

# 국민 10명 중 8명 “주식·펀드 투자”

투자자 절반 5천만~1억원 가량 운용

대부분이 수익률 저조 별 재미는 못봐

5명 중 1명 꼴로 금융자산 직접투자도

한국인 10명 가운데 8명 이상이 주식이나 펀드에 투자하고 있지만 별 재미를 보지 못하고 투자의 50%가 5천만~1억원을 운용하고 있는 것으로 나타났다.

1일 증권선물거래소(KRX)에 따르면 거래소와 애탕코리아가 지난달 10~18일 실시한 총 501명의 인터넷·전화 설문조사에서 이 같은 결과가 나왔다.

주식이나 펀드 투자 여부에 대해 '1년 미만 투자' 44.9%(225명), '1년~3년 미만 투자' 23.7%(119명), '3년 이상 투자'

16.8%(84명) 등 응답자의 85.4%가 투자를 하고 있다고 답변했다.

투자금 규모는 5천만~1억원이 50.1%

으로 가장 많았고 1억원 이상 30.2%, 1천만~5천만원 10.1% 등으로 집계됐다.

투자금 마련은 여유자금을 활용한다는 응답자가 70%로 절대 다수를 차지했고 월 소득의 일정분을 투자금으로 이용하는 사람도 25.5%로 나타났다. 대출 등 돈을 빌려서 투자에 나서는 투자자는 4.2%에 불과했다.

또 20.1%는 직접투자를, 71.3%는

직·간접 투자를 병행하고 있는 것으로 조사됐다.

조사대상의 72.8%가 해외투자를 하고 있고 이 가운데 직접 해외투자를 한다는 응답자도 19.8%나 됐다.

그러나 이들 투자자들의 최근 1년간 수익률은 미국발 악재 등으로 인한 글로벌 증시의 악세로 저조한 수준인 것으로 나타났다. 52.3%가 최근 1년간 수익률이 응답 이자나 원금 유지수준이라고 답했고 100% 이상의 수익을 낸 경우는 12.1% 수준에 그쳤다.

75.7%가 투자수익을 재투자 자금으로 활용한다고 답했고 특히 20대(76명) 가운데 1억원 이상을 투자금으로 이용하는 사람도 15명이나 됐다.

투자정보 획득 매체로는 45.0%가 일간지와 경제전문지를 활용하는 것으로 나타났고 인터넷 전문 투자사이트 29.1%, 애널리스트 등 전문 투자자를 통한

정보획득 16.3%, 인터넷 블로그나 주식 투자 카페 활용 7.6% 등으로 집계됐다.

한편 우리나라 국민은 5명 가운데 1명 꼴로 주식을 비롯한 금융자산에 직접 투자하고 있는 것으로 나타났다.

1일 자산운용협회에 따르면 2002년 976조원이던 국내 가계 금융자산 규모는 해마다 늘어 2007년에 약 1천717조 원을 기록했다.

또 미국과 영국 등 선진국에서는 금융자산운용 패러다임이 직접투자에서 간접투자로 빠르게 바뀌고 있는 데 반해 우리나라의 경우 위험부담이 높은 금융자산에 직접 투자하는 비율이 오히려 높아지고 있는 것으로 파악됐다.

가계금융자산 가운데 금융자산 직접 투자 비중을 보면 2003년 7.5%, 2005년 7.0%, 2007년 21.2%로 집계됐다. 펀드 비중도 2003년 4.8%에서 2007년 9.8%로 증가했다.

/연합뉴스

## 가공식품 ‘짝퉁국산’ 사라진다

반가공 수입식품 제조국 표시 의무화

앞으로 반(半)가공 제품을 들여와 국내에서 마지막 가공 후 판매되는 식품은 반가공국 표시를 해야한다.

또 수산물 등 위해 우려가 큰 식품을 국내로 수출하려는 업체는 미리 식약청에 제조공장 등록을 의무화하는 방안이 추진된다.

식품의약품안전청은 1일 ‘생취머리 새우강’과 미국산 ‘생취 한마리’ 아래 사건이 잇따라 발생해 수입식품에 대한 불안감이 커짐에 따라 수입식품 안전을 강화하기 위한 ‘수입식품 안전관리 강화대책’을 발표했다. 이번 대책은 주로 생산국 제조공장 단계와 통관단계에서 안전관리를 강화하는 내용을 담고 있다.

‘수입식품 안전관리 강화대책’에 따르면 오는 9월부터 반가공 식품의 제조국 표시가 의무화될 전망이다. 식약청은 농림수산식품부와 협의해 원재료명 표시란에 반제품 표시를 병행하도록 표시기준 개정을 추진할 계획이다.

‘생취머리 새우강’의 경우 반제품을 중국에서 수입해 국내에서는 뛰기는 과정만 거칠 뿐인데도 반제품 가공에 대한 사실이 표시돼 있지 않아 소비자 알권리가 보장되지 않는다는 지적이 제기됐다.

식약청은 또 수산물가공품 등 위해 발생우려가 큰 식품을 수출하려는 외국 제조업체는 식약청에 제조공장을 사전 등록하도록 하는 방안을 검토하고 있다.

미국은 ‘저산성 통조림(low acid canned foods)’ 등에 대해 이같은 현장 실사 및 등록제 도를 운영하고 있다. 특히 부적합 이력이 있는 업체, 김치 등 다소 비 식품 업체, 유기농제품 업체, 원료식품 제조 공장 등에 대해 현지 실사를 강화할 계획이다.

식약청은 또 식품위생법에 ‘우수수입업소제(GIP, Good Importer Practice)’를 도입해 제조공정, 품질관리, 위생수준이 우수한 수입업체에는 통관 때 무작위 검사를 받은 횟수를 줄여주는 등 인센티브를 부여하기로 했다. /연합뉴스

## 무역적자 4개월째 지속

### 3월에도 6억7천만달러

지난해 12월부터 시작된 무역적자 행진이 3월에도 이어졌다.

수출의 높은 증가세에도 불구하고 3월에도 6억7천만달러의 적자가 나 외환위기 이후 처음으로 4개월 연속 적자를 기록하면서 당초 130억 달러 흑자를 전망했던 정부의 예상치 수정이 불가피해졌다.

1일 지식경제부에 따르면 지난달 우리나라의 수출액은 362억 달러, 수입은 368억7천만 달러로 6억7천만 달러의 월간 적자를 기록했다.

하지만 3월 적자 규모는 1월(37억9천만 달러)과 2월(12억5천만 달러)에 비해 크게 줄었다. 이는 원유 도입가가 배럴당 93.9달러에 달한 탓에 지난달 원유 수입량이 7천200만 배럴로 10.8%나 감소했기 때문이다.

그러나 3월 원유 수입액은 67억6천만

달러로 지난해 같은 기간보다는 42.7% 증가했다. 아울러 신종시장을 중심으로 수출이 지난해 같은 달에 비해 19.1%의 높은 신장세를 보인 점도 무역적자 축소의 큰 요인이다.

3월초부터 20일까지 대(對)남미 수출이 지난해 같은 기간보다 49.6%, 대아세안 수출이 35.8%씩 급증했고 거대경제권으로의 수출도 중국이 31.5% 들어난 것을 필두로, EU(21.4%), 일본(15.2%), 미국(10.0%) 등이 모두 두 자릿수 증가율을 보였다.

품목별로는 가격액세를 면치 못하고 있는 반도체 수출이 9% 감소한 대신, 석유제품(62%), 무선통신기기(41%), 일반기계(24%), 석유화학(24%) 등의 수출이 전체 수출 증가율을 웃돌았다.

한편, 정부는 1·4분기 내내 무역적자 가발생할 때 따라 흑자 전망치의 수정에 나설 전망이다.

/연합뉴스



삼성 모바일 단말기 최고

1일 미국 라스베가스에서 열린 북미 최대 통신전문전시회 'CTIA 2008'에 참여한 삼성전자의 홍보 도우미들이 모바일 와이맥스 단말기인 올트라 모바일 PC 'Q1'과 PC형 카드 'E100'(왼쪽부터)을 선보이고 있다.

/연합뉴스

## 현대·기아차 ‘잘 나가네’

### 신차효과·해외공장 증설 힘입어 1분기 판매 사상최대

현대차와 기아차가 신차효과와 해외공장 증설에 힘입어 역대 1·4분기 사상 최대 판매실적을 냈다.

1일 국내 5개 완성차업체에 따르면 현대차와 기아차는 올해 1~3월 각각 71만2천520대, 34만872대의 완성차를 팔았다. 작년 1~3월 대비 16.4%, 3.6% 들어난 것이다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.

특히 5개 완성차업체 가운데 현대차와 기아차 등 2개사만이 국내시장에서 증가세를 이어갔다.

현대차는 작년 1·4분기 보다 10.8% 들어난 15만8천338대의 차량을 지난 3개월간 국내에서 판매했으며, 기아차는 10.4% 증가한 7만14천411대를 팔았다. 반면 GM대우와 르노삼성, 쌍용차의 올해 1·4분기 내수 판매는 작년 1·4분기에 비해 각각 17.7%, 9.7%, 15.0% 줄었다.</p