

[TV]

TV 13일



★이 프로그램은 방송사 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

Table with columns for KBS1, KBS2, MBC, KBC/SBS, and EBS, listing various TV programs and their broadcast times.

MBC '태왕사신기', '디워' 영광 재현하나

첫회 시청률 20% 돌파... 화려한 CG 시청자 압도

마침내 칼을 빼든 MBC TV '태왕사신기' (극본 송지나, 연출 김종학)가 10일 제작과정을 담은 스페셜 프로그램에 이어 11일 방송한 첫 회에서 시청률 20%를 단숨에 넘어 버리며 안방극장에 돌풍을 일으키고 있다.

이더. 또다른 시청률 조사기관인 AGB닐슨 미디어리서치에 따르면 이보다 다소 낮은 17.7%의 전국 시청률과 19.1%의 수도권 시청률을 보였지만 이 역시 드라마의 첫 방송 시청률로는 대단히 고무적인 수치다.

TV광고, 케이블 웃고 지상과 울고

AGB 조사, 지상파 7.4% ↓ 케이블 47.9% ↑

올해 상반기 방송광고 시장에서 지상파 방송은 울고 케이블TV는 웃었다. 상반기 지상파방송사의 광고비 규모가 마이너스 성장을 기록한 반면 케이블TV는 50%에 육박하는 성장세를 보인 것으로 조

사됐다. 12월 시청률 조사업체인 AGB닐슨 미디어리서치에 따르면 올해 상반기 케이블 TV 광고비 규모는 지난해 같은 기간에 비해 47.9% 성장한 반면 지상파 광고비 규모는 전년 대비 7.4% 감소한 것으로 나타났다.



달한 시청자들의 반응은 '디워'에 대한 관객의 찬사와 같은 빛깔을 띠고 있어 주목된다. 그러나 이와 반대로 내용이 어렵고 복잡하다는 지적도 있어 화려한 볼거리에 사로잡힌 시청자들이 24부 여정의 끝까지 충성심을 보일지 주목된다.

올해 상반기 케이블TV 광고비 규모는 지난해 3천235억 원에서 4천785억 원으로 늘어났으나 지상파는 1조931억 원에서 1조122억 원으로 줄어든 것. 이에 따라 지상파 대비 케이블TV 광고비 규모 비율이 지난해 상반기의 29.6%에서 47.3%로 높아졌다.

박광태 광주시장 토크쇼

리얼TV, 14일 공개녹화

리얼리티 전문채널 리얼TV는 14일 오후 광주 김대중컨벤션센터에서 박광태 광주시장을 초대, 자체 제작 프로그램인 리얼 토크쇼 '는-시대 이 사람' 공개녹화를 한다고 12일 밝혔다.

최로 열리는 '문화콘텐츠 빅쇼! 제2회 국제문화창의산업전(Gwangju ACE Fair 2007)'이 국제규모 행사로 자리매김하기까지의 유치 비결과 숨겨진 이야기를 박 시장으로부터 듣는다고 설명했다.

Advertisement for '국제보청기' (International Hearing Aids) with details on sales and contact information.

케이블·위성TV 13일

Table listing cable and satellite TV channels (YTN, MBN, KTV, etc.) and their respective program schedules.

Table listing cable channels (CBS, CMB, KCTV, SBS, etc.) and their respective program schedules.

Table listing cable channels (Mnet, Olive, MBC, etc.) and their respective program schedules.

Table listing cable channels (KBS, SBS, etc.) and their respective program schedules.

Table listing cable channels (BTN, EBS, PBC, etc.) and their respective program schedules.