

광주신세계, 지역 中企 살린다

지역 4개 업체 40여품목 입점 결정 제품관리·마케팅 등 판매확대 지원

광주신세계백화점이 3일 광주·전남지역 4개 중소기업에 입점업체로 선정하는 등 지역기업 육성과 제품관리를 확대에 적극 나서기로 했다.

광주신세계는 지난해 10월 광주·전남지방중소기업청과 우수중소기업 상품판매를 위한 협약을 맺은데 이어 12월 10~16일 '제 1회 광주·전남 우수중소기업 상품전'을 가졌다.

상품전에는 공산품·식품제조분야 16개 업체가 150여 가지의 우수상품

들을 선보였으며, 광주신세계는 이들 업체를 대상으로 제품수준과 고객응대 등을 심사한 결과 테라이엔씨·동의나라·해공영여조합법인·강정 등 4개 업체 40여개 품목을 입점하기로 했다.

이들 업체는 오는 2월부터 광주신세계 지하 1층 매장에 입점, 고객들을 상대로 영업을 시작한다. 광주신세계는 제품관리, 마케팅·영업지원 등을 통해 이들 업체에 대한 판매확대를

지원할 계획이다.

테라이엔씨는 허브 등 천연재료를 이용한 순수 식물성 기능성 화장품을 제조업체로, 콜라겐 플루이드와 허브비누 등을 판매한다. 동의나라는 유기농 빵으로 만든 빵인 청국장, 빵인 분말 빵인팩, 빵인곡수 부침가루 등 6개 제품을 입점한다.

해공영여조합법인인 양념전복, 간장전복 등 전복가공식품을 판매할 예정이다. 강정은 순식물성 천연유지를 주 원료로 만든 비누 등을 선보일 계획이다.

한편 광주신세계는 지난해 12월 광주시청 비즈니스 룸에서 광주시, 중소기업중앙회 광주·전남지역본부와 지역 농산물·공산품 판매확대 등에

관한 협약을 체결했다.

협약내용은 ▲지역 우수 농산물·공산품 경쟁력 강화와 판로개척 ▲재래시장과 중소기업체에 선진 유통관리·경영기법 교육 ▲중소 유통산업과 동반성장을 위해 조사·연구사업 추진 등이다.

이장환 광주신세계 총괄임원은 "광주신세계 입점을 시작으로 전국 5개의 신세계 백화점과 110개의 이마트에 납품여부를 타진하는 등 중소기업 제품판매를 적극 지원할 것"이라며 "앞으로도 상품경쟁력을 갖고 있으나 판로에 어려움을 겪고 있는 업체들의 판로확대를 위한 다양한 방안을 모색하겠다"고 말했다.

/이종태기자 jitlee@kwangju.co.kr

전남농협, 농축산물 판매 2조원 달성

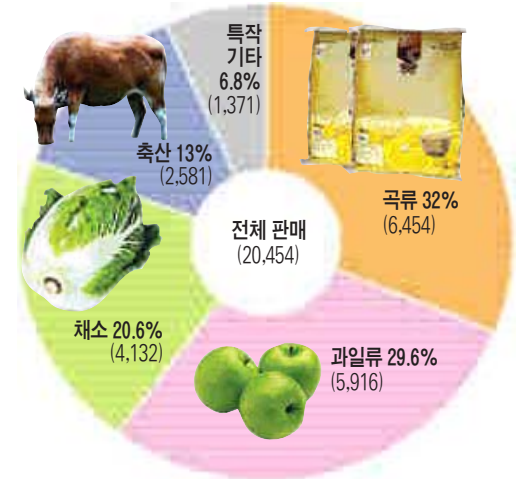
전남농협이 농축산물 판매액 2조원 시대를 열었다.

농협전남지역본부(본부장 이덕수)는 지난해 농축산물 판매액이 2006년보다 1천308억원 증가한 2조원을 달성했다고 3일 밝혔다.

종류별로는 곡류 6천454억원, 과일류 5천916억원, 채소 4천132억원, 축산 2천581억원, 특작기타 1천371억원 순이었다.

이같은 성과는 지속적으로 추진해온 '농축산물 제값받기 운동'에 힘입은 바 크다. 전남농협은 지난해 초부터 20kg 1포대당 2천원을 더 받아 1천억원의 농가소득을 올리자는 '전남살 1·2·1000운동'을

■ 2007년 전남농협 농축산물 판매현황 (단위:억원)



곡류 6,454억·과일류 5,916억 등
판매액 전년도보다 1,308억 증가
'농축산물 제값받기' 마케팅 효과

1천550개 학교에 400억원 어치의 친환경농산물을 공급했으며, 고추·가루·김치 등 가공사업과 배·파프리카 등의 특작을 통해 각각 450억원, 276억원을 수출한 것도 눈여겨 볼 만하다.

축산물의 경우 순한한우, 함평 천지향우 등 한우 선도 브랜드와 돼지 광역브랜드인 해두루는 2조원 시대를 여는 견인차가 돼기도 했다.

전남농협 최석진 유통지원팀장은 "앞으로도 더욱 체계적이고 적극적인 마케팅을 전개, 위기의 농촌과 농업에 희망을 불어넣도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/이종태기자 jitlee@kwangju.co.kr

시작했다.

이를 위해 수도권 소비자 초청 산지투어를 실시했으며 서울살바람회와 광주국제식품산업전 참여, 제주도 대형유통업체 초청 전남살바람축전 등 다양한 마케팅 활동을 전개했다.

전국 소비자단체가 주관한 12대 브랜드살 평가에서 한눈에 반한 쌀, 왕건이 탄남살 골드, 프리미엄

호평, 봉황쌀, 드림샘이 등이 선정돼 5년연속 최다를 기록한 것도 이 운동에 큰 힘을 실어줬다.

지역본부 연합사업단과 5개 시군연합사업단은 600억원의 농산물을 판매했다.

이는 시급치·대봉 등 취급품목을 확대하고, 광역 브랜드인 '햇빛'을 띄워 타 지역산과의 차별화를 꾀한 결과다. 또 전남지역내

LPG 가격 급등세

리터당 100원 올라 1000원 육박... 소비자 불만 높아

국제 가격 급등으로 새해 벽두부터 LPG 가격이 리터당 100원 넘게 뛰자 LPG 차량 운전자들과 부탄·프로판을 난방용으로 사용하는 소비자들의 불만이 높다.

3일 업계에 따르면 서울지역 LPG 충전소들은 새해 첫날 차량용 부탄 판매 가격이 960원대 이상으로 고쳐 달았다.

LPG 수입업체인 E1과 SK가스 등이 이번달 부탄 공급가격을 kg당 1천331원에서 1천489원으로 158원(ℓ당으로는 92원) 인상한데 따라 차량연료용 제품 가격이 지난달 ℓ당 평균 859.44원에서 100원 넘게 뛰었다.

차량용 부탄 가격은 올들어 ℓ당 평균 770원 안팎을 유지하다가 지난 10월 ℓ당 771.34원에서 11월 804.43원으로 오르며 본격 상승세를 타기 시작했다.

E1 관계자는 "LPG 가격은 사우디아라비아사가 발표하는 계약 가격에 환율 등을 반영해 결정하는데 지난달 부탄과 프로판 계약가격이 t당 730달러와 755달러에서 130달러(약 17%)씩 뛰었다 따라 국내 공급 가격도 수직상승했다"고 설명했다.

아람코사의 계약가격은 최근 급등세를 유지해 부탄과 프로판이 지난 10월에 t당 80달러와 85달러, 11월에 각각 90달러 인상돼 3개월간 인상 폭만 300달러(53.7%)와 305달러(52.6%)에 달한다.

이번달 계약가격은 부탄이 10달러 오르고 프로판은 10달러 내리며 급등세는 진정됐지만 업계에서는 LPG 가격 고공행진을 중단시키기는 어려운 수준이라고 평가하고 있다.

이와같은 가격 급등에 따른 LPG 차량 운전자들의 충격과 분노는 매우 크다.

/연합뉴스



취모양 머리핀 '눈길가네'

롯데백화점 광주점(점장·구수희)이 취모양 머리핀 3일 풍요와 다산을 상징하는 쥐를 캐릭터로 디자인한 머리핀, 잠옷 등을 선보여 고객들의 눈길을 끌었다.

롯데백화점 광주점(점장·구수희)이 취모양 머리핀 3일 풍요와 다산을 상징하는 쥐를 캐릭터로 디자인한 머리핀, 잠옷 등을 선보여 고객들의 눈길을 끌었다.

(롯데백화점 제공)

전남도 '제 1회 중소기업대상' 태원·신성메이저글러브 선정

전남도는 "제1회 중소기업대상" 기업으로 (주)태원과 (주)신성메이저글러브를 선정, 각각은 상과 동상을 수여했다"고 2일 밝혔다.

은상을 수상한 (주)태원(대표 김명진·화순군 능주면)은 자동차 시트커버 전문 생산업체로 레이저 빔을 이용한 원단절단기를 개발하는 등 기아자동차의 평가 결과, 최우수 기술력 보유 기업으로 선정되는 기술부자에 주력한 점이 높은 평가를 받았다.

(주)신성메이저글러브(대표

강영춘·순천시 서면)은 연간 205억원 상당의 산업용 안전장갑을 생산해 이중 90%를 수출하고, 180명의 직원을 고용하는 등 지역경제에 대한 기여도가 높은 점이 인정돼 동상을 수상했다.

전남도는 하지원 대상과 금상 수상 중소기업은 선정하지 않았다. 전남도는 이들 수상 기업에 중소기업 육성자금 우선지원, 신용보증 특례지원, 해외시장 개척단 파견 우선 지원 등의 인센티브를 제공할 방침이다.

/김주정기자 jnews@kwangju.co.kr

"물관리 토털서비스 구축 만전"

송기근 수자원공사 전남본부장

"주압댐과 광역상수도, 여천공단 등 전남지역 물관리에 대한 토털 서비스를 구축하는데 만전을 기하겠습니다."

3일 부임한 송기근(56) 한국수자원공사 전남지역본부장은 "전남권 수로시설 통합운영시스템 구축, 지방상수도 운영 효율화사업 등 전략과제를 효율적으로 추진할 계획"이라고 말했다.

송 본부장은 또 "담수변 친환경 공간조성, 도서지역 해수담수화



/이종태기자 jitlee@kwangju.co.kr

"고객중심 통신마케팅 한층 강화"

안형규 SKT 서부마케팅본부장

"고객중심 경영으로 마케팅 경쟁력을 강화하고 WCDMA(광대역코드분할다중접속)서비스를 주도해 나가겠습니다."

2일 부임한 안형규(48) SK텔레콤 서부마케팅 본부장은 "전직원의 자발적·창조적 열정이 지난해 시장 점유율 50.5% 달성이라는 성과를 가져왔다"며 "올해 통신환경이 급변할 것으로 예상되는 만큼 보다 창조적인 고객 중심 서비스를 펼쳐 나가자"고 강



/박정욱기자 jwpark@kwangju.co.kr

국내 판매 1위!! 소비자 만족도 1위!!

원천외산 물리이탈 할당제! 인기 하터에도 별음이 있습니다.

원천외산 프라이팬 할당제! 화학 조질과 텡거리 입세 난방까지

고효율의 특허 기술력! 냉매 소용 저감 장치 채택

무등산업

日食 미도 확장개업

그동안 성원해주시던 고객님께 감사드립니다. 개업15주년을 맞이하여 특별 케도가 케토를 준비했습니다. 증정하는 서빙로25를 확장개업에 피팅합니다. 언제나 친절함은 미도드프 정신을 위해 고수하겠습니다.

포천시 포도 성원해주시던

세미나·가족·집데이모임은 일류맛집 미도에서

●단체 20석, 50석 가능 ●물시주차 50대 가능

포도 미도식당 및 미도드프 모든 주문 (전화시 무료)

포도미도식당 234-0001