

[기획]

광주일보 제2기 독자위원회 5차 회의

광주일보 제 2기 독자위원회 5차 회의가 지난날 21일 오전 10시30분... 국적이 참석했다.

1시간 30분동안 진행된 회의에서 참석자들은 지난 2개월 동안의 본보... 보도에 대한 지면을 비판하고 편집방향과 보도 주안점을 제언했다.

“문화수도 집중보도 바람직... 쓴소리 더 많아져야”

■ 김미희 (광주 YWCA 소비자상담실 부장)



사고내용 보도 이외 대처 요령 알려줘야

▲김미희=지난 8월 10일자 7면 '위험당어리 장난감 폭죽 주의보'라는 기사의 경우 '소비자원이 안전 주의보를 발령했다'는 내용을 위주로 했다.

지난 8월 3일자 8면 연합뉴스를 인용, 보도한 '하림 닭고기 항균제 기준 초과 검출'이라는 기사도 마찬가지다. 항균제 기준치를 넘는 닭을 먹게 될 경우 소비자들에게 어떠한 영향을 미치는 것인지는 알려주지 않고 있다.

■ 이묘숙 (광주비엔날레 도슨트 위원)



'광주 특급 호텔' 후속보도 없어 궁금

▲이묘숙=지난 6월 25일자 1면과 3면에 '광주 특급 호텔 건립 차질 없어' 특 1급 추진만이 인센티브 논란 없앤다'라는 기사를 실었는데 이후 후속 보도가 없었다.

또 지난 8월 9일자 1면 사이드도 보도된 '광주 4가 구중 1곳 최저 생계비 밑돌아'라는 기사의 경우 건설교통부의 통계에서 광주·전남지역을 뽑아 쓴 것인데, 타 지역 상황을 알 수 없었다는 점에서 아쉬웠다.

■ 김재곤 (서정치과 원장)



복지 사각 차상위층 집중적으로 다루길

신정아씨의 광주 비엔날레 공동예술감독 선정 문제와 관련, 상당한 면을 할애해 집중적으로 다뤘다. 비엔날레의 경우 당면적 이사가 전문가를 뽑는 것이 가장 큰 문제다.

지난 6월 25일자 7면 '소쇄원 관리 총체적 부실'의 경우 비싼 관람 비용과 시설 훼손 부분은 다뤘는데 정작 관람객들의 관람 수준은 빼놓아 아쉬웠다. '지킬 것은 지켜야 한다'는 관람객들의 관람 문화도 지적해야 했다.

이와 지난 6월 20일자 '미래 문화에호기를 키우자'라는 제목으로 지난 6월 20일, 22일, 26일자에 3차례 보도된 기획물은 좋았다. 하지만 '놀이공원 거둔 공연·전시장 찾아'라는 기사의 경우 어릴 때부터 부모 손 잡고 친숙하게 공연장·전시장을 찾고 싶지만 함께 즐길만한 공연은 많지 않은 것 같다는 점을 다뤄줬으면 했다.

▲김재곤=연중 시리즈로 실리고 있는 '논두리안 리포트'를 보면서 내년에는 우리지역 저소득층, 특히 국민기초생활보장 수급자 위외 차상위계층의 삶을 소재로 집중적으로 다루어줬으면 한다.

또 광주·전남지역 사회복지 시설들이 어떻게 운영되고 있는지 등도 점검해볼 필요가 있다. 너무 오래된 곳에서 생활하는 독거 노인들은 없는지, 위생 상태가 좋지 않은 곳은 없는 지 등을 챙기는 것도 중요하다.

그리고 독자들이 참여할 수 있는 방안을 마련하는 것도 필요하다. 카메라가 달린 휴대전화로 보편화된

■ 김경태 (광주은행 홍보팀장)



학력위조 관련 기사 다른 각도 접근 필요

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다. 하지만 너무 한 쪽으로 치우치는 것 아닌가하는 생각이 든다.

■ 문병훈 (지역언론개혁 대표)



주요기관 문제점 독자 대신 짚어줘야

▲문병훈=광주일보가 문화쪽에 치중하는 것이 보인다. '화려한 휴가'나 문화 수도와 관련된 기사를 평강 하 많이 다루고 있다.



광주일보 제 2기 독자위원회 5차 회의에 참석한 독자위원들이 지난 2개월간의 광주일보 보도내용에 대한 다양한 의견을 나누고 있다.

만류 이를 활용한 지면을 만드는 것도 좋겠다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다. 하지만 너무 한 쪽으로 치우치는 것 아닌가하는 생각이 든다.

▲이묘숙=신문 중간에 사방방 광고식 전면 광고가 실리곤 한다. 너무 조잡하고 혼란스러워 신문의 질을 떨어뜨린다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김경태=지난 8월 20일부터 '성공 광주체전, 인터넷 시대 TV 프로그램 지면 낭비 아쉬워'

'성공 광주체전 준비' 등 기획 시리즈 시의적절 인터넷 시대 TV 프로그램 지면 낭비 아쉬워

▲문병훈=광주일보가 문화쪽에 치중하는 것이 보인다. '화려한 휴가'나 문화 수도와 관련된 기사를 평강 하 많이 다루고 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

▲이묘숙=신문 중간에 사방방 광고식 전면 광고가 실리곤 한다. 너무 조잡하고 혼란스러워 신문의 질을 떨어뜨린다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

▲이묘숙=신문 중간에 사방방 광고식 전면 광고가 실리곤 한다. 너무 조잡하고 혼란스러워 신문의 질을 떨어뜨린다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

▲이묘숙=신문 중간에 사방방 광고식 전면 광고가 실리곤 한다. 너무 조잡하고 혼란스러워 신문의 질을 떨어뜨린다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

▲이묘숙=신문 중간에 사방방 광고식 전면 광고가 실리곤 한다. 너무 조잡하고 혼란스러워 신문의 질을 떨어뜨린다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

▲이묘숙=신문 중간에 사방방 광고식 전면 광고가 실리곤 한다. 너무 조잡하고 혼란스러워 신문의 질을 떨어뜨린다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

▲이묘숙=신문 중간에 사방방 광고식 전면 광고가 실리곤 한다. 너무 조잡하고 혼란스러워 신문의 질을 떨어뜨린다.

▲김재곤=주말 TV프로그램 보면서 얼마나 많은 독자들이 이 면을 이용할까라는 생각을 했다.

▲김미희=재래시장 활성화와 관련된 기사가 실리고 있는데 각하동 농산물 도매시장의 경우 소비자들이 많이 찾는다는데 접어들 필요가 있다.

▲김경태=연애인을 비롯한 유명인들의 학력 위조와 관련된 기사가 쏟아지고 있다.

용봉(구)금보부동산
(주)430-6100
(주)430-6100
(주)430-6100

LC타워(주)
(주)4972-8004
(주)4972-8004
(주)4972-8004

일가공인중개사
(주)234-8216
(주)234-8216
(주)234-8216

대인동삼일부동산
(주)223-1140
(주)223-1140
(주)223-1140

국민공인중개사
(주)011-635-7939
(주)011-635-7939
(주)011-635-7939

21세기부동산컨설팅(주)
(주)525-0021
(주)525-0021
(주)525-0021

2006년도 광주지역 예식장 선호도!! (극장식 웨딩홀)
만족도!! (음식이 맛있기로 소문난) 1위업체선정!!
이젠 극장식 웨딩홀에서 결혼하자!!
센트럴시티웨딩컨벤션
9.10.11월 가을예식 예약접수중
*결혼, 회갑연, 칠순연, 돌잔치, 동창회, 각종 행사를 호텔부페식으로...
*675-8500 (광주대학교 입구)