

# 광주일보

Weekend

## ‘그게 그거~’

주말 예능프로그램들이 ‘예능 강자’ 자리를 두 서로 치열한 시청률 경쟁을 벌이면서 방송 3사에 비슷한 유형의 프로그램들이 넘쳐나고 있다. 참신한 아이디어와 신선한 기획보다는 인기 프로그램의 아이템을 카피하다보니 같은 현상이 벌어지고 있다.

‘우리 결혼 했어요’ - ‘잘 살아 봅시다’  
‘무한도전’ - ‘1박2일’ - ‘패밀리가 떴다’  
신선한 기획 대신 따라하기 잇따라

## 닮은 꼴 프로 너무해!

지난 7일 첫선을 보인 SBS 파일럿 프로그램 ‘잘 살아봅시다’는 연예인들이 일반인과 짝을 이뤄 결혼 생활을 체험하는 가상 결혼 버라이어티다. 요즘 가장 인기가 높은 프로그램으로 꼽히고 있는 스타워킹 버라이어티 ‘우리 결혼했어요’(MBC)의 아이템을 차용한 것이다.

또 결혼 생활을 일정 분량 보여준 후 각자 인터뷰를 통해 속마음을 털어놓게 하는 방식까지 포맷도 유사하다. 차이점이 있다면 ‘우리 결혼했어요’가 신혼부부의 결혼생활에 초점을 맞췄다면 ‘잘 살아봅시다’는 가족관계에 큰 비중을 두고 있는 것.

첫 회에서는 탤런트 이영은과 트로트 가수 박현빈이 각각 일반 가정의 며느리와 사위로 생활하는 모습을 담았다. 이날 방송에서 이영은은 남편 홍 씨 집 성촌 35대손 며느리 체험을 하면서 40인분 국수를

삶고 1천700닢나 되는 뒷밭에서 일을 거들었다.

또 박현빈은 전라도 가족의 맏사위가 돼 개성이 강한 집안 식구들로부터 사위테스트를 받는 등 고군분투하는 모습이 전파를 떴다.

이 프로그램의 경우 연예인과 일반인의 가상 결혼 생활이라는 점은 새로웠지만 일반인들의 어색한 연기자 맞추기식 드라마같다는 느낌을 줘 감동도 재미도 없었다는 평가를 받았다.

‘국내 최초 리얼 버라이어티’를 표방한 ‘무한도전’(MBC)이 지난해 큰 인기를 끌자 ‘해피선데이-1박2일’(KBS)이 그 뒤를 잇고, 지난달에는 ‘일요일이 좋다-패밀리가 떴다’(SBS)가 남녀 혼성 버전 ‘1박2일’을 표방하고 나섰다.

이들 프로그램은 스튜디오에서 벗어나 전국의 명소를 찾거나 시골을 방문하는 등 연예인들이 아외활동을 하면서 겪게 되는 애피소드를 보여준다.

가장 후발 주자인 ‘패밀리가 떴다’는 도시 출신의 출연진들이 밭일을 하고, 돼지밥을 주는 등 시골의 평범한 일상을 직접 경험해보는 프로그램. 유재석, 이효리 등 인기 연예인들이 대거 출연하고 주말 저녁시간에 방송 됨에도 전국 시청률 10%를 넘지 못하고 있는 실정이다.

‘도전 1000곡 한소절 노래방’(옛 ‘도전 1000곡’)과 ‘대결! 노래가 좋다’(KBS)는 ‘닮은꼴’ 노래 프로그램으로 힙하고 있다.

두 프로그램 모두 노래를 잘 부르는 사람보다 노래를 더 많이 아는 사람이 이기는 노래 대결 프로그램. 특히 ‘대결 노래가 좋다’는 일본인과 연예인이 함께 출연해 상금 500만원을 두고 경쟁을 벌이는 형식으로 ‘도전 1000곡 한소절 노래방’과는 차별을 두고 출발했다. 그러나 최근 몇 주째 ‘개그콘서트 특집’ ‘뮤지컬 배우 특집’ 등을 이유로 연예인들만 출연하고 있어 기획의도를 벗어났다는 지적을 받고 있다.

주정순 미디어세상 열린 사람들 사무국장은 “온라인프로그램도 잘 만들면 가치있는 문화상품이 될 수 있다”며 “대중의 다양한 욕구를 파악해 다양하고 새로운 포맷의 프로그램 기획이 필요한 시점”이라고 말했다. /이은미자 emlee@kwangju.co.kr



유재석, 이효리 등 ‘패밀리가 떴다’(SBS) 출연진들이 시골의 한 가정을 찾아가 경운기에 시동을 걸어보며 농촌생활을 체험해보고 있다. /SBS 제공

제18110호 2판

2008년 7월 12일 토요일

光州日報

광주시 동구 금남로 2가 20-2(501-711)

회장 許宰皓  
시장 별행·본집·인쇄인 金禎榮  
논설실장 金東永 편집국장 申港樂

대표전화 2200-551-222-8111  
(구독신청·배달안내)  
홈페이지 www.kwangju.co.kr

편집국안내 경영지원국 2200-511  
대표팩스 222-4918 (팩스 222-8005)  
편집부 2200-629 광고마케팅국  
정치부 2200-616 2200-521  
경제부 2200-617 <팩스 227-9500>  
사회부 2200-618 디자인 2200-536  
(팩스 222-4267) 문화홍보국 2200-541  
사회부 2200-619 <팩스 222-0195>  
(팩스 227-0118) 독자서비스국  
문화생활부 2200-626 2200-551  
여론매체부 2200-628 <팩스 227-9500>  
체육팀 2200-627 서울지사  
시진부 2200-690 02-773-9331  
조사부 2200-570 <팩스 02-773-9335>  
구독료 월 10,000원 1부 400원

1952년 4월 20일 창립  
1980년 11월 29일 등록번호: 광주기 1(일간)

본지는 신문윤리 강령 및 그 실천오명을 준수합니다

## 정일우·윤진서 “우리 ‘일지매’가 더 재미있습니다”

### 고우영 화백 만화 원작

### MBC 내년초 방영키로

때로부터 한결같은 사랑을 받는 월희 역으로 출연한다. 윤진서로서는 ‘일지매’가 첫 TV 드라마 출연작이다.

이 드라마는 ‘여자는 무엇으로 사는가’, ‘궁’ 시리즈 등의 연출을 맡아 윤은혜, 주지훈 등을 발굴한 황인희 PD가 메가폰을 잡게 돋 눈길을 끈다. 애초 이승기가 주인공으로 나침됐으나 스케줄 조율 과정에서 출연

하지 않기로 했다.

‘일지매’는 탐관오리의 재물을 털어 백성 을 돋는다는 줄거리가 골격을 이루고 있다. 1975년부터 1977년까지 한 스포츠 신문에 인기리에 연재됐으며 2001년 우표로 발행되기도 했다.

한편 SBS TV에서도 현재 이준기 주연의 ‘일지매’가 인기리에 방송되고 있다. 하지만 이 드라마는 원작 없이 독창적인 줄거리로 이야기를 이어가고 있어 정일우 주연의 ‘일지매’와는 이름만 같을 뿐 내용에서는 큰 차이를 보이고 있다. /연합뉴스



〈정일우〉

한편 시장 영화시장에 애매: www.joycbo.com/1588-7941  
상극장: 해남점

### 콜롬버스 시네마

상무점 (상무영화원과 미트 시아) 해남점 (무역화물관점)

1관 콩푸팬더(더빙)(전체)/크로싱(12세)

2관 알.이.씨 (REC) (18세)

3관 노크 (15세) / 원티드 (18세)

4관 원티드 (18세)

5관 잘잘된만남 (15세) / 강철중 (15세)

6관 해냥 (12세)

7관 적벽대전 (15세)

8관 강철중(공공의적1-1) (15세)

9관 해냥 (12세)

10관 적벽대전 (15세)

\* 매일심야 상영합니다 \*

\* 무료주차 3시간 \*

\* 이동통신사 할인혜택 \*

\* 배너스토어 사무실(오픈~오후14:00)

상영시간: 해남점 (10:00~) 점심과 상영증

상영장소: 해남점 (방법: 개인 혹은 네트워크)

### 씨너스 전대

복구보건소 건너편 ☎ 511-1000

1관 원티드 (18세)

2관 크로싱 (12세)/해냥 (12세)

3관 적벽대전 (15세)

4관 강철중 (공공의적1-1) (15세)

5관 콩푸팬더 (전체)/노크 (15세)

6관 해냥 (12세)

7관 적벽대전 (15세)

\* 매일심야 상영합니다 \*

\* 무료주차 3시간 \*

\* 이동통신사 할인혜택 \*

\* 배너스토어 사무실(오픈~오후14:00)

상영시간: 해남점 (방법: 개인 혹은 네트워크)

상영장소: 해남점 (방법: 개인 혹은 네트워크)

### 하미 시네마

전대후문 하미스포츠 ☎ 257-7777

1관 인크레더블 힐크 (15세)

2관 적벽대전 (15세)

3관 크로싱 (12세)

4관 크로우즈 제로 (15세)

5관 적벽대전 (15세)

6관 콩푸팬더 (전체)

7관 알.이.씨 (REC) (18세)

8관 원티드 (18세)

9관 해냥 (12세)

10관 강철중(공공의적1-1) (15세)

\* 5000대 넘는 주차장(3시간 무료) \* 365 매일 심야

\* 이동통신사 할인혜택 \*

\* 하미 수영장 258-5757

\* 하미 블링킹 252-0925

\* 하미 골프장 251-5060

\* 영란관 예식장 251-2000

## 엔터테인먼트

### 7 BOX OFFICE

(단위: 명)			
순위	제목	전국관객	전국누계
1	행콕	100만1천557	132만8천345
2	원티드	49만3천239	198만4천105
3	강철중	39만6천210	341만5천658
4	콩푸 팬더	23만9천804	428만9천327
5	크로싱	14만9천296	58만2천803
6	노크 : 낯선 사람의 방문	8만1천21	11만9천633
7	크로우즈 제로	1만875	1만4천684
8	웨지코 이기 총룡 임피의 모험	1만451	1만8천576
9	플래닛 테러	8천357	1만1천856
10	갓파 쿠와 어辱방학을	5천100	2만5천670

(자료제공: 영화진흥위원회)

(단위: %)			
순위	제 목	방송국·시청률	
1	조강지처 클럽	SBS	33.8
2	엄마가 뛰났다	KBS2	26.8
3	일지매	SBS	25.4
4	너는 내운명	KBS1	24.6
5	행복합니다	SBS	23.3
6	해피 선데이	KBS2	20.1
7	무한도전	MBC	18.2
8	식객	SBS	17.4
9	해피 투게더	KBS2	17.1
10	KBS 뉴스9	KBS1	15.7

(자료제공: TNS리서치)