

자동차

Car



기아 '뉴카렌스'



기아 '쎄라토'



현대 '쏘나타'

'우먼파워' 여자의 마음을 훔쳐라

■ 자동차업계 '여심마케팅'

'골드 미스' 등 구매력 갖춘 20~30대 겨냥

색상·디자인 업그레이드 신차 출시 잇따라

기아차는 프라이드의 외장과 실내에 모두 빨간색을 적용한 '레드 프리미엄' 모델을 내놓았다. 뉴 카렌스도 '아이리스 바이올렛(보라색)'이 메인 컬러다.

르노삼성차는 SM7에 청색 계열인 '이스트립 블루'를, SM5에는 우아한 느낌을 주는 '플래티넘 실버' 모델을 포함시키는 등 여성 마케팅에 나섰다.

여성들을 위한 편의 장치를 갖춘 차량도 늘고 있다. GM대우는 마티즈에 하이힐을 보관할 수 있는 '시트 언더 트레이'를 비롯해 캡·선글라스 홀더 등 27가지 수납공간을 마련했다. 기아차 뉴오피퍼스는 뒷좌석 천정에 화장거울을 달았으며, 앞좌석 시트에 통풍 패드도 부착했다.

◇'여심' 사로잡는 수입차=국내 수입차시장에도 '여심' 잡기 경쟁이 한창이다. 올들어 지난 7월까지 국내에서 판매된 수입차 가운데 여성 구매자는 16.7%(5천대)에 달할 만큼 수요가 급증했기 때문이다.

특히 '골드 미스족' 등 젊은 여성들이 수입차시장에 강자로 등장하면서 각 업계가 여성들의 스타일과 감성을 고려한 마케팅에 관심을 쏟고 있다. '골드 미스'란 탄탄한 직장과 경제력을 바탕으로 독신생활을 즐기며, 자기계발에도 돈을 아끼지 않는 30대 싱글 여성을 지칭한다.

'혼다'는 이같은 '여심'을 잡는데 가장 성공한 수입차 브랜드로 꼽힌다. '혼다'는 한국수입자동차협회(KAIDA)가 올들어 지난 7월까지 여성고객의 구매 현황을 조사한 결과 843대의 판매고를 올렸다. 이는 ▲렉서스(366대) ▲아우디(355대) ▲BMW(351대) ▲폭스바겐(305대) ▲벤츠(290대) 등을 크게 웃도는 수준이다.

'혼다'의 인기는 가격과 디자인, 편의사양 등이 여성들의 취향에 맞았기 때문으로 풀이된다. '혼다'의 SUV인 'CR-V'는 3천만원대, '시빅'은 2천만원대로 국산차와 가격경쟁을 벌일 정도다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr



현대 '아반떼'



기아 '프라이드'

伊·獨 기술 결합

'람보르기니' 시판

이탈리아의 디자인과 독일의 기술이 결합한 '람보르기니(Lamborghini)'가 국내 자동차 시장에 공식 진출했다.

람보르기니는 최근 협조임포트와 독점 수입판매계약을 체결



하고 명품 스포츠카 모델인 '가야르도(Gallardo·사진)', 무르시엘라고(Murcielago) 등을 국내에서 판매한다고 2일 밝혔다.

람보르기니가 국내에 선보이는 모델의 판매가는 가야르도가 3억400만~3억6천만원, 무르시엘라고가 4억9천90만~5억3천870만원에 달한다. 람보르기니는 서울 논현동에 전시장을 마련하고, 경기 과천에는 서비스 센터를 운영할 계획이다.

/최경호기자 choice@

한 고객을 대상으로 매일 1만5천명씩 1kg 상당의 '신토불이 햄쌀'을 증정한다. 또 310명을 추첨해 20kg 햄쌀을 증정하는 온라인 경품행사도 함께 벌이고 있다.

SK에너지는 '프리미엄 행운 대잔치'를 마련하고 12월까지 LCD TV, 레드와인, 주유할인권 등의 경품을 온·오프라인을 통해 제공한다. 대상은 프리미엄 제품인 '솔로스'를 주유하는 고객들로, 주유금액 5만원당 1점을 부여해 13점은 이탈리아산 레드와인, 5점은 생활용품 등을 증정한다.

에쓰오일은 오는 18일까지 자사 CM송을 재미있게 개사하는 네티즌들에게 상품을 제공하는 '전국 에쓰-오일 노래자랑' 행사를 연다. 자사 CM송을 개사한 가사 및 개사곡 가운데 우수작 99편을 선정해 시상할 예정이다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr

우수 고객 여수박람회 응원단 참여 기회·햅쌀 증정 등

정유업계 '기름마케팅'도 불꽃

기름값이 전정부지로 치솟으면서 국내 정유사들의 '기름 마케팅'이 불꽃이 뛰기고 있다.

2일 정유업계에 따르면 고유가시대에 소비자들의 기름값 부담이 '눈덩이'처럼 불어나면서 동절기 우수고객 선점 위험 각종 마케팅이 '봇물'을 이루고 있다.

GS칼텍스는 오는 15일까지 '여수세계박람회' 유치 기원 이벤트'를 실시한다. Kixx사이트 (www.kixx.co.kr)에 여수박람회 유치를 기원하는 응원메시지를 등록하는 회원 가운데 매주 1

명씩 총 12명을 추첨해 프랑스 파리에서 응원단으로 활동할 수 있는 기회를 제공한다.

GS칼텍스는 또 보너스카드를 소지한 고객 및 Kixx사이트 회원을 대상으로 국립중앙박물관 관람 할인 혜택을 주는 등 대내적인 '기름 마케팅'에 나섰다.

현대오일뱅크는 한미 FTA 등으로 시름에 잠겨 있는 농민들을 돋기 위해 햅쌀을 사은품으로 제공하고 있다. 오는 10일까지 전국 2천300여 개의 자사 계열 주유소에서 보너스카드를 이용

④ 공인중개사 전문학원

2007년 제19회 공인중개사 시험에서는 지금부터 전문학원에서 단계별로 준비해보십시오.
기초과정 → 기본이론 → 심화이론 → 학습문학 및 문제집 → 출판교과점 → 학자

개강 11월 12일

연회원 특혜 50명 선착순 국비무료

공인중개사전문학원

한국중개인총회 고시학원 070-361-8111
전국중개인총회 070-520-8111

자리산한약방 디아이트

디아이트·한방선물·조주·허브티스코

제작한 제품은 차다연한약방 홈페이지에서 살펴보세요

MICROTEK 김석장에 자리산한약방 을 찾아세요

문의 062)531-3636, 531-0700
523-4600, 011-9512-5530

시계·제가상을 차려드립니다



디아이트

061-383-8283

