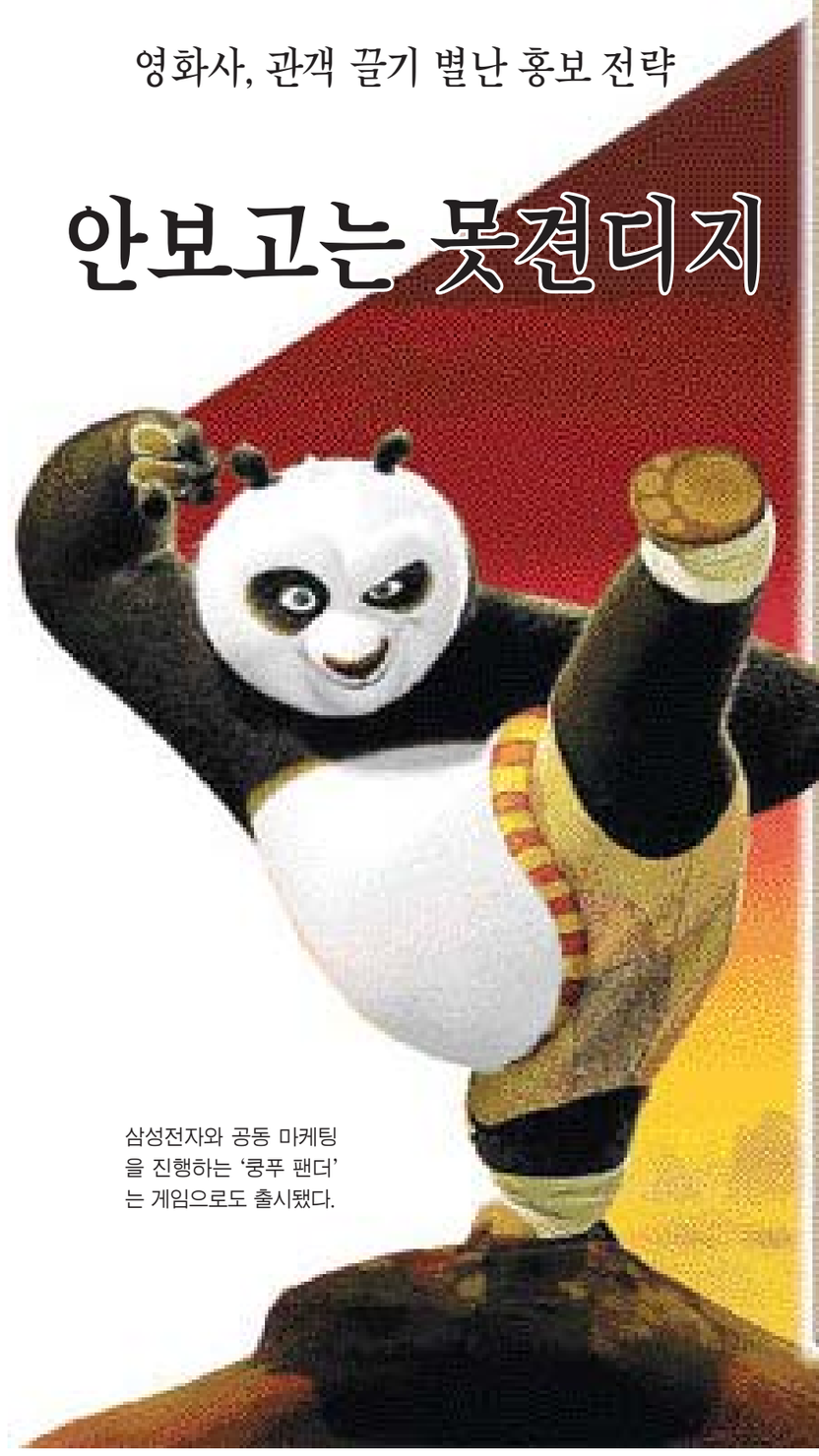
영화사, 관객 끌기 별난 홍보 전략

안보고는 못견디지

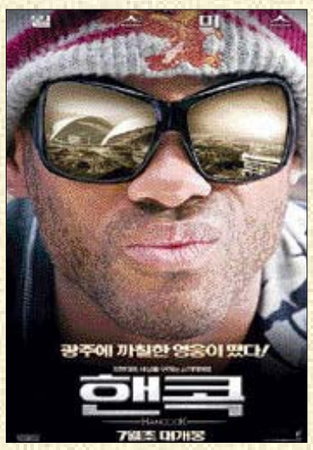


삼성전자와 공동 마케팅을 진행하는 '쿵푸 팬더'는 게임으로도 출시됐다.

3·4월 비수기를 지나면서 크고 작은 영화들이 쏟아지고 있다. 다양한 영화의 틈바구니 속에서 관객들을 끌어 모으기 위한 홍보팀들의 역할도 그만큼 바빠졌다. 최근 들어서는 지역별 포스터를 따로 제작하고, 관련 게임을 출시하는 등 홍보 방법도 다양해 지고 있다.

▲지역 관객 눈높이를 맞춰라

오는 7월 2일 전세계 동시 개봉을 앞두고 있는 할리우드 블록버스터 '핸콕'은 지역별 홍보 포스터 10장을 따로 제작했다.



홍보사측은 주인공 핸콕이 동에 번쩍 서에 번쩍 출몰하는 것에 아이디어를 얻어 핸콕이 마치 대한민국 전역을 비행하는 것 같은 독특한 지역별 포스터를 공개했다. 주인공 윌 스미스의 얼굴 반을 가리고 있는 큼지막한 선글라스에 대한민국 각 지역을 대표하는 건축물들이 비친 비주얼을 선보여 마치 핸콕이 한국에 실제로 나타난 것 같은 효과를 주고 있다.

광주는 독특한 외형의 월드컵 경기장을 상징물로 삼았으며 서울 광화문과 63빌딩, 엑스포 한빛 타워(대전), 월드컵 경기장(대구), 광안대교(부산), 충북대학교(청주), 독립기념관(천안), 한옥마을(전주), 성산 일출봉(제주) 등이 포스터에 담겼다.

▲주 타켓층을 노려라

6월 5일 개봉 예정인 '섹스 앤 더 시티'의 홍보는 주 타켓층인 20~30대 여성들에게 초점이 맞춰졌다

뉴욕을 배경으로 4명의 싱글 여성 이야기를 그린 '섹스 앤 더 시티'는 이미 드라마로 만들어져 전 세계 팬들의 열화와 같은 지지를 받았던 작품으로 '된장녀' 논란의 원조쯤 되는 작품이다. 이 드라마를 통해 뉴욕은 전 세계 여성들의 '로망'이 됐고, 그녀들이 드라마에서 입었던 의상과 신발 등은 패션 아이콘이 됐다.

홍보사 측은 '구두 마니아'인 인공 캐리의 슈즈 컬렉션을 전시하는 '슈어홀릭을 위한 마놀로 블라닉 전시회'를 연다. 또 '위드위즈' 등 쇼핑몰은 캐리, 사만다, 미란다, 샬롯 등 주인공 4명의 스타일을 따라잡는 코너를 마련하는 등 여성 관객들을 끌어들이기 위한 다양한 이벤트를 진행중이다.

또 캐리의 직업이 신문 칼럼니스트인 점에 착안, 연애와 사랑 등에 관한 칼럼 가운데 우수작을 뽑아 신문에 실어주는 '나도 칼럼니스트' 코너도 운영하고 있다.

젊은 관객들을 위한 홍보 방법 중 가장 많이 사용되는 건 '게임'과의 결합이다.

'아이언 맨'은 영화 개봉 전 세가코리아와 함께 PC 등에서 사용할 수 있는 게임 '아이언 맨'을 출시했다. 참여자가 하이테크 슈퍼 히어로 아이언맨을 자유롭게 조정하며 플레이할 수 있는 게임이다.

애니메이션 '쿵푸 팬더' 역시 개봉전인 5월말 게임 '쿵푸 팬더 더 게임'을 출시한다. 액티비전에서 개발한 '쿵푸 팬더 더 게임'은 PC뿐 아니라 닌텐도 DS, PS3 등 모든 게임기에서 활용할 수 있다.

▲기업체와 윈윈 전략

오는 5일 개봉하는 드림웍스의 '쿵푸팬더'는 삼성전자와 손을 잡았다. 삼성전자는 TV 업계로는 처음으로 메이저 영화사인 드림웍스와 제휴, 드림웍스가 TV 브랜드 파브를 위해 제작한 '파브 보르도 750' CF를 선보이고 있다.

이 광고는 영화 '쿵푸 팬더'를 활용한 광고 아이디어 제작 단계부터 삼성전자가 직접 참여해 만들어낸 성과물이다.

아웃도어 캐주얼 브랜드인 '컬럼비아'는 19년만에 다시 관객들을 찾아온 인디아나 존스 시리즈와 공동 마케팅을 벌인다. 컬럼비아는 22일 개봉한 '인디아나 존스 : 크리스탈 해골의 비밀'의 이미지를 활용한 티셔츠 등을 판매하기 시작했으며 영화 티켓 소지자에게는 할인 혜택을 준다.

'섹스 앤 더 시티'는 향수 회사를 활용한 홍보를 진행중이다. 주인공 캐리 역을 맡은 사라 제시카 파커의 이름을 딴 '사라 제시카 파커의 러브리' 향수를 구입하면 영화 예매권을 증정한다.

/김미은기자 mekim@kwangju.co.kr

주말 극장가

영화명	내 용
인디아나 존스 4 :크리스탈 해골의 왕국	인디아나 존스가 이번엔 전설의 크리스털 해골을 찾아 나선다. 12세 이상 관람가.
롯데(광주), 메가박스, 무등, 콜롬버스(상무), CGV(상무·첨단), 씨너스 전대, 프리머스 광주 제일, 하미	
겟썸	폭력에 살고, 폭력에 죽는 고등학생 이야기. 12세 이상 관람가.
메가박스, 무등, 콜롬버스(상무·하남), CGV(상무·첨단), 씨너스 전대, 프리머스 광주 제일, 하미	
날라리 종부전	쥬얼리의 박정아가 '날라리' 생활을 청산하고 종갓집 종부로 살아간다. 12세 이상 관람가.
메가박스, 무등, 콜롬버스(상무·하남), CGV(상무·첨단), 씨너스 전대	
나니아 연대기 :캐스피언 왕자	페벤시 남매들이 마법의 힘을 빌려 다시 나니아 세계로 들어간다. 전체 관람가.
롯데(광주), 메가박스, 무등, 콜롬버스(상무·하남), CGV(상무·첨단), 씨너스 전대, 프리머스 광주 제일, 하미, 엔터	
페넬로피	'돼지코' 여인의 동화같은 사랑이야기. 12세 이상 관람가.
메가박스, 무등, 콜롬버스(상무·하남), CGV(상무·첨단), 씨너스 전대	
스피드 레이서	비의 할리우드 데뷔작. 일본 애니메이션 '마하 고고고'를 원작으로 한 오락물. 12세 이상 관람가.
롯데(광주), 메가박스, 무등, 콜롬버스(상무·하남), CGV(상무·첨단), 씨너스 전대, 엔터, 프리머스 광주 제일, 하미, 엔터	
명탐정 코난 :베이커가의 망령	14년 넘게 연재 중인 일본의 대표적인 장수 만화인 '명탐정 코난'을 원작으로 했다. 12세 이상 관람가.
롯데(광주)	
아이언 맨	마블코믹스의 원작 만화 아이언맨을 SF 액션 장르로 영화화했다. 12세 이상 관람가.
롯데(광주), 메가박스, 무등, 콜롬버스(상무·하남), CGV(상무·첨단), 씨너스 전대, 프리머스 광주 제일, 하미, 엔터	
가루지기	봉태규 주연의 부실한 청년 新변강쇠 이야기. 18세 이상 관람가.
엔터	
비스티 보이즈	유흥가에서 호스트로 일하는 젊은 청춘들의 이야기. 18세 이상 관람가.
엔터	
호튼	작고 여린 마음을 가진 코끼리 호튼 이야기. 차태현이 호튼의 목소리를 연기했다. 전체 관람가.
콜롬버스(하남), CGV(첨단), 엔터, 하미	
포비든 킹덤	중국 액션배우 성룡, 이연걸 주연의 무술영화. 12세 관람가.
하미, 엔터	
테이큰	딸을 구하기 위한 아버지의 숨막히는 추격전이 펼쳐진다. 18세 관람가.
무등, CGV(상무·첨단), 씨너스 전대, 프리머스 광주 제일, 하미, 엔터	

김강우-조재현 '마린보이' 캐스팅

영화 '식객'으로 주가를 올린 김강우와 드라마 '뉴하트'의 주연 조재현이 한 영화에서 호흡을 맞춘다. 두사람은 마약을 다룬 범죄 스릴러 '마린보이'(감독 윤종석, 제작 리얼라이즈픽쳐스)에 캐스팅됐다.

영화에서 '마린보이'는 몸 속에 마약을 넣고 바다를 건너 운반하는 사람을 지칭한다. 김강우가 국가대표 수영 선수 출신으로 마약 운반책 역할을 하는 천수 역을 맡았다.

조재현은 신종 마약 거래를 위해 천수를 끌어들이고 위험에 빠트리는 국제적인 마약 비즈니스의 대부 강사장 역을 맡아 카리스마 넘치는 연기를 보여줄 예정이다.

영화 '구미호 가족', '사랑' 등에 출연했던 박시연은 두 남자 사이에 뛰어들어 모든 계획을 뒤흔드는 여자 유리 역을 맡는다. 자신의 정체를 숨긴 채 강사장과 천수를 이용해 또 다른 음모를 꾸미는 인물로 재즈 싱어 역할인 유리가 되기 위해 보컬 트레이닝을 받고 있다.

그밖에 '태왕사신기'에서 개성 넘치는 연기를 보여준 오광록과 이원종 등 특급

김강우 조재현

조연들이 함께 호흡을 맞춘다. 17일 크랭크인 한 '마린보이'는 올 하반기 개봉 예정이다.

/김미은기자 mekim@kwangju.co.kr

K-1· UFC· 프라이드… 격투기 종합판

주목! 이 영화 '겟 썸'

청소년들에게 인기가 높은 K-1, UFC, 프라이드 등 종합격투기를 소재로 한 영화다.

매번 싸움으로 문제를 일으키는 제이크는 올랜도로 전학온 후 학교 최고 파이터 라이언과 맞붙어 처참하게 깨진다. 자존심이 상한 제이크는 종합격투기 도장에 다니며 명예 회복할 날만 기다리고 드디어 파이트 클럽 '비트 다운'에서 최후의 대결을 벌이게 된다.

주연을 맡은 숀 패리스 등은 3달 동안 매일 5시간씩 종합격투기를 익히고, 웨이트 트레이닝을 맡는 등 완벽한 만들기 위해 애를 썼다. 〈12세 이상 관람가〉

/김미은기자 mekim@kwangju.co.kr