출판계, 불황타개 '윈윈 마케팅' 뜨겁다

문학동네, 커피점 엔제리너스와 광고 제휴
영풍문고 광주점, TGI 프라이데이 할인권
예스 24, BBQ와 계약 체결 도서할인권

지금까지 출판계 마케팅은 언론사 서평이나 일부 TV 방송의 소개, 신문 광고 등에 주로 의존해 왔다. 조금 더 발전한 형태라면 온·오프라인 커뮤니티 회원들을 상대로 경품 이벤트를 열거나 저자 강연회와 저자 사인회를 개최하는 정도였다.

최근 출판계의 불황이 극심한 가운데 출판사와 온라인 서점 등 관련업계가 색다른 마케팅으로 활로찾기에 나섰다. 바로 온·오프라인 또는 이종(異種) 업종 간 광고를 교류하는 윈윈 마케팅이다.

최근 청춘소설 '퀴즈쇼'를 출간한 문학동네는 전국 94개 체인점을 거느리고 있는 커피전문점 '엔제리너스'(angel-in-us)와 함께 'Book & Coffee 행사'를 벌이고 있다. 커피전문점을 즐겨 찾는 20~30대 고객들을 겨냥, 커피와 새로 나온 책을 소개하는 내용을 담은 '테이블 메트'를 제작해 광고 하고 있다. 커피전문점을 찾은 고객들은 테이블 위에 깔려 있는 광고 메트를 보면서 자연스럽게 책 내용을 접하게 된다.

현재 문학동네는 '샘에게 보내는 편지' '포르토벨로의 마녀' '달을 먹다' 등 신간 5권을 소개하는 '테이블 메트' 30만 장을 제작, 커피전문점 70여 곳에 배포한 상태다.

이밖에 문학동네는 패밀리 레스토랑인 아웃백스테이크하우스의 웨이팅 공간(대기장소)에 출판사에서 펴낸 책(300~500여 권)들을 비치해 고객들의 무료한 시간을 달래주며 간접 광고을 하고 있다. 이 서비스는 올 상반기 내에 전국 아웃백 매장으로 확대할 계획이다.

한국경제신문사도 지난해 12월 출간한 '마시멜로 두번째 이야기' 홍보를 위해 엔제리너스 커피전문점과 함께 '마시멜로 드림 카카오' 2잔을 마실 경우 소장용 미니북을 증정하는 문화 이벤트를 진행중이다.

영풍문고 광주점은 1만원 이상 구매고객에게 패밀리 레스토랑인 TGI 프라이데이 할인권을 제공하고 있다.

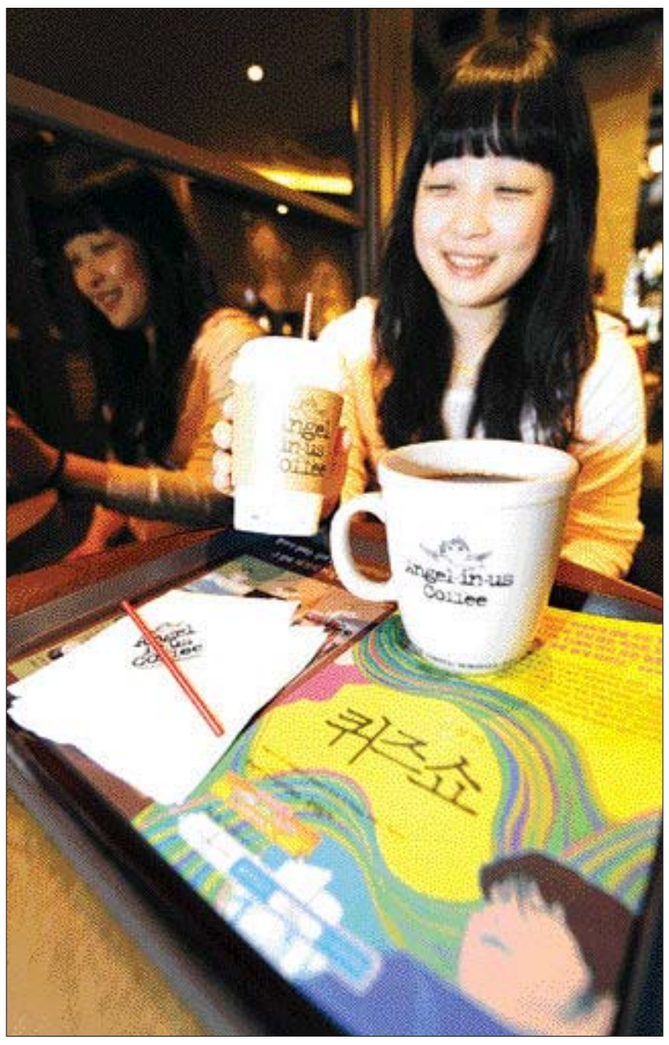
인터넷 서점도 무료 배송이나 가격 파괴 등 출혈이 심했던 무료 마케팅 방식에서 벗어나 전국 체인망을 갖춘 매장과 제휴를 하며 새로운 전략으로 고객들의 시선을 사로잡고 있다.

인터넷 서점인 예스 24는 BBQ 치킨, 사보텐 돈가스 등 전국에 네트워크가 갖춰진 오프라인 매장과 계약을 체결, 매장 이용 고객들에게 예스 24에서 사용할 수 있는 도서할인권을 제공하고 있다.

이밖에 예스 24와 교보문고는 5만원 이상 도서를 구매한 고객에 한해 스타벅스 커피 1천원 할인권을 증정하는 행사를 하고 있다.

문학동네 출판사 정으뜸 마케팅 담당은 "독자의 연령층과 기호를 분석해 네트워크가 좋은 오프라인 매장과 통합마케팅을 추진하고 있는 것이 요즘의 추세"라며 "간접광고 이다 보니 독자들의 거부감도 없는데다 비용절감 효과도 있다"고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



출판사 문학동네는 엔제리너스 커피 전문점과 함께 'Book & Coffee' 이벤트를 벌이고 있다. 27일 오후 광주시 동구 충장로 엔제리너스 커피전문점에서 고객이 커피를 마시며 소설 '퀴즈쇼'의 홍보문구가 새겨진 테이블 메트를 보고 있다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

세계 희귀 화폐 전시장을 찾은 어린이 관람객이 신기한 듯 화폐들을 감상하고 있다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

세계 희귀 화폐 다 모였네

박용권씨 다음달 15일까지
문화전당 홍보관서 전시회

기원전에 유통됐던 희귀 화폐를 비롯해 세계 각국의 돈을 한 자리에서 볼 수 있는 전시회가 마련됐다.

30여 년 동안 각종 돈을 수집해 온 박용권(42)씨가 3월15일까지 광주아시아문화전당 홍보관 1층에서 '희귀화폐 전시회'를 갖는다.

이번 전시에서는 인류가 최초로 사용했던 중국 은나라 동물뼈 화폐인 '골폐화'와 중국 춘추시대의 사람을 닮은 돈 '방족포' 등 800여점이 선보이다.

근대 한국 돈의 변화를 알기 쉽도록 시대별로 조선은행권, 한국은행권 등도 전시된다.

또 조선시대 전라감영, 경기감영 등 전국의 42개 주전소(鑄錢所)에서 만들었던 돈을 지역별로 전시, 주전소별 특성들을 이해할 수 있게 했다.

중국, 일본, 북한 등 아시아 국가와 유럽 등 전세계 61개국의 다양한 돈도 곁들여졌다.

전시기간 중에는 관람객들이 소장하고 있는 화폐를 감정하는 시간도 마련된다. 문의 011-604-6132.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

광주비엔날레 EIP 개발안 발표

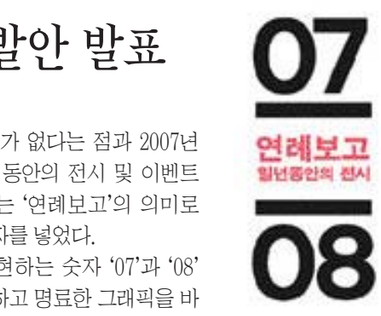
제7회 광주비엔날레를 상징하는 시각 디자인인 EIP(Event Identity Program·사진) 개발안이 발표됐다. EIP는 비엔날레를 국내외에 홍보하는 포스터, 광고디자인 등에 사용되는 일종의 대표 이미지다.

광주비엔날레는 28일 열린 제105차 이사회에서 국·영문 로고타입과 포스터, 광고디자인 등에 사용될 EIP 개발안을 공개했다.

이번 EIP에는 제7회 광주비엔날레의 전시 주제가 없다는 점과 2007년부터 2008년 동안의 전시 및 이벤트를 재조명하는 '연례보고'의 의미로 디자인에 숫자를 넣었다.

년도를 표현하는 숫자 '07'과 '08'이라는 간결하고 명료한 그래픽을 바탕으로 누구나 쉽게 알아볼 수 있도록 했다. 또 이들 숫자는 광주비엔날레가 특정 시·공간 안에서 일어난 콘텐츠를 담고 있음을 전달하고 있다.

두 숫자 사이의 공간을 활용해 상황에 맞게 글과 이미지를 첨가할 수 있어 다양한 형태로 활용할 수 있게 했다. 색깔은 오렌지와 은색, 검정으로 이뤄졌다. 이번에 발표된 EIP를 기본안으로 비엔날레 각종 서식과 옥외광고물 등 총 40여 종의 관련 디자인 세부 개발도 추가로 이뤄진다.



/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

지난 100년간 한국문학 키워드는
연애·도시·가족·젠더·꿈·육체·민족·나
계간 '문학과 사회' 봄호 특집으로 다뤄

한국 근대 문학의 효시로 꼽히는 최남선의 신체시 '해에게서 소년에게'가 발표된 것이 1908년이니 올해로 한국 근현대 문학은 꼭 100주년을 맞이했다. 봉건 사회를 채 벗어나지 못한 상태에서 포스트 모더니즘까지 진폭 큰 변동을 겪은 지난 100년 동안 한국문학은 나름의 근대성을 구축하기 위해 다각적으로 노력해왔다.

계간 '문학과 사회' 봄호는 '한국문학 100년의 키워드'를 특집으로 마련해 '연애', '도시', '가족', '젠더', '꿈', '육체', '민족', '나' 등 여덟 가지 틀로 지난 한 세기 동안의 우리 문학을 들여다봤다.

문지문화원 '사이'와 공동으로 기획해 2회에 걸쳐 선보이는 이번 특집은 8명의 연구자들이 참여해 지난 100년간 한국문학을 관통하는 키워드를 추출했다.

한국문학에서 처음으로 연애의 서사를 개척한 사람은 '무정'을 쓴 이광수. 연애의 자유와 권리로서 근대를 표현한 이광수에서 출발한 연애의 서사는 사랑에 대한 짙은 회의를 가지고 연애의 역설을 보여준 1920년대의 김동인과 염상섭, 1960년대의 최인훈, 김승옥을 거쳐 오늘날의 신경숙, 은희경, 정이현에 이른다고 권씨는 설명했다. 문학평론가 이광호는 '불우한 산책자들의 도시'에서 "한국 현대문학은 도시에서 태어났다'고 단언했다. 한국 현대사의 지배적인 병동 요인이 산업화, 자본주의화라고 할 때 도시는 그 생활공간의 정치경제학적 문제를 집약적으로 보여준다는 것이다. /연합뉴스

광주시향 화요음악회 내달 4일 문예회관

광주시립교향악단이 주최하는 해설이 있는 '화요 음악회'가 3월 4일 오전 11시 광주문예회관 소극장에서 열린다.

시향 부지휘자 임흥규씨의 지휘와 해설로 진행하는 이번 음악회에서는 시향 단원들이 모차르트의 '디베르티멘토 3번', 차이코프스키의 '호두까기 인형'중 '꽃의 왈츠' 등을 들려준다.

또 시립합창단 단원인 메조 소프라노 박순영, 테너 한현국씨가 '남촌' '그리운 마음', 오페라 '카르멘'과 '코지 판 투테'의 아리아를 선사한다.

화요음악회는 매월 첫째 주 화요일 오전 11시 관객들을 찾아가는 프로그램이다.

한편 시향은 2008년도 광주시향을 사랑하는 모임 회원도 모집중이다. 무료 공연. 문의 062-524-5086.

/김미은기자 mekim@kwangju.co.kr

movies 인기영화 즐거운 시간 보내세요 Happy Time 영화안내

영화보다 더 재미있는 영화관 www.megabox.co.kr
메가박스
구.런던약국사거리 ♡예매1544-0600
M관 추격자-디지털 (18세) 최고급관
2관 데스노트L:새로운시작 (12세)
3관 람보4 - 라스트 블러드 (18세)
4관 점퍼 (15세)
5관 바보 (12세)
6관 쿵푸덩크 (15세)
7관 워 (18세)
8관 추격자 (18세) / 스파이더위크가의비밀 (전체)
9관 밴티지 포인트 (15세)
광주점 무료팝콘 행사가 종료됐습니다.
• 이프유 주차장 이용시 2시간 30분 무료
(단, 영화 관람고객에 한함): 2시간 30분 초과시 정상요금 부과

— 온 가족의 편안한 문화공간 —
엔터 시네마
충장로 5가 (전화예약) 228-2700
1관 점퍼 (15세)
2관 어톤먼트 (15세)
3관 바보 (12세)
4관 3.10투유마 (15세)
5관 밴티지포인트 (15세)
6관 주노 (12세)
7관 추격자 (18세)
www.entercinema.co.kr
* 넓고 편안 옥내·옥외 주차장 300대 *
• 온 가족의 편안한 문화공간 •

향토사랑 영화사랑 • 예매:www.joycbc.com/ 1588-7941
콜롬버스 시네마 상무점 하남점
상무점 (상무병원과 이마트 사이) 하남점 (무역회관뒷편)
1관 데스노트L:새로운시작 (12세)
2관 어톤먼트 (15세)/스파이더위크가의비밀 (전체)
3관 쿵푸덩크 (15세)
4관 추격자 (18세)
5관 사랑보다 황금 (15세)
6관 바보 (12세)/ 점퍼 (15세)
7관 점퍼 (15세)
8관 워 (18세)
9관 람보4-라스트블러드 (18세)
10관 밴티지포인트 (12세)
* 호남 최대 주차장 ※매일심야 상영합니다 1588-7941
콜롬버스 하남점 (10개관) 절찬리 상영중
상담원연결 방법 →(1번 or 2번)→0번

색깔있는 영화산책 • www.cinus.co.kr/ 1544-0070
씨너스 전대
북구보건소 건너편 ☎ 511-1000
1관 점퍼 (15세)
1관 쿵푸덩크 (15세)
2관 밴티지 포인트 (15세)
3관 람보4 - 라스트 블러드 (18세)
4관 어톤먼트 (15세)
5관 데스노트 L (15세)
5관 바보 (12세)
7관 추격자 (18세)
* 매일심야 상영합니다 *
* 무료주차 3시간
* 이동통신사 할인혜택
* 씨너스녹차 시우나(오전5시~새벽1시)
ARS 전화예매 1544-0070

즐거움이 가득 • www.mc12.co.kr/ 1588-9101
무등극장
충장로 1가 ☎ 232-9106
1관 쿵푸덩크 (15세)
2관 사랑보다 황금 (12세)
3관 바보 (12세)
4관 밴티지 포인트 (15세)
5관 추격자 (18세)
6관 람보4 (18세)
7관 점퍼 (15세)
8관 데스노트L (15세)
9관 워 (18세)
* 리버사이드호텔 무등주차장(구 수협) 3시간 무료주차
* 멀티플렉스 회원만을 위한 전용창구 마련
* 전화예약 가능
* 주말에도 포인트 사용 가능
인터넷 예매 문의 1588-9101

새로운 기쁨 • www.primuscinema.com/www.jeilcinema.co.kr •
제일 시네마
충장로 3가 ♡ARS 전화예매 227-1960♡
1관 추격자 (18세)
2관 람보4 (18세)
3관 쿵푸덩크 (15세)
4관 바보 (12세)
5관 데스노트 L (15세)
6관 점퍼 (15세)
* 무료주차 3시간
(광주 세무소 옆 호남타워주차장)
단, 입장권 구매 고객에 한함
ARS 전화예매 문의 227-1960