

“지역 선도기업협회 적극 지원”

광주에 온 홍석우 중소기업청장

“대기업-중기 상생 위한 ‘소통’ 기회 마련”

“전국에서는 처음 광주·전남지역에서 중소기업들을 주축으로 ‘선도기업협회’가 발족한다고 들었습니다. 협회가 활성화될 수 있도록 가능한 지원을 아끼지 않을 생각입니다.”

지난 1일 광주·전남경영자총협회 강연과 지역 중소기업을 둘러보기 위해 광주에 온 홍석우 중소기업청장은 “고유가, 고원자재가, 환율변화 등으로 중소기업 환경이 어려운 시기에 기업인들 스스로 노력하는 것이 얼마나 멋진 일이나”면서 “9월중 선도기업협회 창립총회때 반드시 참석, 중소기업인들의 사기를 북돋울 계획”이라고 말했다.

또 광주·전남지역 대다수 중소기업의 경우 대기업과의 거래관계에

서 납품단가 등으로 어려움을 겪고 있다는 지적과 관련, 홍 청장은 “대기업과 중소기업 최고경영자(CEO)들이 자연스럽게 만나서 대화하고 ‘소통’할 수 있는 자리를 만들어보겠다”고 말했다.

홍 청장은 “전국경제인연합회·대한상공회의소 등과 함께 대·중소기업 CEO 4~5명을 초청해 사랑방 간담회를 정기적으로 마련할 계획”이라면서 “최근 중소기업계의 최대 관심사인 납품단가 연동제의 법제화를 무리하게 진행할 경우 대기업들이 해외로 아웃소싱할 수 있어 현 재로서는 ‘납품단가 조정제’를 활용하는 게 차선책”이라고 언급했다.

특히 사랑방 간담회를 광주에서



지역 대·중소기업간 상생을 위한 자리를 갖도록 하겠다”고 약속했다.

또 할인점 등 신업태에 밀려 고사 위기에 처한 재래시장 활성화 방안을 두고 홍 청장은 “그간 정부는 전국 1천600여곳에 달하는 재래시장 가운데 600여곳에 시설합리화 작업을 해왔으나, 함께에 부족한 느낌”이라며 “이제는 정부의 지원에 매달리기보다 재래시장 스스로 지역 특유의 관광아이템이나 문화와 유기적인 관계를 갖고 자생력을 확

가져 달라는 것의 대 해 홍 청 장 은 “올 해 안에 반드시 광 주에서

보하는 쪽으로 나아가야 한다”고 강조했다. 지방중기청과 지자체간 통폐합 건에 대해서도 홍 청장은 명쾌한 답변을 내놓았다. 자신의 임기 내에서는 물론 차기 정부에서도 통폐합 논란이 나오지 않도록 하겠다고 못박았다.

그러나 홍 청장은 “버릴 것은 버리고, 지자체에 넘길 것은 넘기는 등 중기청 스스로 철저한 자기성찰이 전제돼야 한다”면서 “지방 중기청별로 올 말까지 이같은 혁신작업을 마쳐 중기청이 지역내에서 가장 존경받을 수 있는 정부조직이 될 수 있도록 만들 계획”이라고 밝혔다.

한편 홍 청장은 이날 광주·전남 경총이 주관한 제 90회 금요조찬 연수회에 참석, ‘변화와 소통’을 주제로 강연한 뒤 광주 한아에체스와 이디지디지털 등 중소기업 현황을 둘러보고 광주를 떠났다.

/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr

‘주택구입 부담’ 광주가 가장 적다

집값 안정세 ... 대출금 상환 능력 등 조건 개선

“근로자 평균 소득으로 대출끼고 구입해도 무난”

지난 20여년간 광주·전남은 상대적으로 집값 안정세로 인해 주택구입 부담이 타 시·도에 비해 크게 낮아진 것으로 나타났다.

특히 광주는 근로자의 평균 소득으로 대출금을 상환할 수 있는 반면, 서울은 대출을 갚 주택구입이 사실상 불가능한 것으로 분석됐다.

3일 한국주택금융공사에 따르면 지난 3월 현재 광주의 ‘주택구입능력지수(HAI)’는 42.2로 추산됐다.

이는 지난 1986년(226.9)에 비해 5분의 1 수준으로 떨어진 것으로, 지역 근로자들의 주택구입능력이 다섯 배 가량 높아졌음을 의미한다.

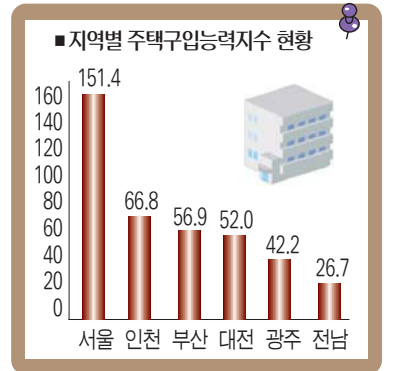
이처럼 광주 근로자들의 주택구입

능력이 높아진 것은 소득 증가 외에도 타 시·도에 비해 집값 상승폭이 크지 않았기 때문으로 풀이된다.

실제 최근 2~3년새 집값이 폭등한 서울의 경우 3월 현재 주택구입지수가 151.4에 달한다. 서울의 중간소득 근로자가 대출을 받아 아파트를 사기 위해선 소득이 1.5배 이상 높아져야 하는 것이다.

지역별로는 경기도의 주택구입지수가 105.1에 달했고, ▲대구(68.0) ▲부산(56.9) ▲대전(52.0) 등의 순이었다.

반면 전남은 주택구입지수가 26.7로, 16개 시·도 가운데 가장 낮았다. 집값이 20여년간 뚜렷한 안정세를 보



임에 따라 대출상환능력이 타 시·도에 비해 월등히 높아진 셈이다. /최경호기자 choice@kwangju.co.kr

▲주택구입능력지수=지역별 근로자의 평균 소득과 주택대출 상환능력이 비슷한 경우를 기준치(100)로 하고 있다. 즉, 지수가 100을 초과할수록 대출 상환이 어렵고, 100을 밑돌수록 상환 가능성이 크다는 것을 뜻한다.

기아차 7월 美 판매 2만8천여대

전년대비 5% 늘어 ... 월간 최대 기록

기아차 미국판매법인(KMA)은 3일(현지시간) 미국내 고유가와 심각한 경기침체에도 불구하고 7월중 판매실적이 전년대비 5% 늘어난 2만8천21대를 기록, 7월중 최대 판매기록을 달성했다고 밝혔다. 지금까지 7월 판매기록으로는 지난해 2만6천690대가 최고였다.

기아차 관계자는 “연비가 뛰어난 승용차 부분의 리오와 울티마, 그리고 신개념 크로스오버차량인 론도가 7월 판매실적을 견인했다”고 설명했다.

리오와 론도는 지난해 대비 각각 22.1%와 15% 실적이 증가했고, 특히 경형차 치열한 경쟁차 부문에서 울티마의 경우 작년보다 무려 49.1%가 늘어난 6천258대를 판매했다.

기아차 미국 생산 및 판매법인 안병모 총괄사장은 “8월부터 신형 SUV 보레고와 본격 판매에 들어가면 지금의 판매 성장세를 이어갈 수 있을 것으로 기대된다”고 말했다.

/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr



농협 직원, 수익증권 판매 교육

전남지역본부 광주대서

농협전남지역본부(본부장 이덕수)는 내년 ‘자본시장통합법’ 시행에 발맞춰 관내 지역농협 직원들을 대상으로 지난 2~3일 광주대학교 호심관에서 ‘수익증권 판매 전문인력 양성을 위한 주말 교육’을 실시했다. <사진>

이번 교육은 지역농협이 제 1금융권 수준의 금융서비스를 제공하기 위해 단계별로 추진하고 있는 신사업 프로젝트의 일환으로, 광주·전남 지역농협 1천500여명의 직원들이 참석했다. 교육 수료후 이들은 ‘간접투자증권 판매인력 능력평가’를 거쳐 각 영업점에서 수익증권을 직접 판매하게 된다.

농협전남지역본부 관계자는 “최근 지역농협이 수익증권 판매 기관으로 확정되면서 수익증권 직접판매에 대한 직원들의 관심이 더욱 고조된 상태”라며 “앞으로도 다양한 교육기회를 제공해 고객들의 욕구에 부응하도록 노력하겠다”고 밝혔다.

/이종태기자 jilee@kwangju.co.kr



무더위엔 보양차 한잔...

광주신세계 백화점 지하 1층 식품매장에서는 한여름 썸뽕더위를 이겨낼 수 있는 보양차 재료를 판매하고 있다. 100g 단위로 복분자 1만원, 가시오가피 1만5천원, 산수유 1만원, 황기 1만5천원에 판매된다.

광주신세계 백화점 지하 1층 식품매장에서는 한여름 썸뽕더위를 이겨낼 수 있는 보양차 재료를 판매하고 있다. 100g 단위로 복분자 1만원, 가시오가피 1만5천원, 산수유 1만원, 황기 1만5천원에 판매된다. <광주신세계 제공>

R&D 투자, 日의 70%에도 못미쳐

현대경제연구원

우리나라의 연구개발(R&D) 투자가 일본의 70% 수준에도 미치지 못하는 것으로 나타났다.

현대경제연구원은 3일 ‘R&D 투자 정책의 문제점과 대책’이라는 보고서에서 8개 산업별로 한국과 일본의 R&D 규모와 매출액 대비 R&D 비중, 종업원 1명당 연구원 수 등을 비교

한 결과 “전자부품(일본대비 121.20%)만 일본을 능가했을 뿐 기타운송장비(89.58%)를 제외한 6개 산업은 일본의 70% 이하에 그쳤다”고 밝혔다. R&D 규모에서는 전자부품과 기타 운송장비가 각각 일본의 86.54%와 85.61% 수준이고 나머지 6개 부문은 4.97~15.74%에 머물렀다.

/연합뉴스

光銀, 中企 자금난 해소 ‘추석특별운전자금 대출’

광주은행(은행장 송기진)은 광주·전남지역 중소기업들의 자금난 해소를 위해 ‘추석 특별운전자금 대출’에 나선다.

지원대상은 광주·전남 소재 중소기업으로, 사치향락업종 및 부동산중개업종 등은 제외된다. 대출기간은 4일부터 9월12일까지로 업체당 최고 10억원까지 지원된다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr

Advertisement for '재혼만 10년!' (Remarriage in 10 years!) featuring a couple and a woman. Text includes '영복출발' and 'www.kodan.com'.

Advertisement for '가발' (Wigs) by '大山프리모님네가발' (Dae-san Primo-nim-ne-ga-bal). Features a woman's face and text about '최신제품 70만원' (Latest product 70,000 won).