

대주, 뉴질랜드 스카이라인 바꾼다



뉴질랜드 최고 67층 '엘리어트 타워' 승인

내년 초 착공... '랜드마크'급 주상복합타운

최근 국내 건설사들이 국내외에서 초고층건물 경쟁에 나선 가운데 대주 건설이 추진중인 뉴질랜드 초고층 주상복합건물이 사업계획승인을 받는 등 긍정적인 소식이다.

특히 뉴질랜드 오클랜드시에 들어서는 '엘리어트 타워'는 그동안 현지 업체들이 자금 및 시공능력 부족 등으로 인해 좌초됐던 사업이라는 점에서 국내 건설업계의 위상을 해외에 알리는 데 크게 기여하고 있다.

4일 대주건설의 현지법인인 '뉴질랜드 대주하우징'에 따르면 뉴질랜드 오클랜드시의 '엘리어트 타워'가 최근 오클랜드시가 주관한 공청회를 거쳐 사업승인을 받는 등 본격적인 사

업 추진에 들어갔다.

'엘리어트 타워'는 내년 초 착공에 정이며, 오는 2011년 뉴질랜드에서 개

최되는 '럭비월드컵' 개막에 맞춰 준

공식을 갖게 된다. 이 건물은 뉴질랜

드 최고층인 67층(232m) 규모로 들

어서며, 인근에 위치한 '스카이라인'

와 함께 오클랜드의 랜드마크로 자리

매김할 전망이다.

건물의 총 규모는 4천400㎡의 부지에 연면적 9만2천㎡로, 백화점과 호텔, 아파트 및 상가 등 초대형 주상복합형 주거건물로 조성된다. 아파트의 경우 총 259세대가 입주할 예정이며, 최상위 3개층은 '스카이 펜트하우스'로 공급된다.

'엘리어트 타워'의 사업 부지는 그

동안 현지 업체들이 개발을 추진했지만 자금 및 시공·시공능력 부족 등으로 인해 차질을 빚어왔다.

하지만 대주건설은 지난해 부지 확보 및 기본설계 확정 등에 나선 이후 뉴질랜드 정부와 오클랜드시의 전폭적인 지원 아래 사업을 본궤도에 올려놓음으로써 현지인들로부터 비상한 관심을 모으고 있다.

한편 대주건설은 국내 건설업체 최초로 뉴질랜드 주택시장에 진출한 데 이어 최근 오클랜드시 흡수지구에 주상복합 '피오레' 아파트를 2차례에 걸쳐 분양하는 등 해외시장 개척에 박차를 가하고 있다.

뉴질랜드 대주하우징 관계자는 "국내 업체의 '마천루' 경쟁이 국내외에서 활발하게 벌어지고 있는 상황에서 내년 초 착공을 앞둔 '엘리어트 타워'는 향후 오클랜드는 물론 뉴질랜드 최고의 명소가 될 것으로 본다"고 말했다. /최경호기자 choice@kwangju.co.kr

금값 온스당 808.50달러

1980년 이후 최고치

국제 금값이 미 달러화 가치의 역사 최저치로의 추락 속에 1980년 이후 처음 온스당 800달러를 넘어 최고치로 상승했다.

2일(현지시각) 뉴욕상업거래소(NYME)에서 12월 인도분 금값은 전날보다 14.80달러 오른 온스당 808.50달러에 마감됐다. 종가 기준으로 1980년 1월 이후 최고치를 기록했다. 금값

은 지난달 31일 장중에 온스당 800.80달러까지 오르기는 했지만 종가는 800달러를 넘은 것은 1980년 이후 처음이다. 금값은 이날 장중에는 온스당 810.70달러까지 오르기도 했다.

금값은 1980년 1월 온스당 875달러를 기록한 이후 800달러를 넘지 못했으며 당시 800달러의 금값은 인플레이션을 감안할 경우 현재 가치로 치면 2천달러를 넘는 수준으로 추정되고 있다. /연합뉴스

"내년 매출 4조 돌파... 글로벌 항공 도약"

강주안 아시아나항공 사장



영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를 4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의 강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보였다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의 강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달성이 가능하지만 영업이익은 고유가 등의

영향으로 조금 줄어들 것 같다"고 말했다.

하지만 그는 내년에 여객기를

4~6대 추가 도입하고 아시아나항공의

강점인 중국 노선을 중점 공략해 매출과 수익이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있다는 강한 자신감을 보았다.

강 사장은 "아시아나항공 보유기는 올해 매출 목표를 3조8천200억원, 영업이익을 2천400억원 정도로 잡았는데 매출은 목표 달