

[오피니언]

테마칼럼

공간과 일상

문화와 경기

디자인 사장

과학과 향방



천득연

“

예향이라는 자금심이나 문화적 잠재력을 무언가 보여주어야 하지 않을까. 이러한 분들을 찾아 올해도 첫눈이 내리는 이른 겨울쯤 다시 ‘영 아트페어’를 시도해 볼 계획이다.

”

독자투고 환영합니다. 이름, 주소, 전화번호를 써주세요 | 501-711 광주광역시 동구 금남로 2가 20-2 광주일보 오피니언 담당자/전화 062-2200-628/팩스 062-222-4918/e메일 opinion@kwangju.co.kr

광주 ‘영 아트페어’를 준비하며

필자는 지난해 미술인들의 우려 속에 광주에 선 쳐온으로 그림을 전시하고 판매하는 ‘영 아트페어’를 개최했다. 젊은 작가들에게 참여의장을 열어준다는 순수한 생각에 시도한 행사의 결과는 물론 참배, 들어간 경비의 반 정도 겹쳤다. 여러 사람들은 돈도 없는 전시 전공인이 말도 되는 기회를 있다고 우려하며 그만두기를 권했다. 다행히 중소기업을 하며 미술애호가인 친구가 큰 액수의 경비를 출연해 주어 용기를 내 시도해본 것이다.

광주에는 그림을 사는 사람이 적어 아직 그림 경매시장인 옥션이 없으나 다른 지역에서는 수많은 옥션이 성행하고 있다. 돈의 흐름이 부동산에서 미술품으로 옮겨진 것은 이미 오래 전 얘기다. 그동안 우리나라의 미술시장은 서울옥션과 K옥션이 양분하고 있었는데 최근에 D옥션, 오픈옥션, 옥션M 등이 생겨났다. 특히 대구 MBC 세운 옥션M은 대구·경북지역 출신 작가들의 작품 이외에 미술시장의 인기작가인 이우환, 천경자 등과 게르하르트, 앤디 워홀 등의 작품도 시장에 내놓았다.

얼마 전 현대미술의 올림픽이라고 불리워지는 세계 최고의 아트페어 아트바젤이 39회를 맞았다. 스위스의 작은 도시 바젤에서 단 5일 동안 열리는 아트페어에 전세계의 부호들을 비롯해 갤러리스트, 딜러, 컬렉터들이 모였다고 한다.

현대미술의 경향과 돈의 흐름을 가장 극명하게 보여주는 현장이 바로 아트바젤과 같은 미술시장이다. 특히 최근 뉴욕증시의 투자 수익률보다 미술품의 투자수익률이 높은 것으로 나타났으며, 이런 경향은 갈수록 뚜렷해지고 있다. 미술시장은 갈수록 활성화될 것이다.

우리나라에도 지난달 20개국 218개 회당서 내놓은 6천여점의 현대미술품이 전시 판매되는 한국국제아트페어가 열렸다. 국내 최대의 미술장터인 이 행사는 대규모 전시공간에서 화랑들이 저마다 부스를 차리고 작품을 판매하는 것이다. 세계의 동시대 미술경향을 한눈에 볼 수 있는 장점이 있다.

한국화와 서예에 국한되지만 우리 지역 진도에도 조그마한 미술시장이 있다. 전남도가 설립한 남도예술은행이 미술인 창작지원과 미술시장 활성화를 위해 2006년 전국 처음으로 남종화의 산실 운림산방에 설립했다.

전업작가들의 작품을 사들여 인터넷과 현장경매를 통해 저렴하게 판매하는 사업으로 판매수입은 작품구입비 등으로 재투자된다. 앞으로 공식경매와 별도로 유명인사 소장품을 대상으로 매월 특별경매를 운영하고, 그 수익금을 미술인 창작지원과 예술영재기금으로 기부하기로 했다.

경제력이 낙후한 광주에서 아트페어를 여는 것은 무모한 일일까? ‘문화수도’ 광주에 아트페어나 옥션이 없다면 예술적 토양은 어떻게 배양될까? 시민들이 문화예술을 향유할 거대한 물리적 공간인 아시아문화전당이 들어서고 도시전반에 걸쳐 7대 문화지구가 새롭게 꾸며진다고 하는데, 무명의 젊은 작가가 그림을 그래서 팔 공간이 준비되어 있지 않다면 그들은 그림만을 그리면서 어찌 일상을 살아갈까?

광주에 옥션을 할만한 물량이 확보되어 있는지, 시장에서 신뢰도가 높은 작품을 구할 수 있는지, 시장을 운영할 전문인력이 있는지 여부가 관건일 것이다. 그러나 이 때문에 주저해서는 안된다. 이제 미술을 배고픈 예술의 영역에만 가두어두는 시대는 지났다. 배고픈 화가의 작품을 소화해내는 우리의 역량을 키워야 한다. 브네상스시대 이탈리아의 메디치 가문처럼 예술을 좋아하는 분들이 광주에도 많이 있음을 확인되었으면 좋겠다.

예향이라는 자금심이나 문화적 잠재력을 무언가 보여주어야 하지 않을까. 이러한 분들을 찾아 올해도 첫눈이 내리는 이른 겨울쯤 다시 ‘영 아트페어’를 시도해볼 계획이다.

〈전남대 교수·문화재 위원〉

※ 본란의 내용은 본지 편집방향과 일치하지 않을 수도 있습니다.

권역별 선도산업도 영남에는 10개가 포함된 반면 호남에는 5개만 배정됐다.

단순히 계산하더라도 호남권에 대한 정부의 예산지원 규모가 영남권의 절반에 그칠 수밖에 없다. 더구나 호남권 선도산업에는 광주시와 전남도의 핵심사업이 빠진 대신 이미 추진해오던 산업이 대부분이다.

광역경제권은 이명박 정부의 핵심 지역발전전략이다. 낙후돼 있는 호남권이 단일경제권인데선 선도산업이 영남의 절반에 불과한 상황에서 수도권 및 영남권 등과 동등하게 경쟁하라는 것은 설득력이 없다. 지역간 격차를 확대시켜 갈등을 유발할 가능성이 높다.

정부는 광역경제권 구성을 설정해야 한다. 일부에선 광주·전남·전북간 갈등을 부추기려 한다는 ‘음모론’까지 제기하고 있다. 정부는 선도산업의 제조정 등 결단을 해야 한다. 현재의 광역경제권을 고집해선 호남 ‘홀대’를 노골화했다는 비난을 받을 수밖에 없다.

주민증까지 위·변조하는 청소년 ‘탈선’

갈수록 대범해지고 있는 청소년 탈선이 위험수위를 넘어서었다. 광주·전남지역 청소년들이 주민등록증을 위·변조해 유흥업소에 드나들고 술 담배를 구입하고 있다고 한다. 구체적 위·변조 수법이 인터넷에 나돌며 확산되고 있다고 하니 큰 일이다.

청소년들의 주민등록증 위·변조는 유행병 수준이다. 올해 광주·전남에서 적발된 19건 가운데 17건이 미성년자 신분증을 성인용으로 바꾼 경우지만 빙산의 일각에 불과하다. 시·도가 과학적 위·변조 사례는 분실된 주민등록증만을 대상하고 있어 사용되고 있는 가짜 신분증은 더 많을 수밖에 없다.

청소년들이 인터넷에서 배운대로 하면 5분만에 주민등록증 출생연도를 위·변조할 수 있다고 한다. 인쇄업자가 가짜 신분증을 무더기로 만들어 미성년자들에게 판매하다가 구속되기도 했다.

이처럼 신분증 위·변조 행위가 성행하고 있지만 당국은 단속은커녕 실태조사

파악하지 못하고 있다.

문제의 심각성은 가짜 신분증이 각종 범죄로 이어질 수 있다는 점이다. 주민등록증을 위·변조해 비디오 감상실, 단란주점, 노래방, PC방 등 청소년 유해업소를 드나들며 확산되고 있다고 하니 큰 일이다.

청소년들의 주민등록증 위·변조는 유행병 수준이다. 올해 광주·전남에서 적발된 19건 가운데 17건이 미성년자 신분증을 성인용으로 바꾼 경우지만 빙산의 일각에 불과하다. 시·도가 과학적 위·변조 사례는 분실된 주민등록증만을 대상하고 있어 사용되고 있는 가짜 신분증은 더 많을 수밖에 없다.

공문서 위·변조는 최근 10년 이하 장

역에 처해지는 중대 범죄다. ‘어른흉내’를 내려는 철없는 청소년들의 행동이라

고 눈감아 줄 수 없는 일이다. 장난 삼아 신분증을 위·변조하거나 가짜 신분증을 구입하는 경우도 있겠지만 ‘바늘도

‘소도둑’이 될 수 있다.

경찰과 교육청, 자치단체 등은 대책을 서둘러야 한다. 청소년 탈선은 심각한 사회문제다. 신분증 위·변조까지 방지해선 청소년 범죄를 억제할 수 있다.

가족과 지역사회도 청소년들에 더 큰 관심을 가져야 할 것이다.

無等鼓

10월은 ‘노벨상의 계절’이다. 올해도 이 달에 대부분의 노벨상 수상자가 이미 결정됐다.

노벨상의

탄생은

‘파괴’

와

‘번영’

의

아

이

리

나

이

라

이

며

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이

는

이