

지역민 주식투자 향토기업 선호

광주·전남 20개 법인 주주 분석

평균 소유 비중 8.5% … 전국의 4.5배

광주·전남 지역 투자자들은 지역 법인의 주식을 얼마나 가지고 있을까.

9일 한국예탁원 광주지원에 따르면 '12월 결산 광주·전남 지역 주요 법인의 실질주주'를 비교한 결과 20개 상장법인의 지역 주주 비율은 8.5%로 나타났다.

이는 지역 투자자들의 전국 상장법인 소유 주식 비율인 1.9%의 4.5배로, 지역 투자자들이 상대적으로 지역 법인을 더 선호한다는 것을 의미한다.

기법별로는 산업폐기물 처리 및 골프장 운영업체인 와이엔텍이 전체 1천867명의 주주 가운데 지역 주주가 28.4%인 531명으로 가장 높은 비중

을 차지했다. 와이엔텍은 최대주주인 박용화 회장을 포함한 특수 관계인 지분이 절반이 넘은 50.17%인 점을 감안하면 지역 주주 비중이 이례적으로 높다.

또 강관 제조업체인 해원에스티가 14.8%, 금호타이어 12.8%, 보해양조 12.7%, 부국철강 11.6%, 파루 11.4%, 동아에스텍 11.0%, 화천기공 10.8%, 광주신세계 10.1% 등으로 지역 주주 비중이 10%를 넘는 업체가 9개에 달했다.

반면 지역 주주 비중이 5% 미만인 곳은 콘에서 제조 및 고속도로 허가소 운영업체인 디지털텍(2.5%), 레미콘 업체인 서산(4.7%), 인터넷 셋톱박스 전문업체인 셀린(4.9%) 등 3

■ 지역회사 실질주주 비교

회사명	주주 수(명)		비중 (%)
	전체	광주·전남	
금호신연	62,608	4,424	7.0
광주신세계	2,318	235	10.1
금호타이어	13,692	1,763	12.8
부국철강	2,047	238	11.6
화천기공	1,080	117	10.8
셀린	10,438	517	4.9
풀리플러스	2,306	122	5.3
와이엔텍	1,867	531	28.4
삼성 광주전자	1,732	975	56.3
한국대상호증업	804	387	48.1
광주은행	493	455	92.3
하리포토닉스	468	261	55.7
우리로광통신	237	174	73.4

(12월 결산 법인, 계좌수 기준)

12개 주요 비상장 법인의 지역 주주 비율은 평균 33.9%로 상장법인에 비해 지역 주주 비중이 훨씬 높았다.

비상장 법인의 지역주주 비율이 높은 이유는 상장법인에 비해 지분 분산이 덜 돼 있는데다 주식 거래가 자유롭게 이뤄지지 않기 때문에 분석된다.

광주은행은 주주수로는 지역 주주 비중이 전체의 92.3%인 455명이었지만, 지분으로는 모회사인 우리금융지주(주)의 비중이 99.9%에 달했다.

이밖에 현대삼호증공업 48.1%, 삼성광주전자 56.3%, 우리로광통신 73.4% 등 주요 기업의 지역 주주 비중이 높아졌다.

한국예탁원 박영수 광주지원장은 "지역 기업에 대한 지역 주주 비중이 높은 것은 타 지역 업체에 비해 잘 알기 때문"이라며 "지역 상장법인이 늘어날수록 지역 투자자에게도 투자 수익 등 혜택이 돌아간다"고 말했다.

/장필수기자 bungy@kwangju.co.kr



친환경 '천혜향'

롯데백화점 광주점은 9일 오전 지하 1층 식품매장에서 친환경 상품전을 열고 제주도산 무농약 '천혜향'을 선보였다. '천혜향'은 오렌지와 귤의 품종 개량을 통해 생산된 이색 과일로 일반감귤보다 크며 한라봉보다 과즙이 풍부하고 당도가 뛰어난다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

“지역信保 정부 출연 확대”

재정부, 지자체 민자사업 활성화 노력

이용걸 기획재정부 제2차관은 지역 신보는 지방 영세기업의 금융화를 위해 지역신용보증재단에 정부 출연을 확대하겠다고 밝혔다.

이용걸 제2차관은 9일 과천청사에

서 16개 광역지방자치단체 부시장·부지사 회의를 주재하고 "지역 신보에 대한 정부 출연금 지원을 통해 보증 능력을 확충하겠다"면서 "지자체도 이에 호응해 출연금을 확대해 달

라고 당부했다.

지역 신보는 지방 영세기업의 금융

기관 대출에 보증을 공급하기 위해 16개 광역지자체에 설치됐으나, 중앙

정부에 의지하고 지자체가 출연을 꺼려 문제로 지적돼왔다.

이 차관은 "각 시·도는 지역 경제 활성화를 위해 지역 영세기업자를 적극적으로 지원하고 재정 조기 집행도 차질 없이 해달라"고 말했다.

재정부는 이날 회의에서 지자체의 민자사업 활성화를 위해 자금 조달에 어려움을 겪는 학교, 도로 사업에 대해서는 산업은행의 특별융자 1조 원, 산업기반신용보증기금의 보증 확대 2조 원 등을 적극적으로 활용하라고 권고했다. 지자체가 자체적으로 추진하는 인천 송도관광단지, 전남 산업단지 등 각종 민간자본 유치 사업에 대해서는 중앙 부처가 애로 사항을 해결하고, 지자체는 신규사업 개발과 투자자 확보에 노력하기로 했다.

〈연합뉴스〉

“화이트데이 영화티켓 잡아라”

지역 유통업계 다양한 이벤트

지역 유통업계가 오는 14일 화이트데이를 앞두고 다양한 이벤트를 개최하는 등 마케팅을 강화하고 있다.

광주신세계 백화점은 오는 13~14일까지 '화이트데이 영 페스티벌'을 열고 여성복 코너(백화점 5, 6층), 패션스트리트(아마트 지하 1층)에서 당일 10만원 이상 고객 중 즉석 주첨을 통해 디지털카메라, 아이리버 MP3, 장미꽃, 영화관람권 등의 행운 선물을 증정한다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차 전문지 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 마른 노면과 젖은 노면 구간에서 제동, 핸들링, 안전성 등 성능 테스트와 소음, 연료 소비, 소모성 등을 종합 평가한 결과 15개 참여 브랜드 중 최고 제품으로 선정됐다.

이와 함께 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.

금호타이어는 9일 솔루스(KH17) 제품이 러시아 자동차(Za Rulem)이 실시한 성능 테스트에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

금호타이어 솔루스 KH17은 유럽에

서 1천850만 명이 구독하는 자동차

전문지 아데아체 모터밸트 3월호에

서 최우수 등급 타이어로, 엑스타 KH31은 추천 등급 제품으로 선정됐다.

금호타이어 유럽지역부문 조재석

상무는 "주력 제품들이 유럽 및 러시아 매체에서 잇따라 호평을 받고 있어 해외 판매에 탄력이 붙을 것"이라고 말했다.