

지역 백화점·대형마트 광주·전남 특산품 홀대

농수축산물 매출 비중 신세계 이마트 33%·롯데마트 24% 불과

전남도 판매 실태조사

추천 경기미, 납해 참전복, 청송 얼음골사과 등.

11일 광주·전남지역 모 대형 유통업체 매장에 전시된 타 지역 특산물들이다. 나주 남평의 '왕건이 탐낼' 쌀, 완도 전복, 장성 사과 등 전남지역 특산물도 충분히 대체가 가능한 상품들이다.

지역 대형 유통업체들의 지역 농·축·수산물 매출 비율이 여전히 낮은 수준이어서 이들 외 지역 유통업체들에 의한 지역자본 유출에 비해 지역경제 활성화 공헌은 턱없이 낮다는 지적이다.

광주지역 백화점과 대형마트 등 대형 유통업체들은 10일부터 추석 선물세트를 매장에 전시하고 본격적인 판매에 나서고 있다. 광주신세계의 경우 추석 선물세트 가운데 전남지역 농·축·수산물 비중이 70% 이상을 차지하는 등 대형 유통업체들의 전남산 1차 상품 비중이 평소보다 높아졌다고는 하지만

아직도 턱없이 낮은 수준이다. 실제로 전라도가 지난 3월 광주·전남지역 3개 대형 유통업체의 16개 점포를 대상으로 농·수·축산물 판매실태를 조사한 결과 지역 상품 비중은 전체의 3분의 1 수준에 머물렀다.

매출 현황을 기준으로 볼때 전남산 비중은 신세계 이마트가 33.3%, 롯데마트 24.5%, 홈플러스 28.1%로 나타났다. 판매를 위해 전시된 품목을 기준으로 보면 전체 농·수·축산물 가운데 전남산은 이마트가 36%, 홈플러스 34%, 롯데마트 20% 순으로 조사됐다.

이처럼 지역내 대형 유통업체에서 판매되는 전남산 1차 상품의 비중이 낮은 이유는 구매 결정권이 대부분 본사에 있기 때문이다.

지역상품 구매율이 가장 높은 광주신세계 이마트의 경우 농산분야 매출 바이어 2명이 광주에 상주하며 지난해에만 지역내 1차 상품을 1천29억원이나 구매해 전국 100여개 이마트에 납품했다.

롯데백화점 광주점도 자체 바이어를 통해 신선식품 일부를 지역내에서 조달하고 있지만 나머지 업체들은 본사 품목별 바이어가 일괄 구매해 용인·대구·천안·양산 등에 있는 물류센터를 통해 전국 점포에 물품을 제공하고 있다.

이에따라 지역 소비자단체를 중심으로 지역 농산물이 많이 출하되는 시기에 한해서라도 지역 농산물을 좀 더 많이 할당하는 기간별 쿠폰이나 전체 물량에서 일정수준을 보장하는 물량별 쿠폰 등 '1차 상품 쿠폰제' 도입을 통해 지역 상품 구매율을 높여야 한다는 지적이 일고 있다.

이와관련 한 대형 유통업체 관계자는 "전남도 조사의 경우 수입 농산물까지 포함한 것으로 국내 농산물로 보면 전남산 비중이 50% 가까이 된다"며 "주산지와 계절, 매입할 수 있는 물량에 따라 비중이 달라지는 만큼 조사시점에 따라 비율이 다를 수 있다"고 말했다.

정필수기자 bungy@kwangju.co.kr



11일 서울 중로구 국제청에서 열린 제1회 대한민국 주류품평회에서 참석자들이 명품주와 입상주로 선정된 술을 시음해보고 있다.

순천 '나누우리' 한국 최고 막걸리

국제청 제1회 주류품평회에서 탁주부문 금상 수상

전통주 발전기여 보해복분자 '대한민국 명품주'로

순천주조공사(대표 이상원·순천시 조곡동)에서 생산하고 있는 탁주 '나누우리'가 11일 국제청이 주관한 제1회 대한민국 주류품평회에서 탁주부문 최고상인 금상을 수상했다.

또 해남군 마산주조장의 '마산탁주'는 탁주부문에 입선했다. 심사대상에서는 제외됐지만 연간 매출 100억원 이상을 달성하며 전통주산업 발전에 공헌한 보해복분자 등 6개 제품은 '대한민국 명품주'로 선정됐다.

금상 수상제품인 '나누우리'는 100% 순천산 쌀을 재료로 누룩을 사용하지 않고 순천주조공사가 자체 개발한 순수효모를 이용해 발효한 탁주다.

다. 뒷맛이 개운하고 트림이 없으며, 구수한 향이 일품이다. 순천주조공사는 연간 600t(6억원)을 생산, 일부를 서울하나로마트 등에 납품하고 있다.

국제청은 전통주에 대한 소비자 인식제고와 세계 명품주와 경쟁할 수 있는 우수 전통주를 발굴·육성하기 위해 품평회를 가졌다. 이번 품평회에는 탁주·약주·과실주 3개 부문에 전국 61개 제품이 참여해 금상 3개, 은상 3개, 동상 6개, 입선 47개 등 57개 제품이 입선했다.

국제청은 입상한 우수 전통주와 명품주에 대해 상장을 수여하고, 상표에 '제1회 대한민국 주류품평회 입상'

작' 또는 명품주라는 문구를 표기하도록 해 차별화된 마케팅을 할 수 있는 혜택을 부여했다.

이와 함께 국제청은 전통주산업 육성을 위해 세율을 50% 인하하고 주세 신고환수를 줄여주는 등 본격적인 세정지원에 나설 계획이다.

광주지방국제청 관계자는 "세율이 하와 함께 매달 신고하던 주세를 한 번에 한 번 하도록 하며 용기와 포장 비용을 과세표준에서 제외해줄 예정"이라며 "현재 이런 내용의 지원방안이 의원입법으로 국회에 제출돼 있다"고 말했다.

현재 주류세율은 증류주 72%, 과실주 30% 등이어서 세정지원이 이뤄질 경우 전통주로 지정받은 증류주와 과실주는 세율이 각각 36%와 15%로 내려간다.

이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

황사차단 마스크

검증품만 유통

내년부터 '의약품' 관리

별다른 기준 없이 판매되고 있는 황사마스크에 대한 품질관리가 강화된다.

식품의약품안전청은 황사로부터 국민건강을 보호하기 위해 황사마스크를 '의약품' 분야로 관리하고 내년년부터는 황사차단 효과가 검증된 마스크만 황사마스크로 유통될 수 있도록 할 계획이라고 11일 밝혔다.

지금까지 황사 차단을 광고하는 마스크 중에는 효과가 입증되지 않은 채 고가에 유통되는 제품이 많다는 지적이 있었다.

이에 따라 식약청은 먼지를 걸러주는 비율인 '본진포집효율', 숨을 잘 내보내는 비율인 '투과율', 안면과 마스크 사이의 빈틈으로 공기가 통과하는 비율인 '누설률' 등 규격을 설정하는 연구사업을 진행했으며 기존 설정을 거의 마무리했다고 설명했다.

연합뉴스



민속 떡 포장디자인 개발

광주디자인센터 지원

광주지역 전통 민속 떡 공동브랜드인 '예담은'을 활용한 포장디자인이 개발돼 관심을 모으고 있다.

(재)광주디자인센터(원장 이봉규)는 10일 "광주광역시 떡 산업 육성사업 일환으로 새로운 떡 포장디자인을 개발, 참여업체에 지원한다"고 밝혔다.

이번에 개발된 포장디자인은 소포장 1종과 선물용 등 묶음포장 2종, 쇼핑백 1종 등 모두 4종. 포장디자인은 해오름 떡전문점, (주)현대에프에스, (주)시루엔, 김정숙병과방, 명지원떡전문점, 솔나무떡 전문점 등 광주시 떡산업 육성사업 참여업체가 활용할 예정이다.

특히 패키지 디자인은 지난해 광주시가 개발한 떡 공동브랜드 '예담은'을 활용, 눈길을 끌고 있다. 이에 맞춰 광주시는 떡산업 육성을 위해 추석을 맞아 기업인·귀성객 등을 대상으로 선물용 전통 떡 홍보활동을 펼치기로 했다. /이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

"추석 선물세트는 역시 한우" 예약판매 작년보다 20~25% 늘어

백화점들 쇠고기 세트 취급 안해

올해 한우 가격이 작년보다 10% 가량 떨어지면서 각 백화점에서 한우 선물세트 매출이 크게 증가하고 있다.

11일 업계에 따르면 현대백화점의 경우 지난해 21일부터 이달 9일까지 추석선물 예약판매기간에 판매된 한우 선물세트 매출은 지난해 추석예 앞둔 9월 1~20일보다 40% 가량 급증했다. 롯데백화점도 이번 추석 한우 선물세트 사전예약 매출이 작년 추석 때에 비해 갈비는 20%, 냉장육은 25% 각각 증가했다. 롯데백화점의 한우 선물세트의

예약건수도 작년보다 약 1천300여건 늘었다. 현대백화점의 예약판매도 전년 같은 기간보다 25% 가량 증가했다.

한편 미국산 쇠고기에 대한 안전성 논란 등의 여파로 올해 추석에는 백화점과 대형마트에서 미국산 쇠고기 선물세트를 찾아보기 힘들 것으로 보인다.

롯데백화점은 이번 추석 시점에 선보일 예정이던 미국산 쇠고기 선물세트를 최근 판매하지 않기로 결정했다. 롯데백화점은 당초 최근 발간한 추석선물세트 안내서인 '2007 롯데 추석선물 특선집'을 통

해 미국산 진갈비, 갈비본살, 알목심, 살치살 등으로 구성된 3.2kg짜리 '수입 프리미엄세트'(15만원)를 판매할 계획이었다. 롯데백화점은 그러나 수입이 금지된 칠추배 발견으로 중단됐던 미국 쇠고기 검역이 지난달 27일 재개된 뒤에도 검역 대기중이던 쇠고기에서 갈비뼈가 발견되는 등 안전성 논란이 계속되자 '수입 프리미엄세트' 판매를 철회했다.

신세계백화점과 현대백화점 등 경쟁업체들 역시 미국산 쇠고기 구성된 선물세트 판매는 계획하지 않고 있다. /정필수기자 bungy@kwangju.co.kr

기아차 유럽총괄법인 신사옥 준공

디자인센터 함께 입주

기아자동차(주)가 10일(현지시간) 독일 프랑크푸르트에서 유럽총괄법인(KME) 신사옥 준공식을 갖고 유럽시장을 본격적으로 공략한다.

신사옥에는 독일판매법인은 물론 기아차 단독의 유럽디자인센터가 함께 입주해 기아차가 추진하고 있는 '디자인 경영'을 유럽 현지에서 한층 강화할 수 있게 됐다.

이날 준공식에는 정외선 기아차 사장과 피터 슈라이어 디자인담당총괄부사장을 비롯해 페트로라스 프랑크

푸르트 시장, 기아차 유럽 대리점 관계자 등 300여명이 참석했다.

2005년 착공, 948억원을 투자해 준공된 신사옥은 4천㎡의 대지위에 연면적 2만8천㎡(지상 11층, 지하 2층), 47.5m 높이로 건설됐다. 특히 신차

품평회장은 자연광 상태에서 정확한 컬러를 확인할 수 있도록 지붕이 개폐되는 구조로 설계되는 등 최첨단 다기능 복합건물로 건설됐다.

이 사옥에는 현재 현지인을 포함한 유럽총괄법인 직원 70여명과 독일판권인 직원 120여명, 디자인센터 연면적 40여명 등 230여명이 근무하며 향후 350명까지 늘어날 계획이다.

이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

<p>1년복리정기예금 연수익률 5.85% (확정금리)</p> <p>업조타은 1층(법원 앞) ☎ 062)233-0717</p> <p>여수지점 ☎ 061)650-0114</p> <p>순천지점 ☎ 061)724-3399</p> <p>상업저축은행</p>
--

가을과 향류함으로 완성되는 엔틱의 명품

모디워갤러리 秋 특가판매

일주일만 30% 할인! 9월 14일부터 9월 20일까지

<ul style="list-style-type: none"> ■ 1. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 2. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 3. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 4. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 5. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 6. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 8. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 9. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 10. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 11. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인 ■ 12. 2층 고급 2인용 침대 30% 할인
--	---

모디워갤러리 광주점소재지 : 062)232-3301-2 | 금호아트점 : 062)385-9723

S the 1 요리학원 大특강 개강

● 제2기 기법(caring) 과일포장장식·스시(초밥) 수강생모집 ●

맛과 멋이 살아있는 행복한 요리교실로 당신을 초대합니다

<ul style="list-style-type: none"> ■ 첫 번째 : 기본수업 (11월 11일) ■ 둘째 : 반찬수업 (11월 18일) ■ 셋째 : 떡수업 (11월 25일) ■ 넷째 : 한식수업 (12월 2일) ■ 다섯째 : 초밥수업 (12월 9일) ■ 여섯째 : 스시수업 (12월 16일) ■ 일곱째 : 떡볶이수업 (12월 23일) ■ 여덟째 : 김밥수업 (12월 30일) ■ 아홉째 : 떡갈비수업 (1월 6일) ■ 열째 : 떡국수업 (1월 13일) ■ 열한째 : 떡볶이수업 (1월 20일) ■ 열두째 : 떡갈비수업 (1월 27일) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 열셋째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열넷째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열다섯째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열여섯째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열일곱째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열여덟째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열구번째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열한째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열두째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열셋째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열넷째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열다섯째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열여섯째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열일곱째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열여덟째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열구번째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열한째 : 떡볶이수업 (1월 27일) ■ 열두째 : 떡볶이수업 (1월 27일)
---	--

10월 15일(일) 10:30 - 12:00 | 062)385-0723-4

S the 1 요리학원