

국제문화창의산업전 4일~7일 DJ센터서

국내외 291社 참여 '문화마켓' 시민 참여 문화콘텐츠 축제

아시아 문화중심도시 광주가 문화콘텐츠산업의 경쟁력을 높이기 위해 오는 4일부터 7일까지 김대중컨벤션센터에서 개최하는 '국제문화창의산업전(Gwangju ACE Fair 2008)'에 해외 21개국을 포함 국내의 291개사에서 참가 신청을 하는 등 벌써부터 성황을 이루고 있다. 아시아권 최대의 문화콘텐츠 마켓으로 올해로 세 번째를 맞은 이번 전시회는 '콘텐츠는 진화한다(Contents evolve)'를 주제로 문화콘텐츠 전시와 학술행사, 특별 부대행사, 참가업체 이벤트 등 다양한 행사가 펼쳐진다.

국내 콘텐츠 잇단 호평...상당액 1억달러 이상 비보이 공연·만화 그리기 등 다양한 이벤트

◇ 해외 유력업체 국내 콘텐츠에 잇단 러브콜=국제문화창의산업전 사무국에 따르면 이번 전시에는 세계 21개국에서 144개 문화콘텐츠 업체가 전시에 참가하고 바이어도 208명이 방문키로하는 등 국내외에서 러브콜이 이어지고 있다. 특히 이 가운데 콘텐츠 구매를 목적으로 참가하는 유력 바이어도 33명에 달해 아시아 최고 콘텐츠 유통 마켓이 될 전망이다.

프랑스에서 케이블 채널 17개사와 출판 및 미디어 관련 계열사를 소유하고 있는 국제적 미디어 그룹 '라가드(Lagardere)'는 케이블 TV용 애니메이션 구매를 위해 전시장을 찾았다.

또 호주 멜버른의 'Galloping 필름'과 'NHN'사는 한국 방송콘텐츠 구매와 공동제작 파트너 물색을 위해 전시회에 참가한다.

이와 함께 최근 중국과 함께 문화콘텐츠의 최대 소비시장으로 떠오르는 인도에서는 '산라 소프트웨어(Sanra Software)' 등 12개사와 파키스탄에서 국영방송인 GEO TV 등 6개 방송 관련업체에서도 한국 드라마 등 콘텐츠 구매에 나선다.

이번 수출상담회를 추진해온 KOTRA(대한무역투자진흥공사) 최문석 문화서비스산업팀장은 "국제문화창의산업전의 참여업체와 수출입 계약이 매년 30~40%씩 급증하고 있어 올해는 상당액의 1억달러에 육박할 것"이라고 전망했다. 지난해 제2회 국제문화창의산업전에는 국내외 168개사가 전시에 참가해 8천300만달러의 수출 상담 실적을 올린 바 있다.

◇ 시민과 함께 하는 문화콘텐츠 축제=문화콘텐츠 전시는 해외문화콘텐츠관, 방송·영상관, 애니메이션관, 캐릭터·라이선싱관 등 4개관 440개 부스에서 열리며 전 세계의 최신 방송영상기술과 문화콘텐츠가 한 자리에서 선보인다.

■ 국제문화창의산업전 부대행사

구분	세부행사명	일정
개막행사	개막식	9월4일 11:00~12:00
	글로벌 콘텐츠산업 활성화 컨퍼런스	9월5일 10:00~12:00
	지역 문화산업 발전과 지역방송 채널 활성화 세미나	9월5일 14:00~17:00
학술행사	청년 방송콘텐츠 제작경연(월간TV 스타비이 큐!)	9월4일~7일 10:00~16:00
	문화콘텐츠 Export Plaza	9월4일 09:30~17:00
특별행사	2008 ACE Contents Award(캐릭터) 공모전, 방송콘텐츠 제작경연	9월7일 16:00~18:00
	퓨전 일렉트릭 연주 '황진이'	9월4일 10:00~15:00
이벤트	키튼 네트워크 놀이터	9월6일~7일 10:00~19:00
	B-Boy 댄싱 퍼포먼스	9월4일~7일 14:00~17:00
	부모님과 함께하는 사적대화	9월5일~6일
	2008 에스콰이브 전국 아마추어 창작대회	9월5일~7일
	키튼 네트워크 놀이터	9월6일~7일 10:00~19:00
	B-Boy 댄싱 퍼포먼스	9월4일~7일 14:00~17:00

한국의 최신 방송영상기술과 문화콘텐츠가 한 자리에서 선보인다.

한국문화콘텐츠진흥원(KOCCA)과 조선대 국제문화연구원 등이 주관하는 '글로벌 콘텐츠산업 활성화 컨퍼런스'를 비롯 방송계 현안을 점검하는 '방송통신융합과 발전방향 포럼', '지역문화 산업발전과 지역방송 채널 활성화 세미나' 등 국제 학술행사도 열린다.

특별 부대행사로 세계 최고의 비보이 그룹인 갠블러크루 비보이 팀이 하루 세 차례 공연을 하며, '연예인 당구대회'와 전국 중고교생을 대상으로 한 '제1회 청소년 방송콘텐츠 제작 경연대회', 캐릭터 만화그리기 등 다양한 이벤트도 곁들여진다. /정후식기자 who@



비엔날레 대비 불법 광고를 수거

광주시 북구청 소속 공무원들이 비엔날레 개막을 앞둔 1일 오후 동 비엔날레 전시관 인근 상가에 걸린 불법 광고물을 수거하고 있다. 단속반은 이날 불법광고물 200장(150kg)을 수거했다. 북구는 오는 11월 7일까지 불법광고물에 대한 집중 단속을 벌일 계획이다. /위지람기자 jrwi@kwangju.co.kr

북구 '저탄소 시범 아파트' 운영

탄소은행 참여 3개 단지 이달중 지정...기후변화 교육 강화도

광주시 북구는 전 가구가 탄소은행에 참여하는 '저(低)탄소 시범 아파트'를 지정하고 직원 및 주민들을 대상으로 기후변화 대응 교육을 강화하는 등 기후변화에 발빠르게 대응하고 있다.

북구는 1일 전 세대가 탄소은행에 참여하는 시범 아파트를 지정, 운영키로 했다. 이는 광주시가 지난 4월 환경부와 '기후변화대응 저탄소 시범 도시 협약'을 맺고 생활 속 에너지 절약을 통해 온실가스 배출을 감축하기로 한 데 따른 것이다.

북구는 지난달부터 관내 아파트 단지를 대상으로 시범 단지 신청을 접수받고 있으며, 이 달 중 3개 단지를 지정할 방침이다.

시범 단지로 지정된 아파트는 입주한 모든 가구가 탄소은행 제도에 참여하게 된다. 탄소은행 제도란 가정에서 줄이는 이산화탄소 배출량을 '탄소화폐'(Carbon Money)로 환산해 적립하고 이를 상품권 등으로 제공하는 제도다.

구는 이와 더불어 별도의 예산을 마련해 시범 아파트 단지 주민들에게 환경부와 '기후변화대응 저탄소 시범 도시 협약'을 맺고 생활 속 에너지 절약을 통해 온실가스 배출을 감축하기로 한 데 따른 것이다.

북구는 또 기후변화에 따른 경제·환경적 문제의 심각성을 알리고 대응 방안을 모색하기 위해 1일 청사 3층 회의실에서 공무원 및 주민 300명을 대상으로 '기후변화 대응 인식 제고를 위한 교육'을 실시했다.

'광주시 북구청 기후변화 대응 어떻게 할 것인가?'라는 주제로 열린 이날 교육에서 이인화 조선대 환경공학 교수는 ▲지구 온난화 원인 및 기후변화 전망 ▲정부 대책 ▲광주시 온실가스 배출 특성 및 예측 ▲북구청 대응전략 등에 대해 안내했다.

이에 앞서 북구는 지난달 초 김관규 부구청장을 위원장으로 한 기후변화 대응추진위원회를 구성, 에너지 관리, 교통수송, 폐기물, 녹지, 도시건축 등 5개 부문 22개 사업의 '기후변화 대응전략 세부계획안'을 마련했다.

북구 주민들은 그동안 탄소은행에 등록 목표인 3천500세대의 배가 넘는 7천700세대가 참여하는 등 큰 호응을 보이고 있다. /이종형 기자 golee@

광주도시철도공사 지하철 남광주역에 무료 사진관 개관

광주 지하철역에서 영사사진과 다문화 가정의 가족사진을 무료로 찍을 수 있게 된다. 광주도시철도공사(사장 오영원)는 2일 박재완 사진작가(한국흑백사진작가협회)와 함께 광주 동구 남광주역에 '행복나눔 무료사진관'을 개설한다.

매일 둘째주와 넷째주 화요일 오후 2시부터 3시간 동안 운영되는 '행복나눔 무료 사진관'에서는 70세 이상 노인의 장수(영정)사진과 국제 결혼가정 등 다문화 가정의 가족사진을 무료로 촬영, 액자에 넣어 전달한다. 무료 사진관은 남광주역발전협의회와 지원을 받아 '1역사 1특색 사업'으로 추진됐다.

박재완 작가는 "어르신들이 건강하게 장수하고, 사회적 소외계층의 외로움을 조금이나마 나눌 수 있기를 바라는 마음에서 자원봉사를 하게 됐다"고 말했다. /정후식기자 who@

광주·지법 3개 청사 자동안내시스템 구축

광주고등법원은 1일 민원인 편의를 위해 고법과 지법, 법정 등 3개 주요청사 1층에 청사 자동안내시스템을 구축했다고 밝혔다. 이 시스템은 민원인이 찾고 싶은 법정이나 조정실(법원준비실), 각 실·과 등을 터치 스크린에서 선택하면 컴퓨터 그래픽을 통해 목적까지의 이동 경로를 표시해 준다. /최권일기자 cki@kwangju.co.kr

SINCE 1982

'좋은보청기를 쓰십시오'

난청이 사라지도록 도와드리겠습니다.

국제보청기

본점 (동구청 남동성당사이)
(062) 227-9940

총장점 (금남공원앞)
(062) 227-9970

말! 말! 말! 스피치 지도자 자격증 수여

광주대학교 평생교육원 스피치 연설 리더십 설득력 향상과정

- 2008년 2학기 수강생 선착순 마감 -

- 교육목표**
대중 및 상대에게 감명과 감동을 줄 수 있는 효과적인 스피치 교육을 통해 리더 및 지도자로서 품위를 갖게하는데 있음.
- 모집인원**: 각반 50명 선착순 대상: 주부, 직장인, 일반 남녀, 유치원 어린이집 교사 및 원장, 각종행사 사회진행 및 리더지로 활동할 분, 발표력이나 말을 잘 하고 싶은 분
- 강의요일 및 시간**
- 주간 (매주 화, 금요일) 14:00~16:00
- 야간 (매주 금요일) 19:00~21:00
- 교육기간**
2008년 9월 16일~12월 29일
- 교육과정**
대중앞에서 공포증 해소 및 여러사람 앞에서 두려움없이 말하기, 각종행사 사회진행 및 브리핑과 대중연설 기법, 리더 및 지도자로서 품위향상 교육, 이론40% 실기60% 교육훈련, 어휘를 높이는 등의 기술화법, 리더십 설득력 향상을 위한 스피치 훈련, 실습을 통한 듣기좋은 목소리 연출법, 이외에 스피치 요령 고집질 대화법, 각종 원고작성 요령 및 연설문 낭독요령
- 원서교부 및 등록시간**
- 등록기간: 2008년 8월 4일(월)~9월 5일(금)
- 등록시간: 월~금 (오전10시~오후5시)

· 등록장소: 광주대학교 평생교육원 교학과 (호실관 4층)
· 등록방법 (수강료: 150,000원)
· 직접입원접수 또는 전화 신청 후 수강자 명의로 입금
· 예금계좌: 광주은행 134-122-158135 (예금주: 광주대 평생교육원)
· 수료 후 특전
- 광주대학교 총장명의 수료증 수여
- 스피치 지도자 자격증 취득
- 각 기업, 학원 단체 각종학교 특기특성 발파 후 교육 감사추천
- 기말수강생 정기 친목모임
· 담당교수: 한 상택
- 한국방송연설인 중앙회 회장
- 17대 대통령선거 유세위원장
- 대통령상 세계한국어 문명대회 대회부장
- 시민법안 한국유엔인 협회 광주본부 회장
- 각종 전국 문명 스피치, 연설, 글짓기 대회 심사위원
- 기초광역의원 및 기초광역단체장, 국회의원 후보 연설지도 및 연설문 작성지도(30년)
- 한국 정치 연수원 교수

· 저서 - 말하기 교본
- 스피치 동반 연설 리더십

광주대학교 평생교육원
http://web2.gwangju.ac.kr/~sce
Tel. 062-670-2167, 2168
Fax. 062-670-2475/H-P 010-5692-9998

기름값 절약만으로 심야전기 보일러를 빌려쓰는 제도!

지금 즉시 신청하십시오! 고유가시대에 값싼 심야전력을 많이 이용하십시오.

생산공장 가격으로!!! 딱 1개월 특혜실시					
난방면적 (㎡)	보일러용량 (리터)	보일러용수기 (kw)	한전 불임금	생산공장 가격	현재대리점 가격
23~27(7)	500	6kw	250,400	2,929,600	3,700,000
42~47(13)	1000	13kw	743,600	3,456,400	4,500,000
49~56(16)	1200	15kw	884,400	3,615,600	4,950,000
59~69(20)	1500	19kw	1,166,000	3,634,000	5,680,000
72~82(25)	1800	20kw	1,236,400	3,772,800	5,980,000

※온수기는 가족수에 따라 용량을 선택 하셔야 합니다. (100L, 200L, 300L, 400L.)

최우수 보일러 경쟁, 일본으로 수출하는 대상.

속보

주거지역 금년내 심야전기 용량제한됨

※축열식 심야 전력 호당 공급 용량 제한치 변경.
1차 : 시행일 2008. 3. 3(월) 접수분 부터 변경후:순수주거용 시설에 한해 호당 50kw까지 공급
2차 : 시행일 2008. 9.1(월) 접수분 부터 변경후:순수주거용 시설에 한해 호당 30kw까지 공급
3차 : 시행일 2008. 9.1(월) 접수분 부터 변경후:순수주거용 시설에 한해 호당 20kw까지 공급

심야보일러는 반영구적이고 보온력이 뛰어난 우레탄이 좋습니다.

아이고~ 주위라~

난방온도 60°C

기름보일러 사용가정

월난방비용 400,000~ 600,000원 이상 사용가정

우리집 = 평일방

난방온도 90°C

심야전기보일러 사용가정

한달 난방비 약6~10만원선이면 OK

시공방법 기존의 방바닥은 전혀 손대지 않고, 기름보일러를 떼어낸 자리에 간단하게 연결 부착 시공합니다.

심야보일러란? 전기사용이 적은 심야시간대(밤10시~아침8시까지)에 남아도는 값싼전기로 난방에 필요한 온수를 90°C까지 미리 데운 대형보온용 온수저장통에 저장한 후 하루종일 내내 지속적으로 난방하는 것을 말하며 심야 전기요금은 일반전기, 기름값의 1/4에 불과한 저렴한 할인제 요금을 적용합니다.
※심야전기요금은 기본요금 및 누진세가 없습니다.
※심야전기요금은 값싼 원자력을 이용해 전기를 생산하므로 값이 싼니다.
◎ 생산공정 - 전문가가 직접 완벽시공 - 설치고객 ◎

한국전력공사협약제품

경중 대성 심야전기 사업부

연/중/무/휴 주·야 상담대기

무료상담 080-909-0088

상담소장 010-9469-9373