

5 BOX OFFICE

Featuring

가요계 흥행 코드

▲피처링=다른 가수의 연주나 노래에 참여하여 도와주는 일



(MC 동)

MC 동·에픽하이 '인기'

요즘 유행하는 노래치고 피처링(featuring) 없는 노래를 찾아보기 어려울 정도다. 음악방송 프로그램, 모바일 등 각종 가요 차트 10위 안에는 피처링한 곡들이 절반 이상을 차지하고 있다.

'우정의 표시'로 친분이 있는 뮤지션들끼리 앨범 작업에 도움을 주고 받던 피처링이 이제 가요계의 흥행 코드로 자리를 잡았다. 신인들은 유명 가수의 피처링을 통해 앨범 홍보를, 이미 이름을 알린 가수들의 경우 또 다른 유명 가수들과 피처링을 통해 시너지 효과를 기대한다.

현재 각종 가요 차트 1위를 달리고 있는 MC 동은 이번 4집 앨범 'Show's just begun'(쇼는 시작됐다)에서 총 14곡 중 10곡을 피처링했다. 타이틀곡 '서커스'를 포함, '죽도록 사랑해' '아홉 번째 구름' '뉴티폴 라이프' 등은 박정현, 양파, 빅마마 등 국내 최고의 여가수들과 호흡을 맞춰 발매와 동시에 화제가 됐다. MC 동은 애초 기획 단계부터 박정현이나 양파 등을 피처링 상대로 염두에 두고 이들의 음색에 맞는 곡들을 준비했다.

MC 동과 가요순위 1위를 다투고 있는 에픽하이 역시 5집 타이틀곡인 '원'을 비롯해 '우산' 등 인기를 끌고 있는 곡들은 러브콜의 보컬 지원과 운하가 참여했다.

4집 앨범 '컴포트'(Comfort)로 3년 만에 돌아온 거미는 타이틀곡 '미안해요'에서 인기그룹 빅뱅의 멤버인 탑(T.O.P)과 호흡을 맞췄다.

김동률의 '아이처럼'은 알렉스가 피처링한 뒤 MBC '우리 결혼했어요'(MBC)에서 불러 히트곡으로 자리매김한 경우다.

신인 가수들은 유명 가수와의 피처링으로 인지도를 높이고 있다.

신인 남성 그룹 마이티마우스는 '사랑해'란 곡에 연가자로 인기를 얻고 있는 윤은혜의 목소리를 더해 이름을 알리는 것은 물론 인기까지 얻었다.

또 포스트 전지현이라는 별명을 갖고 있는 신인 가수 문지은의 경우 랩피처링을 맡은 은지원과 함께 무대에 올라 데뷔 초반부터 언론과 팬들의 주목을 받았다.

가요 관계자들은 피처링 열풍에 대해 음악적인 '시너지'를 창출하는 데 기여하기 때문이라고 입을 모은다. 뮤지션의 음색을 풍부하게 해줄 뿐만 아니라 서로의 부족한 부분을 채워주며 음악적 완성도를 높일 수 있기 때문에 피처링을 '전략적인 수단'으로 이용한다는 것이다.

한 연예 기획사 관계자는 "음반시장이 불황인 상황에서 피처링은 단기간 여러 사람의 관심을 끌기에 가장 효과적인 방법"이라고 말하면서도 "음악의 전반적인 부분을 피처링에 의존하거나 음악의 완성도를 높이기 위한 수단이 아닌, 홍보수단으로만 활용하는 것은 경계해야 할 부분"이라고 말했다.

/이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



MC 동 4집 앨범에 피처링한 빅마마(왼쪽)와 박정현.

방송사, 안방극장 주요 무대로

기자·PD 등 다룬 드라마 잇따라

드라마를 만들고 방송하는 방송사를 배경으로 삼은 드라마가 잇따라 나오고 있다.

MBC 수목드라마 '스포트라이트'는 기자들의 세계를 다룬 드라마이다. 지진희, 손예진이 주연을 맡아 기자들의 취재 과정과 함께 신문사와 방송사의 갈등 등 언론계의 뒷

이야기를 다룬다.

KBS 2TV가 '아빠 셋 엄마 하나'의 후속작으로 28일 방송하는 '태양의 여자'는 아나운서가 주인공이다. 아나운서라는 직업 자체를 본격적으로 다루는 드라마는 아니지만 여주인공 김지수가 최고의 학벌에 집안과 재능, 미모까지 갖춘 인기 아나운서로 등장한다.

SBS가 8월 방송 예정인 주말드라마 '우아한 가족'의 여주인공을 맡은 윤소이 역시 아나운서 역으로 출연한다. 방

송가와 재벌가를 배경으로 한 이 드라마에서 그는 불우한 환경을 딛고 당당히 자신의 인생을 설계해 나가는 아나운서의 모습을 그린다.

11월에는 드라마 제작 현장의 이야기를 그릴 KBS 2TV 월화드라마 '그들이 사는 세상'이 등장한다. 노회경 작가와 표민수 PD가 호흡을 맞추는 이 드라마에서 주연을 맡은 현빈과 송해고는 모두 드라마 PD로 나온다.

방송국이 왜 2008년 대한민국 안방극장의 주요 무대로 떠올랐을까. 방송계에서는 현대극의 소재 고갈에서 그 원인을 찾는다. 최근 현대극이 특별한 이야기 거리를 찾지 못하고 있는 가운데 전문적 드라마 붐이 일면서 극적인 긴박감과 전문성을 동시에 갖춘 방송국이 돌파구가 된 것이라는 분석이다.

/연합뉴스

영화

순위	제목	전국관객	전국누계
1	나니아 연대기: 캐스피안 왕자	55만8천497	64만1천289
2	아이언맨	42만8천483	373만2천470
3	스피드 레이스	11만2천220	74만5천822
4	테이큰	10만2천765	223만6천801
5	패널로피	9만2천755	12만4천818
6	호튼	2만8천775	62만4천238
7	비스티 보이즈	2만6천75	70만4천725
8	포비트 킹덤 : 전설의 마스터를 찾아서	2만5천472	121만1천268
9	프라이스리스	1만7천20	12만463
10	명탐정 코난 : 베이커가의 망명	8천526	11만8천432

(단위:명) (자료제공:영화진흥위원회)

TV

순위	제목	방송국	시청률
1	이산	MBC	31.3
2	조강지처 클럽	SBS	30.0
3	엄마가 뽀뽀	KBS2	27.1
4	온 에어	SBS	24.6
5	너는 내운명	KBS1	21.5
6	행복합니다	SBS	21.3
7	1박2일	KBS2	20.0
8	해피 투게더	KBS2	18.6
9	해피 선데이	KBS2	17.3
10	KBS 뉴스9	KBS1	16.8

(단위:%) (자료제공:TNS리서치)

비디오

순위	제목	장르
1	우리 생애 최고의 순간	드라마
2	람보 4 : 라스트 블러드	액션
3	나는 전설이다	스릴러
4	황금나침반	판타지
5	명장	액션
6	삼국지: 용의 부활	액션
7	워	액션
8	식객	드라마
9	스위니 토드 : 어느 잔혹한 이발사 이야기	스릴러
10	더 게임	스릴러

(자료제공:비디오코리아)

가요

순위	제목	가수
1	서커스	MC 동
2	One	에픽하이
3	회분	알렉스
4	우산	에픽하이
5	리리리	SG워너비
6	기술으로 외쳐	먼데이키즈
7	추억속의 그대	이승기
8	발자국	먼데이키즈
9	아이처럼	김동률
10	미안해요	거미

(자료제공:멜론)

光州日報
 광주시 동구 금남로 2가 20-2(501-711)
 회장 許宰皓
 사장 발행·편집·인쇄인 金禎榮
 논설실장 金東永 편집국장 申港樂
 대표전화 2200-551·222-8111
 (구독신청·배달안내) www.kwangju.co.kr
 홈페이지 www.kwangju.co.kr
 편집국안내 222-4918 (팩스 222-8005)
 대표팩스 2200-629 광고이메일 2200-521
 편집부 2200-616 2200-521
 정취부 2200-617 디자인 2200-536
 사회1부 2200-618 2200-536
 (팩스 222-4267) 문화홍보국 2200-541
 사회2부 2200-619 (팩스 222-0195)
 (팩스 227-0118) 독자서비스국
 문화생활부 2200-626 2200-551
 여론매체부 2200-628 (팩스 227-9500)
 체육팀 2200-627 서울지사
 사진부 2200-690 02-773-9331
 조사부 2200-570 (팩스 02-773-9335)
 구독료 월 8,000원 1부 400원
 1952년 4월 20일創刊
 1980년 11월 29일 등록번호 광주시가(1)일간
 본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다

CBS-TV가 광주전남권 교계뉴스를 시작했습니다.

광주CBS TV
 2008년 7월 28일 개국
 광주·전남·전북·전라남도 지역을 아우르는 종합뉴스와
 다양한 프로그램
 시청자를 위한 서비스
 전문성을 갖춘 방송

TV총괄: 김기현
 TV본부: 김기현, 김기현, 김기현, 김기현, 김기현, 김기현