

맛따라 맛찾아! 2008 광주·전남 방문의 해

⑳ 해외관광객 예약 할기

中·日 발매 여행상품 1천여명 구매

'2008광주·전남 방문의 해'를 맞아 1천여 명이 달하는 해외 관광객들이 광주·전남 방문을 예약해 외국인 관광객 유치사업이 탄력을 받을 전망이다.



광주시 관계자들이 최근 미국 로스앤젤레스 코리아센터에서 미국 여행사 관계자들이 참석한 가운데 광주·전남 관광상품 설명회를 갖고 있다. (광주시 제공)

'호남여정' 日 판매 한달만에 700여명 쇄도 美 설명회도 성황...市 다각적인 전략 총력

특히 한국관광공사 오사카(大阪)지사가 '2008년 광주·전남 방문의 해'를 맞아 일본의 한류(韓流)여행사, 아시아나항공 등과 협력 개발한 '호남여정 상품'은 지난달 중순 발매에 들어간 지 한 달 여만에 700여명이 신청을 했다.

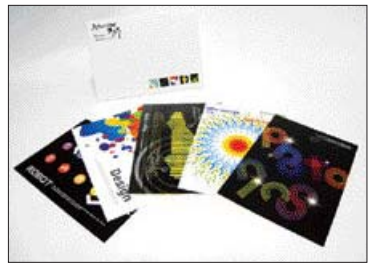
일본내 관광객 유치의 최일선에서 뛰고 있는 관광공사 등 한국 여행 업계는 한국을 찾는 일본인이 감소세로 돌아섬에 따라 그동안 묻혀 있던 관광 상품의 개발에 박차를 가하는 등 공격적인 유치에 나서고 있다.

지난해 한국을 방문한 일본인 수는 4.4%가 줄어든 224만명으로 일본을 여행한 한국인 수 260만명에 크게 못미쳤다. 이번 호남여정 상품은 관광공사가 한류여행에 광주·전남코스의 공동 개발을 제안, 지난 4월 한류의 기획 담당 및 고객 상담 관계자와 아시아나항공 관계자, 일본인 여행 가이드 등으로 구성된 합동 답사반을 보내 치밀한 현지 조사를 거쳐 내놓았다는 게 공사측의 설명이다.

높은 관심을 보이고 있는 점을 감안, 일본 큐슈지역 관광객들을 이 지역으로 끌어오기 위해 기존여행사에서 판매하고 있는 '서울~제주' 상품을 '서울~광주' 상품으로 전환하는 등 다각적인 전략을 마련할 방침이다. 또 스포츠 대지진으로 침체된 중국 관광시장을 본격 공략하기 위해 광주~제주 간 뱃길 관광상품을 고흥 녹동항~제주간 노선으로 개편하는 것도 고려하고 있다.

광주관광 홍보엽서 1만세트 제작 배포

광주시는 '2008 광주·전남 방문의 해'를 맞아 관광의 축제와 문화를 담은 홍보엽서(사진) 1만세트를 제작, 관광안내소와 시 홍보관을 통해 광주 방문객들에게 기념품으로 제공한다. 이 엽서는 '빛고를 광주' '문화수도 광주' '첨단산업도시 광주' 등 3가지 주제를 세련된 그래픽 디자인으로 형상화했다.



특히 영화 '타짜'의 글씨 디자인으로 유명한 캘리그래퍼(Calligrapher) : 붓을 이용해 글꼴 작업을 하는 디자이너 이상현씨가 엽서 세트 포스터의 타이틀을 써 눈길을 모으고 있다. 이번 홍보엽서는 국내 유명 디자인 잡지인 월간 '디자인' 6월호에 소개되기도 했다.

'영산강 황포돛배' 7월의 여행상품

관광공사 전국 8개 선정

영산강 황포돛배 등 전남지역을 배경으로 한 각종 여행상품이 한국관광공사가 선정하는 '7월의 여행상품'으로 선정됐다. 19일 전남도에 따르면 한국관광공사가 국내관광을 활성화하기 위해 매월 여행사에서 기획한 우수상품을 선정·홍보하는 '국내여행상품 개발 및 육성사업'에 따른 7월 여행상품으로 영산강 황포돛배를 이용한 2개의 여행상품을 비롯한 8개가 선정됐다.

선정된 여행상품은 ▲영산강 황포돛배와 완도, 청산도 ▲영산강 황포돛배와 보성 녹차밭 ▲죽녹원, 화엄사, 하동, 거제, 통영(전남·경남) ▲물릉도, 독도 여행상품(경북) ▲가재! 보석같은 섬~ 승봉도(인천) ▲한탄강 유원지 물놀이와 '별빛답사' (경기) ▲송계계곡 & 사과야초 만들기(충북) ▲시원한 남십천 계곡 물놀이 여행(강원) 등이다. 이중 영산강 '황포돛배' 여행상품은 대운하 건설과 관련 국민적 관심사에 부응하는 상품으로 지난 5월 10일 운항을 시작한 이후 지금까지 3천 50여명이 탑승한 것으로 나타났다.

Large advertisement for 'Korea Sparkling' and other travel services, featuring various tour packages and contact information.

Large advertisement for Lotte Tour (롯데관광) featuring various travel packages, including domestic and international tours, and special offers for families and groups.