

[TV]

한국영화 점유율 8년이래 최저

을 상반기 37.6%에 그쳐... 관객수도 2년째 하락세

올 상반기 한국영화의 극장 관객 점유율이 2000년 상반기 이후 가장 낮은 수준을 기록했다. 7월 CJ CGV가 내놓은 '2008년 상반기 영화산업 분석' 자료에 따르면 올 1~6월 국장을 찾은 7천48만명 가운데 한국 영화를 본 관객은 2천650만명으로 37.6%의 점유율을 보였다.

가장 낮은 수치다. 상반기 한국영화 점유율은 2001년 42.8%, 2002년 48.4%, 2003년 51.6%로 점점 올라가다가 2004년 최고치인 66.8%를 기록했다. 그러나 2005년 55.8%, 2006년 59.5%로 50%대를 유지하다 2007년 47.3%로 떨어진 뒤 이번엔 30%대까지 하락했다.

동원한 한국영화는 7편으로 의화 14편의 절반 수준에 그쳤다. 2005년 100만명 이상 한국영화는 17편이었으며, 2006년 15편, 2007년 13편이었다. 다만 최고 흥행작은 513만명을 모은 '추격자(사진)'로 한국 영화의 체면을 살렸다. 그 뒤는 할리우드 영화 '아이언맨' 418만명, 한국영화 '우리 생애 최고의 순간' 408만명, '인디애나 존'



스-크리스탈 해골의 왕국' 401만명, 할리우드 애니메이션 '쿠퍼 팬더' 392만명 순이었다. 극장 총 관객 수는 2006년 이후 하락세다. 2006년 상반기에는 8천900명으로 사상 최다였으나 지난해 상반기에는 7천201만명이었다.

TV 8월 program schedule table with columns for KBS1, KBS2, MBC, and KBC/SBS, listing various shows and their broadcast times.

광주 MBC, 창사특집 다큐 3부작 '아시아'

광주MBC가 창사 44주년을 맞아 아시아인의 삶의 지혜를 통해 아시아 문화의 가치를 재조명한 특집 다큐멘터리 '아시아' 3부작(연출 이규연·박수현)을 방송한다. 새 다큐멘터리 '아시아'는 오는 11일

밤 10시50분 제1부 '아시아의 주식, 쌀' 편이 첫 방송되며, 18일에는 제2부 '자연과 통하다, 아시아의 집', 19일에는 제3부 '문화의 옷, 천연의 옷'이 차례로 방영된다.

인도네시아 발리의 볏짚밭인 나시고랭과 중국의 쌀 밭투족인 탕단 등 서민들의 쌀 요리를 찾아보고 이들이 애용하는 쌀의 의미를 무엇인지를 조명했다. 제2부 '자연과 통하다, 아시아의 집'에서는 유네스코 세계문화유산으로 지정된 일본의 시라가와와 마쓰의 목재 마을을 비롯해 중국 푸젠(福建)성의 흙으로 지어진 집과

주자 '토루', 캄보디아 톤레삽 호수의 수상가족 등을 찾았다. 제3부 '문화의 옷, 천연의 옷'에서는 일본의 기모노와 베트남의 아오자이, 인도네시아의 전통문양인 바틱 등 아시아 전통의상의 형식과 의미를 살펴본다. 또 풀잎과 편리한 사에서 고민하는 아시아인들이 소개된다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

케이블/위성 가이드

Table listing cable and satellite channels including Champs, KBS Drama, SBS Drama Plus, Xports, SBS Golf, and Catch, along with their respective program schedules.

EBS program schedule table listing various educational and cultural programs such as 'Easy Job English', 'Pororo', and 'The Little Penguin'.

EBS Plus 1 and Plus 2 program schedule table listing shows like '영문법 즐겨찾기', 'EBS 뉴스', and 'EBS 시사특집'.

Radio 산책

Table listing radio stations and their programs, including TBN 광주교통방송, CBS 기독교방송, PBC 광주 평화방송, and 광주불교방송.

Advertisement for '국제보청기' (National Hearing Aid) featuring a woman with a hearing aid, highlighting 27 years of experience and a 5-year warranty.

Real estate advertisement for '대인동상일부동산' (Daedong Sangil Real Estate) with contact info and services.

Real estate advertisement for '일가공인중개사' (Ilga Gongin Real Estate) listing various properties for sale.

Real estate advertisement for '상무랜드공인중개사' (Sangmu Land Real Estate) listing properties in various areas.

Real estate advertisement for '대지공인중개사' (Daechi Gongin Real Estate) listing properties for sale.

Real estate advertisement for '금보부동산컨설팅' (Geombo Real Estate Consulting) listing properties and services.

Real estate advertisement for '에이플러스공인중개사' (Ei Plus Real Estate) listing properties and services.

Real estate advertisement for '한일지도판매(주)' (Hanil Jido Panmae Co.) listing map products and services.