



불황 이긴 '백화점 판매왕'의 비결

- 1 고객 이름·얼굴 기억하라
- 2 생일·결혼기념일 꼭 챙겨라
- 3 안 사더라도 친절히 대하라
- 4 수다에도 귀 기울여라
- 5 고객이 원하는 것 파악하라



롯데백화점 김미리씨

고가 브랜드 불구 매출 30%씩 신장

노력이 빛을 발하면서 단골 고객들이 늘기 시작했다. 이밖에 김씨는 고객들이 구매에 대한 부담에서 벗어나 매장을 편하게 방문할 수 있는 분위기를 만드는 데도 힘썼다. 김씨가 매장에 비치해 둔 차만 해도 허브차, 속차 등 20여 가지가 넘는다. 김씨는 "상품 관련 내용이나 다른 고객들의 이야기에 귀를 기울였다"며 "자연스럽게 친분이 쌓이면서 내 말을 믿고 고객들이 따라주면서 매출이 늘었다"고 말했다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

광주신세계 백미자씨

중저가 의류 판매 단골 고객 300명

위기 속에서도 기회를 놓치지 않고 일정한 판매 실적을 올리며 불황을 극복해 가는 백화점 판매왕들의 숨은 비결은 무엇일까. 바로 고객과의 두터운 신뢰관계다. '발견'은 생각보다는 고객에게 먼저 신뢰감을 주는 것. 그리고 고객을 가족처럼 여기며 살뜰하게 챙긴 것도 한 몫 했다. 광주신세계 백화점 패션스트리트 '마인드브릿지' 매니저 백미자(34)씨는 전국 50개 매장중에서 매출 1위를 차지했다. 이 매장의 연평균 매출액은 16억에 육박한다.

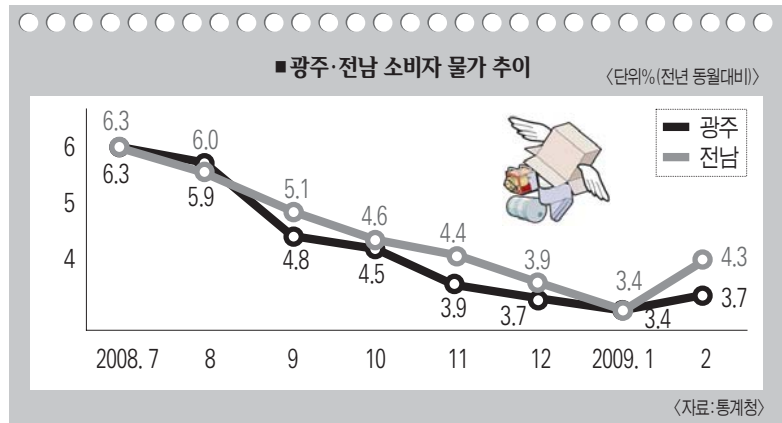
중저가 캐주얼 브랜드에서 이 같은 매출을 올리는 것은 쉽지 않은 일이다. 백씨의 비결은 한번 인연을 맺은 고객의 얼굴을 잊지 않는 것이다. 대형 마트에 입점해 있어 하루에도 수백 명이 다녀가기 때문에 고객들의 얼굴을 기억하는 일이 쉽지 않지만 한번 더 고객의 얼굴을 떠올려 보면 그렇게 어렵지만은 않았다. 또 고객의 성향과 스타일을 파악해 옷을 추천한 것도 큰 도움이 됐다. 대부분의 고객이 백씨가 추천해주는 아이템을 믿고 사고 있다. 이는 대화에서 의사학을 전공한 데다 패션잡지를 비롯해 패션쇼 등 패션 관련 공부를 꾸준히 하고 있기 때문에 가능하다. 이 같은 노력 덕분에 백씨가 관리하는 단골 고객만 200~300여명에 이른다. 백씨는 "고객이 원하는 게 무엇인지 파악하는 일이 생각보다 어렵

긴 하지만 고객들의 칭찬 한마디에 쌓였던 스트레스가 풀리는 걸 보면 영업이 천직인 것 같다"고 말하며 활짝 웃었다. 롯데백화점 광주점 이상봉 부패다 그 매니저 김미리(48)씨가 지난해 올린 매출액은 약 9억원이다. 고가 브랜드이지만 경기불황에도 큰 타격을 받지 않고 해마다 30% 가깝게 신장하고 있다. 단골 고객들의 힘이 컸다. 김씨와 인연을 맺고 있는 고객들은 모두 300여명. 김씨가 고객들과 판매를 목적으로 하는 대화를 하기보다는 살아가는 이야기를 주로 하며 유대감을 형성했던 게 비결이었다. 또 생일을 비롯해 결혼기념일 등 집안의 크고 작은 행사들을 잊지 않고 축하의 말을 건넨 것도 한 방법이었다. 개성이 강한 디자이너 브랜드에 다 고가여서 단골 고객을 확보하는 일이 쉽지 않았지만 김씨의 이같은

소비자 물가 다시 올랐다

실물경기 위축 탓 2월 광주 3.7%, 전남 4.3% 상승

(-35.8%) 등은 내려갔다. 전남은 생강(71.7%), 양파(69. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr



환율상승과 임금삭감 등 실물경기가 갈수록 위축되고 있는 가운데 소비자 물가까지 다시 오름세를 보이고 있다. 3일 호남지방통계청이 발표한 광주·전남지역 소비자 물가 동향에 따르면 2월 소비자 물가는 지난해 같은 달에 비해 광주가 3.7%, 전남이 4.3%씩 올랐다. 소비자물가 상승률은 광주·전남 모두 지난해 7월 6.3%로 정점을 찍은 후 지난해 12월(광주 3.7%, 전남 3.9%)까지 꾸준히 하락했다. 지난해 소비자 물가 상승은 기름값과 금값이 주도했다. 금반지의 경우 전월에 비해 광주가 15.4%, 전남이 15.3% 오르는 등 1년사이 광주가 49.1%, 전남이 46.0%나 급등했다. 휘발유는 전월에 비해 광주가 14.8%, 전남이 13.6%씩 상승했다. 지난해 같은 기간에 비해 광주는 양파(86.6%), 생강(83.0%), 피망(57.4%), 비스킷(52.2%) 등이 큰 폭으로 올랐고 감자(-42.0%), 양배추

1%), 굴(61.9%) 등이 상승한 반면 양배추(-46.2%), 파(-41.0%) 등은 하락했다. 또 식료품 등 생활필수품 가격이 오르면서 생활물가지수도 지난해 같은 달에 비해 광주가 2.8%, 전남이 3.6%씩 상승했다. /이은미기자 emlee@kwangju.co.kr

차값 깎고 또 깎아준다

자동차업계 내수 확대 강화... 할인 경쟁·다양한 이벤트

기아차와 현대차등 국내 자동차 업체가 이달 차량을 구입하는 고객에게 가격 할인 폭을 늘리거나 금융부담을 덜어주는 등 판촉 강화에 나서고 있다. 최근 을 초보다 내수가 다소 늘었다. 하지만, 지난해 대비 여전히 시장이 침체해 있는 만큼 소비심리를 더 자극해야 한다는 판단에 따른 것으로 보인다. <할인 폭 늘리고 할부금리 낮추> 기아차는 이달 로체 이노베이션 가솔린모델과 모하비, 카렌스를 구입하는 고객에게 각각 100만원, 150만원, 30만원씩을 할인해준다. 지난해에 비해

로체와 카렌스가 10만원, 모하비가 50만원씩 할인폭이 올랐다. 서울을 구매하는 고객은 지난해에 비해 10만원 늘어난 30만원을 지원받는다. 현대차는 지난해 판매조건을 대체로 유지하면서 아반떼와 i30, i30cw 등의 할부구입 금리를 기존 7.5%에서 7.0%로 낮추고 소나타를 현금 구매할 경우 할인이 80만원에서 100만원으로 늘었다. 르노삼성도 SM7을 현금 또는 정상 할부로 사는 고객에게 지난해보다 20만원 더 늘어난 100만원의 할인 혜택

이 제공된다. <다양한 특별 혜택> 기아차는 LPI 차종 구입고객에게 'Green Family' 30만원 Money Back 이벤트(30만원 추가할인)를 실시한다. 또 기아차 매장을 방문하는 고객을 중응모권 작성 고객에게 추첨을 통해 1명을 뽑아 1억원을 증정한다. 현대차는 올해 자녀를 출산한 고객이나 1989년 이후 출생한 자녀가 3명 이상인 가구에 10~30만원의 할인 혜택을 주는 '사랑나눔 행복 이벤트' 행사를 진행한다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr



'꽃남 목걸이' 눈길 광주신세계 백화점 2층 잡화매장에서 화제 드라마 '꽃보다 남자'에 나오는 'kissing star'(별과달의 키스)목걸이를 선보여 여성 고객들의 눈길을 사로잡고 있다. <광주신세계 백화점 제공>

"産銀 민영화해도 기업 금융지원 유지"

광주도시공사 주택 브랜드 '다사로움' 상표 등록

민우성 행장 밝혀

정부가 산업은행의 민영화를 추진하고 있는 가운데 민우성 산업은행장(사진)이 "민영화되더라도 기업에 대한 금융지원 등 산은 고유 기능은 그대로 유지될 것"이라고 말해 관심을 모으고 있다. 민 행장은 3일 광주 김대중컨벤션센터에서 열린 30여개 지역 기업 대표들과의 간담회에서 "산은은 올해 민영화를 통해 정책금융공사와 산은금융지주회사로 개편된다"며 이같이 말했다. 그러나 "기업에 대한 금융지원은



산은(금융지주회사)뿐만 아니라 정책금융공사까지 가세해 더 활성화된다"며 "산은 민영화에 대해 기업인들은 우려할 필요가 없다"고 설명했다. 민 행장은 또 선제적 구조조정, 안정적인 시스템 구축, 성장동력 육성, 기업과 동반자적 관계 설정 등 앞으로의 업무추진 방향을 소개했다. /정필수기자 bungy@kwangju.co.kr

광주시 도시공사는 3일 "택지개발 및 주택 등에 사용할 브랜드 '다사로움'을 특허청에 상표 등록했다"고 밝혔다. '다사로움'은 햇살이 부드럽게 내리쬐며 활기찬 사회를 건설하는 도시공사의 이미지를 형상화한 이름으로 광주시민의 행복과 삶을 추구한다는 뜻을 담았다. 이 브랜드는 이달 중순 공급 예정인 하남2지구 공공대아파트(82㎡형 556세대)를 시작으로 광주시 도시공사가 공급하는 주택과 택지개발, 신도심 개발 등에 사용하게 된다. /정후식기자 who@kwangju.co.kr

부동산 경제 전문회사
주식회사 에셋코리아
ASSET KOREA since 2005
광주광역시 동구 자산동 714-73 [2층] (법원앞에서 자산주유소쪽으로 70m)062)236-3400

assetkorea.com = 전국 2만여건의 매매건권리서 / 변호사 무료법률상담 / 매매전문가 무료상담
최고수익률 / 세금계산서발급(양도세감면) / 신속한명도 / 정확한권리분석 / 최상의대출
에셋코리아에서는 꼼꼼하게 현장조사를 실시한 후 수익성 있는 우량물건만을 추천합니다.

구분	소재지	면적	평	출용/총	간접가	최저가	비고
권리서/월보 대표이사 010-7570-7525	소사지	대182,2383	41억4천	16억9천	5층 빌딩		
아파트/월보 평이사 010-5879-0085	대평동	미지스위트빌	35	15/1	1억1천	7천8백	
주거/매물	대106,2288	17억4천	51억	41억	6층 빌딩		
주거/매물	대106,2288	17억4천	51억	41억	6층 빌딩		
주거/매물	대106,2288	17억4천	51억	41억	6층 빌딩		

즉석 프리미엄 뷔페
아이엘리시아
돌잔치, 세미나, 피로연, 화갑연 등 (100석, 50석×2룸 완비)
상품권 판매

아이엘리시아 고객 입맛을 고려하는 우리를 항상 가장 시켜주고 있습니다. 그만큼 좋은 요리를 먹을 줄 아는 미각을 갖고 있다고 생각합니다.
진실된 마음과 서비스로 대기업에 밀리지 않는
튼튼한 향토 기업으로 자리매김하겠습니다.

회원 혜택
■아이엘리시아 회원 가입 즉시 1,000포인트 자동 지급 & 10%할인
자세한 사항은 아이엘리시아 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

대표 류성호

코스	이용 시간	평일	주말(공휴일)
런치 뷔페	(월) 12:00~15:30 (주) 11:30~15:30	20,000원	26,000원
디너 뷔페	(월) 18:00~22:00 (주) 17:30~22:00	26,000원	31,000원

4세 미만 어린이 무료
미취학 어린이(5~7세) 60% 할인
취학어린이(초등학생) 40% 할인
어린이 요금은 의도적으로 등을 저항해서 할인 혜택을 받으시길 바랍니다.

NAVER 아이엘리시아 검색 예약 문의 062)671-1199
10% 할인권 (4월~11월)