



"빛고을 광주의 빛이 아나 더 늘어납니다!"

주거·업무·문화·레저·호텔·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.

세계적인 호텔 브랜드인
WYLAND가 광주에 들어옵니다.
WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.
WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.



- 100여 개의 객실을 갖춘 호텔 브랜드인 WYLAND가 광주에 들어옵니다.
- WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.
- WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.
- WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.
- WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.
- WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.
- WYLAND는 1980년대부터 호텔·레저·비하이라이프·쇼핑·편의점
이루는 광주의 미래입니다.