |
| 6관 | 트랜스포머 (12세) |
| 7관 | 다이하드 4.0 (12세) |
| 8관 | 해부학교실 (15세) |
| 9관 | 다이하드 4.0 (12세) |
| 10관 | 다이하드 4.0 (12세) |

오늘 최대 주차장 • 매일심야 상영합니다 1588-7941
상무점:전원 뷔페 (1번 or 2번) → 1번
해남점:상영중

즐거움이 가득 • www.mc12.co.kr/1588-9101

무등극장

충장로 1가 ☎ 232-9106

| | |
|----|--------------|
| 1관 | 트랜스포머 (12세) |
| 2관 | 트랜스포머 (12세) |
| 3관 | 해리포터 (전제) |
| 4관 | 다이하드 4 (12세) |
| 5관 | 해리포터 (전제) |
| 6관 | 해리포터 (전제) |
| 7관 | 해부학교실 (15세) |
| 8관 | 삼 (15세) |
| 9관 | 다이하드 4 (12세) |

*리버사이드호텔 무등주차장(구 수협) 3시간 무료주차
*특별석 최전방 좌석을 위한 전용영구 비연 인터넷 예매 문의
*전화예약 가능 1588-9101
*주말에도 포인트 사용 가능

새로운 기쁨 • www.primuscinema.com/www.jellcinema.co.kr

제일시네마

충장로 3가 ☎ARS 전화예매 227-1960

| | |
|----|----------------|
| 1관 | 다이하드 4.0 (12세) |
| 2관 | 해리포터5 (전제) |
| 3관 | 트랜스포머 (12세) |
| 4관 | 해리포터5 (전제) |
| 5관 | 다이하드 4.0 (12세) |
| 6관 | 해부학교실 (15세) |

*티켓만 있으면 팝콘이 공짜!
*무료주차 3시간 (광주 세무소 옆 흥남타워주차장) 단, 입장권 구매 고객에 한함
ARS 전화예매 문의 227-1960

모든 것은 변신한다!

트랜스포머

2007.06.29

모든 것이 변신한다!

트랜스포머

1-4장 불사조기서단