

광주·전남 '高물가' 여전

8월중 소비자물가지수 각각 4.8%, 5.1% 상승

석유류 등 서민생활 밀접 품목 가격은 안내려

지난달 광주·전남은 우유값과 농산물가격이 급등하는 등 전반적인 소비자물가는 '고공행진'을 이어간 것으로 나타났다.

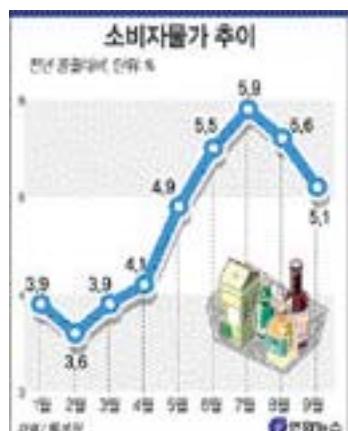
또 전국의 경우 농산물과 석유류를 제외한 균원물가 증가율이 10년1개월 만에 최고치를 기록하는 등 고물가로 인한 고통이 날로 커지고 있다.

1일 광주전남지방 통계청에 따르면 지난달 광주의 소비자물가지수는 111.2로 집계됐다. 이는 1년 전인 지난해 9월에 비해 4.8% 상승한 것으로, 같은 기간 '장바구니 물가'인 생활물가도 5.1%나 올랐다.

항목별로는 양파값이 한 달새 21.4% 오른 가운데 ▲꽁치(14.7%) ▲우유(14.4%) ▲금반지(10.4%) ▲치즈(9.1%) 등의 가격이 크게 치솟았다.

같은 기간 휘발유값이 4.9% 떨어지고 경유값도 6.4% 하락했지만 소비자들이 체감하는 물가 압박은 여전했다. 전반적인 석유류의 가격이 1년 전보다 40% 이상 치솟은 데다 서민들의 생활과 밀접한 품목들의 가격은 떨어질 기미를 보이지 않고 있기 때문이다.

전남도 지난달 소비자물가가 1년 전보다 5.1% 상승했다. 지난달 한 달간 포도와 오이값이 각각 31.5%, 18.0% 떨어졌지만, 토마토(22.8%)와 우유(19.5%), 배추(16.5%) 등의 가격이 크게 치솟았다.



이들 품목을 제외한 물가지수는 되레 크게 치솟았다.

지난달 전국의 소비자물가는 1년 전에 비해 5.1% 상승했다. 전년 동기 대비 물가 상승률은 지난 5월(4.9%), 6월(5.5%), 7월(5.9%) 등으로 증가폭이 커지다 8월(5.6%)에 하락세로 돌아선 이후 2개월 연속 하락했다.

하지만 농산물 및 석유류제외지수는 전년 동월에 비해 5.1% 올라 1998년 8월(5.2%) 이후 최고치를 기록했다.

품목별로는 배추값이 44.4% 떨어진 가운데 무와 파값이 각각 34.1%, 30.9% 하락하는 등 농산물가격 하락이 두드러졌다.

한편 정부가 가격을 집중 관리하는 주요 생필품(52개)의 경우 25개 품목의 가격이 전달에 비해 상승한 반면 10개는 하락했다. 나머지 17개 품목은 가격 변동이 없었다.

/최경호기자 choice@kwangju.co.kr

대한조선 3호 벌크선도 띄웠다

<17만500t급>

대주그룹 계열사인 대한조선이 2일 해남조선소에서 또다시 17만500t급 벌크선을 진수한다.

지난 6월과 9월 노르웨이 굽든오션그룹이 발주한 2척의 벌크선을 성공적으로 진수·인도한데 이어 이번이 세번째 진수다.

대한조선은 세번째 선박까지 건조기간을 대폭 단축하고 품질 면에서도 선주들로부터 '완벽하다(Perfect)'는 찬사를 받고 있다.

국내 선사 첫 발주 오늘 진수식... 11월 인도

건조기간 대폭 단축... 납기·품질 완벽 찬사

특히 네번째 선박건조 공정도

순조롭게 진행하고 있고 내년에는 연간 8척 건조체제를 구축하는 등 중견조선소로 비약적 성장을 하고 있다.

이날 진수하는 선박 HN-1017은 지난해 7월 창명해운으로부터 수주한 것으로 길이 289m, 폭 45m 크기로 철광석이나 석탄, 곡물 운송이며, 대한조선이 수주한 43척의 선박 중 국내 선사가 발주한 첫 선박이다.

도쿄 내 용골거리 후 2개월여 만에 건조가 완료된 HN-1017호는 이날 정오께 본선 부양이 이뤄져 안팎으로 옮겨진다. 안팎에서 두 달여 동안 후행 의장작업 등 마무리 작업을 끝내 뒤 예정대로 11월 중순 선주인 창명해운에 인도한

다.

네번째 건조 선박(HN-1003)

역시 공정을 40%를 웃돌고 있다.

골든오션그룹이 대한조선에 발주한

8척의 선박 중 세번째 선박인 HN-

1003호는 오는 11월 진수를 거쳐

12월말 선주에게 인도할 계획이다.

박재영 대한조선 부회장은 "그동안 세 척의 배를 지으면서 건조 기간이 2개월로 획기적으로 단축됐다"며 "이는 대형조선소에서나 가능한 일로, 뛰어난 기술력과 무재해 달성을 통해 대한조선은 중견조선소로서의 입지를 단단히 굳힐 것이다"라고 말했다.

올해에만 모두 4척의 케이프사

이즈 벌크선을 인도할 예정인 대

한조선은 1도크 확장 및 공정단축

을 통해 내년에는 연간 8척 건조체제를 구축할 방침이다. 이를 위해 분기별 '사내 혁신마당'을 개최하는 등 생산성 극대화를 위해 경영 혁신을 추진하고 있다.

한편 대한조선은 대한조선만의 강점을 살려 중견조선소로 성장한다는 전략이다. 대한조선은 다른 신생조선소와 달리 수주한 선박 43척(3조3천억 원 상당) 중 19척에 대해 R/G(Retain Guarantee·선수금 환급보증서)를 받았다. 이미 2척의 선박을 인도했고, 올해에만 2척의 선박을 더 인도할 수 있게 된 만큼 추가 R/G 벌금이 수월해 질 전망이다.

특히 대한조선은 120여명의 자체 설계인력이 수주한 선박의 선형부터 키플랜(Key Plan·3대 구조도면)까지 직접 시행함으로써 대한조선만의 특색있는 선박을 건조해 업계의 주목을 끌고 있다.

설계인력이 부족해 외부업체에서 설계도면을 사오는 것이 부지 기수인 것에 비하면 대한조선의 성장 가능성이 대단히 높다는 것을 보여주고 있다.

이와 함께 대한조선은 지금까지 단 한 건의 의사소고도 일어나지 않은 무재해 사업장으로 업계의 높은 평가를 받고 있다.

/이종태기자 jtee@kwangju.co.kr

프랑스·네덜란드 기업

"전남도에 투자 하겠다"

박준영 지사 등 투자유치단에 밝혀



천연소재로 만든 앨범

광주신세계 지하 1층 스판매장은 1일 화학섬유가 전혀 포함되지 않은 천연소재로 인체에 무해한 핸드메이드 노트와 앨범을 선보였다. 노트 4만~5만5천원, 앨범 1만2천~15만원.

<광주신세계 제공>

내년 中企 창업 1조3천억원 지원

중소기업청은 내년도 창업지원에 올해의 두 배 가까운 1조3천8억원을 투입할 계획이라고 1일 밝혔다.

중기청은 우선 아이디어를 보유한 예비 창업자나 창업 초기기업을 지원하는 아이디어상업화 사업에 100억원을, 예비창업자가 연구기

관 등에서 인턴활동을 할 수 지원하는 신기술 창업인력사업에 364억원을 신규로 지원하기로 했다.

또한 예산 210억원을 들어 교수·연구원 등

이 소속기관의 실험실에서 창업할 수 있도록 사업장 입주비, 아이템 재료비 등을 지원하는 실험실 창업지원사업을 내년도에 실시하기로 했다.

아울러 기술력과 사업성은 있으나 자금력이 부족한 중소기업에 시설 또는 원부자재 자금 등을 융자하는 창업활성화자금에 올해보다

56% 늘어난 1조원을 투입할 방침이다. /연합뉴스

기아차 내수 점유율 30% 넘었다

9월 판매대수 2만4천여대... 8년만에 돌파

기아차가 내수시장에서 93개월 만

에 점유율을 30%를 넘어서었다.

기아자동차(주)의 9월 내수판매는 2만4천322대로 시장점유율 31.0%를 기록, 2000년 12월 32.9%를 기록한 이래 7년 9개월 만에 30%대의 벽을

돌파했다.

쏘울·포트레·로체 이노베이션 등 최근 잇달아 출시된 신차들이 크게 인기를 끌며 기아차의 내수판매를 이끌었다.

지난달 22일 출시와 함께 '지금까

지 접보기보지 못했던 차'로 시장에 새 바람을 불러일으키고 있는 신개념 CUV 쏘울은 7일만에 2천379대가 계

약됐다. 판매대수는 지난달 30일까지

1천170대를 기록했으며 아직 1천여

명의 고객들이 쏘울의 출고를 기다리고 있어 10월 판매도 당초 목표인 3천 대를 넘어설 것으로 보인다.

프리미엄 준중형 신차 포르테도 9

월 판매량 4천30대가 판매됐다.

지난해 기아차의 월평균 준중형 판매대수

1천300대의 세배가 넘는다. 8월말 출시된 포트레는 아반떼를 200여대 차

이로 추격하며 단숨에 준중형 시장의 태풍의 눈으로 떠올랐다.

이밖에 로체 이노베이션이 3천904

대, 모닝이 4천300대가 판매되는 등

경차·준중형차·중형차는 물론 CUV

까지 기아차는 다양한 신차를 앞세워 내수시장을 효과적으로 공략하고 있다.

기아차의 연간 내수시장 점유율은 1995년 30.4%, 2000년 28.5%를 기록한 이래 최근 몇년간 22~23%에 머물러왔으나 올해 출시한 모닝이 경차 둘째를 일으키면서 점유율이 상승하기 시작했다.

기아차의 9월 판매는 내수 2만4천 대 322대, 수출 7만2천412대 등 총 9만6 천734대를 판매했다. 내수판매는 신차 둘째에 힘입어 전년대비 19.5% 증가했으나 임단협 찬반투표 등으로 인한 생산차질로 수출은 전년대비 19.4% 감소했다.

/이종태기자 jtee@kwangju.co.kr

법원경매전문

GG경매컨설팅(주)

(법원 경매임찰장 열기)

☎ 062-226-0047

H·P 010-3895-7800

명석한 권리분석, 명쾌한 명도,
명확한 수익성 분석에 의한 재태크 전문상담

▶아파트/빌라

▶월/상가주택/오피스텔

▶상가건물/모텔

▶주택

▶토지/공장

▶기타



홈페이지 : www.dolgoraeboiler.kr

초유가시대 ~! 기름 한드럼에 30~40만원~!!

저탕식 순간 전기 보일러 온수기

※ 난방, 온수 균형격차 해결

심야전기를 못쓰는 영업용 시설에 최적합.

설치장소(난방/온수)

•글린생활시설·상당 등 상용용시설

•숙박시설·모텔·호텔·콘도

•교육·종교시설·미음식·시무나·스포츠시설

•공업시설·기숙사·공장·난방 및 온수시설

•복지시설·양로원·양로원·회관

제품의 특징

•순간 가열방식과 저抵抗식의 짐짓물을 혼합하여

최첨단 기술력으로 최고의 열효율과 경제성

<p