

엔터테인먼트

Entertainment

'대장금' 터키 공략 형가리서도 곧 방영

‘한류 열풍’을 주도하고 있는 MBC TV 드라마 ‘대장금’이 이번에는 터키의 안방 공략에 나섰다.

MBC는 22일 “지난 연말 터키의 국영 TRT TV에 수출된 ‘대장금’이 평일 오후 1시30분 시간대에 편성돼 14일부터 방송을 시작했다”고 밝혔다.

‘대장금’은 터키와 함께 헝가리의 국영 MTV에서도 수출이 완료돼 현재 현지어 더빙작업이 진행 중이며 세르비아, 보스니아, 몬테네그로, 마케도니아 등에서도 조만간 전파를 탄다.

특히 짐바브웨에서는 현지 ZTV에서의 방영 시작 후 주립 바브웨 한국대사관의 후원으로 진행된 시청자투자에 전체 국민 1천300만 명 가운데 무려 480만 명이 응모할 정도로 폭발적인 반응을 얻고 있다.



‘자고 일어났다니 스타가 됐다?’ 스타가 되는 데 우연한 기회에 주어진, 예기치 않은 행운은 더 이상 없다.

연예인 지망생들은 자신의 모습을 직접 촬영한 동영상엔터테인먼트사와 각종 포털 사이트가 진행하는 UCC 오디션에 지원을 하거나 연습생이라는 고단한 신분으로 TV리얼리티 프로그램을 통해 안방극장에서 ‘혹독한’ 오디션을 치르고 있다.

인터넷을 통한 공개 오디션 경쟁 끝에 데뷔한 아이돌 그룹 '빅뱅'.

요즘 최고의 인기를 끌고 있는 10대 아이돌 그룹 빅뱅도 그룹 결성 과정 다큐멘터리를 제작해 인터넷에 공개했으며 치열한 경쟁과 철저한 오디션 끝에 데뷔해 가요계를 평정했다.

가수 겸 프로듀서 박진영은 올 상반기에 선보일

'자고 나니 스타' 옛말 선발 과정 철저하게 공개 리얼리티 프로그램 '봄'

신인 남성 그룹을 선발하는 과정을 25일 케이블 TV 음악 채널인 Mnet '신인 육성 잔혹 다큐·열·혈·남·야'를 통해 공개했다. 이 프로그램은 신인 남성 그룹의 멤버가 되기 위해

JYP 연습생 13명의 훈련 과정부터 보여주고 시청자와 네티즌들의 인터넷 인기투표를 통해 멤버를 최종 결정한다는 내용이다.

JYP 연습생들은 이미 지난해 12월 동영상 UCC

전문사이트인 엠군과 JYP 엔터테인먼트가 진행한 '엠군&JYP 연습생 공개 2기 오디션'에 참여한 1만1천500여명의 온·오프라인 지원자를 가운데 선발된 이들이다.

JYP 엔터테인먼트 관계자는 “맛있는 일상과 연습 장면을 담은 상투적인 신인육성프로그램이 아니라 최고의 가수로 인정받기까지 험난한 과정을 시청자들이 지켜볼 수 있을 것”이라며 출연 이유를 설명했다.

TV리얼리티 프로그램을 통한 오디션은 모델, 연기자, 가수뿐만 아니라 이제는 뮤지컬 배우도 마찬가지다.

‘지킬 앤 하이드’를 제작한 오디뮤지컬컴퍼니는 오는 8월 공연 예정인 ‘마이 페어 레이디’의 주연을 리얼리티 쇼를 통해 뽑을 예정이다. 그 과정은 케이블 TV 온스타일을 통해 전국 3개 도시를 돌며 지원자를 모집, 후보 20여 명의 훈련과정을 오는 3월부

스타 등용문 혹독한 경쟁

터 16주간 안방극장에서 지켜볼 수 있다.

가수 오디션과 훈련 시스템 등 10년간 쌓아온 노하우로 뮤지컬 배우도 양성하겠다는 공연 사업에 진출한 SM 엔터테인먼트도 올해 말 공연을 목표로 준비 중인 뮤지컬 ‘제너루’의 주인공 오디션을 케이블 TV 프로그램으로 꾸밀 예정이다.

또 오는 2월 초부터 케이블 채널 tvN을 통해 클럽 뮤지컬 ‘동키쇼’의 코코스타그를 멤버들의 훈련 과정을 담은 리얼리티 프로그램을 내보낸다.

경실련 미디어위atch 한상희 팀장은 “시청자들이 짜여진 것에 싫증을 느끼고 있는 상황에서 리얼리티 프로그램이 인기를 끌게 됐고 그 과정에서 또 다른 스타들이 탄생하고 있다”면서 “TV 리얼리티 프로그램이 통해 연예인에 대한 막연한 환상을 갖는 청소년들이 훈련을 비롯해 데뷔를 위한 노력과 과정을 직접 확인하는 등 정보를 제공하는 측면도 있다”고 말했다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

임성한·윤선주 등 인기 작가 흥행 질주 계속

웬만한 스타 못지 않게 명성을 떨치고 있는 인기 작가들의 무패 행진이 계속되고 있다.

현재 MBC TV ‘아현동 마님’의 임성한, KBS 1TV ‘대왕 세종’의 윤선주, KBS 2TV ‘쾌도 홍길동’의 홍자매(홍정은·홍미란), SBS TV ‘그 여자가 무서워’의 서영명, SBS ‘조강지처클럽’의 문영남 등이 전작들에 이어 잇따라 흥행의 기쁨을 누리고 있다.

여기에 김수현 작가가 KBS 2TV ‘엄마가 뽀빠!’를 들

고 가세한다.

임성한 작가와 서영명 작가는 요즘 나란히 MBC와 SBS 저녁 일일극을 집필 중이다.

각각 전작인 SBS ‘하늘이시여’와 KBS ‘금쪽 같은 내 세계’로 안방을 오랜 기간 떠돌아다니다가 돌아온 두 사람이다.

임 작가의 ‘아현동 마님’은 20% 대 초반, 서 작가의 ‘그 여자가 무서워’는 15% 대 전후의 시청률을 기록 중이다. ‘아현동 마님’은 현재 무려 4개월 연장 움직임을 보이고 있다.

‘대왕 세종’과 ‘쾌도 홍길동’은 사극의 새로운 지평을 열며 인기몰이를 하고 있다.

5일 첫회에서 단박에 시청률 20%(22.3%)를 넘어선 ‘대왕 세종’은 KBS ‘황진이’ 이후 윤선주 작가가 내놓은 작품이다. 사극 장르에서는 드문 여성 작가인 윤 작가는 ‘불멸의 이순신’부터 연속 세 편의 사극을 히트 시키고 있는 중이다.

시청률 15% 대를 유지하고 있는 ‘쾌도 홍길동’의 흥행은 미란 자매 작가가 역시 MBC ‘환상의 커플’에 이어 연타석 히트를 치고 있다.

여기에 김수현 작가가 KBS 주말을 책임진다. 김 작가는 2월2일부터 KBS ‘엄마가 뽀빠!’로 70회의 이야기를 꾸려나간다. /연필뉴스

1 BOX OFFICE

순위	제목	전국관객	전국누계
1	우리 생애 최고의 순간	15만181	149만 4천303
2	스위니 토드 : 어느 친절한 이발사 이야기	10만4천93	26만9천849
3	무림비도시	6만1천712	97만4천490
4	뜨거운 것이 좋아	5만8천160	22만7천346
5	쿨빌 대소동	3만2천99	93만6천537
6	에이리언 VS 프레데터	3만1천89	13만6천700
7	마법에 걸린 사랑	2만7천8	31만4천746
8	미스트	2만4천546	39만4천585
9	아린왕자	6천876	3만5천498
10	씨티데이즈 오브 나이트	3천717	8만2천324

(자료제공 : 영화진흥위원회)

순위	제목	방송국·시청률
1	미우나 고우나	KBS1 39.6
2	머느리 전성시대	KBS2 33.8
3	무한도전	MBC 30.4
4	이산	MBC 28.0
5	황금 신부	SBS 26.9
6	뉴하트	MBC 24.8
7	해피 투게더	KBS2 23.7
8	아현동 마님	MBC 22.5
9	해피선데이	KBS2 21.2
10	조강지처 클럽	SBS 20.8

(자료제공 : TNS리서치)

순위	제목	장르
1	화려한 휴가	드라마
2	본 엘리메이션	액션
3	레지던트 이블	공포
4	다이하드 4.0	액션
5	공녀	공포
6	핀타스틱4:실버서퍼의 위협	SF
7	디위	SF
8	트랜스포머	SF
9	러시아워 3	액션
10	캐리비안의 해적:세상의 끝에서 어드벤처	

(자료제공 : 비디오리야)

순위	제목	가수
1	마지막 인사	빅뱅
2	보고 싶은 날엔	박지현
3	이 비보	원더걸스
4	슬픈 발걸음	씨아
5	히우 지	빅뱅
6	너는 내 운명	하하
7	너울 때까지	FT아일랜드
8	러브	브라운아이즈걸스
9	첫눈	SG워너비
10	남자 때문에	주

(자료제공 : 멜론)

◆ 월수금 412번 ◆ 화요일 TV 광주 42번 40번, 나주 60번, 서남원 59번, 담양 42번

리얼리티 프로그램 TV광주 3개 시범사업 시작

CBS

광주 CBS TV

영·흥클 사토잡는 힘

실용적 프로그램도
문화와 흥행이 높아집니다.
정확한 기획
정밀한 사색을 위해

TV광주



김상호



김상호

TV광주



김상호



김상호



김상호



김상호



김상호



김상호

TV광주



김상호



김상호



김상호



김상호



김상호



김상호