

QUIZ

1. 다음 중 가장 오래된 도시는 어디인가?
 2. 세계 최대의 섬은 어디인가?
 3. 가장 큰 나라의 수도는 어디인가?
 4. 가장 작은 나라의 수도는 어디인가?
 5. 가장 오래된 문명은 어디에서 시작되었는가?

정답: 1. 예루살렘, 2. 그린란드, 3. 러시아, 4. 바티칸, 5. 메소포타미아

대한민국 대표 브랜드

1. 삼성전자의 대표 브랜드는?
 2. 현대자동차의 대표 브랜드는?
 3. SK이노베이션의 대표 브랜드는?
 4. LG화학의 대표 브랜드는?
 5. 롯데제과의 대표 브랜드는?

정답: 1. 갤럭시, 2. 투싼, 3. SK하이닉스, 4. LG화학, 5. 롯데제과

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

광교점수연대

1. 광교점수연대란 무엇인가?
 2. 광교점수연대의 목적은 무엇인가?
 3. 광교점수연대의 회원은 누구인가?

광교점수연대는 광교지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 광교지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

광교점수연대

1. 광교점수연대의 회원은 누구인가?
 2. 광교점수연대의 목적은 무엇인가?
 3. 광교점수연대의 활동은 무엇인가?

광교점수연대는 광교지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 광교지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

광교점수연대

1. 광교점수연대의 회원은 누구인가?
 2. 광교점수연대의 목적은 무엇인가?
 3. 광교점수연대의 활동은 무엇인가?

광교점수연대는 광교지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 광교지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

광교점수연대

1. 광교점수연대의 회원은 누구인가?
 2. 광교점수연대의 목적은 무엇인가?
 3. 광교점수연대의 활동은 무엇인가?

광교점수연대는 광교지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 광교지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

광교점수연대

1. 광교점수연대의 회원은 누구인가?
 2. 광교점수연대의 목적은 무엇인가?
 3. 광교점수연대의 활동은 무엇인가?

광교점수연대는 광교지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 광교지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

광교점수연대

1. 광교점수연대의 회원은 누구인가?
 2. 광교점수연대의 목적은 무엇인가?
 3. 광교점수연대의 활동은 무엇인가?

광교점수연대는 광교지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 광교지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

광교점수연대

1. 광교점수연대의 회원은 누구인가?
 2. 광교점수연대의 목적은 무엇인가?
 3. 광교점수연대의 활동은 무엇인가?

광교점수연대는 광교지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 광교지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

건강상념

1. 건강상념이란 무엇인가?
 2. 건강상념의 중요성은 무엇인가?
 3. 건강상념을 실천하는 방법은 무엇인가?

건강상념은 건강을 지키는 데 있어 중요한 역할을 하며, 올바른 건강상념을 가지고 실천하는 것이 건강을 지키는 길이다.

정 보

1. 다음 중 옳은 것은?
 2. 다음 중 옳지 않은 것은?
 3. 다음 중 옳은 것은?
 4. 다음 중 옳지 않은 것은?

정답: 1. A, 2. B, 3. C, 4. D

정 보

1. 다음 중 옳은 것은?
 2. 다음 중 옳지 않은 것은?
 3. 다음 중 옳은 것은?
 4. 다음 중 옳지 않은 것은?

정답: 1. A, 2. B, 3. C, 4. D

정 보

1. 다음 중 옳은 것은?
 2. 다음 중 옳지 않은 것은?
 3. 다음 중 옳은 것은?
 4. 다음 중 옳지 않은 것은?

정답: 1. A, 2. B, 3. C, 4. D

정 보

1. 다음 중 옳은 것은?
 2. 다음 중 옳지 않은 것은?
 3. 다음 중 옳은 것은?
 4. 다음 중 옳지 않은 것은?

정답: 1. A, 2. B, 3. C, 4. D

정 보

1. 다음 중 옳은 것은?
 2. 다음 중 옳지 않은 것은?
 3. 다음 중 옳은 것은?
 4. 다음 중 옳지 않은 것은?

정답: 1. A, 2. B, 3. C, 4. D

정 보

1. 다음 중 옳은 것은?
 2. 다음 중 옳지 않은 것은?
 3. 다음 중 옳은 것은?
 4. 다음 중 옳지 않은 것은?

정답: 1. A, 2. B, 3. C, 4. D

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

화촌의 '꿈' 파워아케

1. 화촌의 '꿈' 파워아케란 무엇인가?
 2. 화촌의 '꿈' 파워아케의 목적은 무엇인가?
 3. 화촌의 '꿈' 파워아케의 활동은 무엇인가?

화촌의 '꿈' 파워아케는 화촌지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 화촌지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

중고자동차 전자중매·판매

1. 중고자동차 전자중매·판매란 무엇인가?
 2. 중고자동차 전자중매·판매의 목적은 무엇인가?
 3. 중고자동차 전자중매·판매의 활동은 무엇인가?

중고자동차 전자중매·판매는 중고자동차의 매매를 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 중고자동차의 매매를 위한 다양한 활동을 하고 있다.

신영인내

1. 신영인내란 무엇인가?
 2. 신영인내의 목적은 무엇인가?
 3. 신영인내의 활동은 무엇인가?

신영인내는 신영인내지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 신영인내지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

주목두산의

1. 주목두산의란 무엇인가?
 2. 주목두산의의 목적은 무엇인가?
 3. 주목두산의의 활동은 무엇인가?

주목두산의는 주목두산의지역의 발전을 위한 목적으로 설립된 단체로, 회원들이 주목두산의지역의 발전을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원

대한민국 대표 브랜드

1. 대한항공의 대표 브랜드는?
 2. 대한지铁的 대표 브랜드는?
 3. 대한수출입은행의 대표 브랜드는?
 4. 대한주택금융공사의 대표 브랜드는?
 5. 대한건설산업진흥원의 대표 브랜드는?

정답: 1. 대한항공, 2. 대한지철, 3. 대한수출입은행, 4. 대한주택금융공사, 5. 대한건설산업진흥원